

PAÍS:	Argentina
PROYECTO:	Atentos al Futuro
ORGANISMO RESPONSABLE:	Atento Argentina , empresa del Grupo Atento, filial del Grupo Telefónica. Opera en Argentina desde 2000 ofreciendo servicios de atención de las relaciones entre las empresas y sus clientes a través de contact centres o plataformas multicanal (teléfono, fax, internet) El Grupo Atento está presente en 17 países, en los que contribuye al mejoramiento de la relación entre empresas, sus clientes y usuarios, a través de plataformas tecnológicas y de procesos que permiten la interacción a través de variados canales de atención. Sensible a la realidad social de las regiones en que opera, apoya a las comunidades en las opera impulsando iniciativas en educación, integración laboral, desarrollo de capacidades de la empresa al servicio de la sociedad, entre otras
LÍNEA DE ACCIÓN:	Capacitación estudiantes secundarios para su futura inserción laboral
DESCRIPCIÓN:	<p>El programa Atentos al Futuro, dirigido a la capacitación de jóvenes estudiantes de enseñanza secundaria con el fin de favorecer su futura inserción laboral, aborda contenidos tales como comunicación, atención al cliente, técnicas de venta, medio ambiente, informática o redacción del <i>curriculum vitae</i>.</p> <p>La iniciativa responde al interés de los profesionales de Atento por compartir su conocimiento y ayudar en la formación de otras personas en las comunidades en que trabajan. El proyecto se originó en Argentina y Uruguay, donde los propios empleados propusieron las instituciones que se benefician de este programa (por el momento escuelas públicas de enseñanza media en las zonas de operación). En los dos años de vida del programa, 200 voluntarios han capacitado a 426 alumnos pertenecientes a 11 Escuelas Públicas de Argentina y Uruguay.</p> <p>En 2009 Atentos al Futuro se expandió a Brasil, donde se capacitaron 67 voluntarios en las ciudades de São Paulo, Campinas e Goiânia, para la formación de alumnos (en su mayoría de 16 a 21 años) en materias tales como Comunicación, Asistencia Técnica, Técnico de Ventas, Mercado de Trabajo, Ciudadanía, Computación y Empleabilidad.</p> <p>La aplicación de este programa en Argentina recibió el premio <i>Mejores Prácticas de RSE (Responsabilidad Social Empresarial) 2009</i>, otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía.</p>
CONTACTO:	
DIRECCIÓN:	Mexico 2051. Martinez Buenos Aires
TELÉFONO:	
WEBSITE:	http://www.atento.com.ar/folder/QuieneSomos_AtentoArgentina.mmp
E-MAIL:	