



R·S·E
EN EDUCACIÓN

**ESTUDIO BUENAS PRÁCTICAS DE RESPONSABILIDAD
SOCIAL EN EDUCACIÓN**

**Cooperación Técnica Alemana, GTZ
Consejo Hondureño de la Empresa Privada**

Presentado por: Ninoska Hoffmann

**San Pedro, Sula, Honduras
Septiembre 2006**

INDICE

I.	Introducción	3
II.	Naturaleza del estudio	4
2.1.	Importancia y propósito del estudio	
2.2.	Contribución potencial del estudio	
2.3.	Limitaciones	
III.	Investigación documental y marco teórico	
3.1.	Antecedentes	6
3.2.	Revisión bibliográfica	6
3.2.1.	Investigación previa	
3.3.	Estrategia de búsqueda bibliográfica	7
IV.	Diseño de la investigación	
4.1.	Metodología	8
4.2.	Situación problemática	8
4.3.	Preguntas de investigación	9
4.4.	Objetivos	9
4.4.1.	General	
4.4.2.	Específicos	
4.5.	Justificación	10
4.6.	Definición de variables	11
4.7.	Aspectos a considerar	13
4.8.	Selección de la muestra	13
4.9.	Determinación del universo	13
4.9.1.	Empresas inscritas en Fundahrse	
4.9.2.	Empresas inscritas en las Cámaras de Comercio del país	
4.10.	Tamaño de la muestra	14
4.11.	Total de las empresas a encuestar	15
4.12.	Definición de las zonas geográficas	16
4.13.	Definición de las zonas geográficas	16
4.14.	Definición de criterios para la pre-selección de las empresas a investigar	17
4.15.	Metodología para la pre- selección de empresa	17
4.15.1.	Procedimiento	
V.	Análisis de datos (Tabulación de Encuestas)	Sección I
VI.	Levantamiento de los mejores casos de Responsabilidad Social en Educación	Sección II
6.1.	Levantamiento de un caso en forma piloto	
6.1. 1.	Datos generales de la empresa	1
6.1. 2.	Encuesta: buenas prácticas de RSE en educación	6
6.1. 3.	Caso de Responsabilidad Social en Educación Grupo Alcon	11
6.1. 4.	Guía de indicadores	17
6.1. 5.	Guía para levantar información	18

6.1. 6. Informe social	18
6.1. 7. Conclusiones	20
6.1. 8. Recomendaciones	20
6.2. Criterios para pre seleccionar los mejores casos de responsabilidad social en educación	21
6.3. Estructura de la recolección de información	22
6.4. Procedimiento de recolección de información	
6.5. Casos exitosos	III Sección
VII. Aplicaciones, hallazgos y conclusiones	IV Sección
7.1. Aplicación practica de los descubrimientos y resultados obtenidos de a investigación de campo	1
7.2. Hallazgos	1
7.3. Sugerencias	1
7.4. Conclusiones	2
VIII.	Bibliografía
a	
IX. Anexos	V Sección
9.1. Encuesta	1
9.2. Metodología para levantar casos de RSE en educación	6
9.3. Guía para el levantamiento de casos	8
9.4. Descripción del contenido de la guía para el levantamiento de casos	9
9.5. Empresas con mejores prácticas en educación	10
9.6. Elaboración de un informe social	12
9.7. Listado de empresas encuestadas y fundaciones	20
9.8. Matriz empresas RSE en educación	

I. INTRODUCCIÓN

BUENAS PRÁCTICAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EDUCACIÓN

En la actualidad las organizaciones y sociedad civil participan activamente en la solución a la problemática nacional, surgen acciones con la participación de la empresa privada en la inversión en educación.

El apoyo a la educación que realizan las empresas en diferentes es un aporte a llenar ese vacío tan grande que impide que el país alcance el nivel de crecimiento y competitividad esperados. Entonces, se observan positivamente, empresas pequeñas, medianas o grandes, preocupadas por aportar su cuota de colaboración en la educación como parte de su Responsabilidad Social Empresarial con un enfoque hacia la comunidad donde laboran.

En su aporte el Consejo Hondureño de la Empresa Privada COHEP “ha conjugado la reflexión con gestiones para profundizar la reforma educativa” con la finalidad de extender la cobertura y calidad en la educación, dando un paso más en ese camino y en una acción conjunta con el programa de educación y desarrollo social de la Cooperación Técnica Alemana PRODES, presenten el estudio de Buenas Prácticas Empresariales de Responsabilidad Social en Educación, cuyo objetivo central es el levantamiento de casos en empresas hondureñas que identifiquen prácticas de responsabilidad social en el área de educación, demostrando así que no solamente existen el compromiso por parte de las empresas para mejorar su productividad sino que su aporte va mas allá y trasciende la frontera de su entorno inmediato para solucionar o ayudar a un problemas tan complejo como es la educación de la población de Honduras.

La Cooperación Técnica Alemana GTZ y el COHEP intentan reconocer y destacar aquellas empresas identificadas con la educación y motivar a nuevas empresas a apoyar este sector tan necesitado e importante para el desarrollo humano y social del país. La contribución de este trabajo se verá reflejada en el tiempo confiando que cada año se encuentren más empresas comprometidas con la educación.

II. NATURALEZA DEL ESTUDIO

2.1 IMPORTANCIA Y PROPÓSITO DEL ESTUDIO

La presente investigación de Buenas Prácticas de Responsabilidad Social en educación resulta conveniente para conocer aquellas empresas que ejercen un impacto a través de sus esfuerzos en aspectos referentes al área de educación, pilar fundamental para encaminar el país rumbo al desarrollo y competitividad.

Con la esperanza que al conocer y destacar las empresas comprometidas con la educación sirva de ejemplo a imitar y guía para aquellas que todavía no tienen dentro de su planeación y agenda el tema de educación. Además de manera más espontánea se animen a brindar y compartir la información de sus buenas prácticas. Resulta ejemplar observar como las empresas privadas cuya orientación no es la educación realicen tan buenos proyectos y más sorprendente que muchas lo hacen de manera permanente. Se debe aprovechar toda esta información y compartir esas acciones con las que estén interesadas y apoyar o replicarlas en otro sitio. De esta forma queda abierto el tema y el camino en apoyo a la educación en Honduras de parte del sector privado.

En la actualidad a nivel internacional y nacional se ha incrementado el interés y preocupación de la empresa privada en el área de educación. Son múltiples las razones que impulsa a hacerlo, sobresaliendo la consciencia que se está tomando del compromiso de los diferentes públicos para buscar la solución de un problema nacional de tanta magnitud.

2.2 CONTRIBUCIÓN POTENCIAL DEL ESTUDIO

La investigación en su inicio pretende llegar a las empresas, conocer la manera de realizar sus acciones para apoyar la educación con su personal interno, destacando su proyección hacia la parte externa con su comunidad ya nivel de país. Con una base que comprenda estas empresas el reto consiste en integrar de manera conjunta las prácticas afines a determinadas empresas y potenciar su impacto. Además replicar proyectos o programas que sean factibles en otro lugar.

Estas iniciativas de la investigación de las buenas prácticas en educación, el congreso de Responsabilidad Social en Educación, el Manifiesto de la Empresa Privada por la Educación constituyen la plataforma para nueva etapa y generación de empresas más comprometidas en este tema.

2.3 LIMITACIONES

El estudio exploratorio en su inicio debido a que no se tenía suficiente información sobre el problema a investigar, no existe unos estudios en esta materia a menos en nuestro país. Requirió de un trabajo preliminar muy intenso para familiarizarse con el tema de estudio. Recurriendo a la investigación bibliotecaria, para obtener información sobre el tema, que aportara ideas a la investigación poca lectura desarrollada sobre el tema.

Una limitante notable la gran mayoría de las empresas en Honduras se debe a que estas se encuentran en la etapa de filantropía apoyar la educación cuando lo solicitan y sin una planeación estratégica del tema y el temor a transmitir la información hacia fuera con la credibilidad que el número de solicitudes se incrementaría, el desconocimiento que dar información sobre sus buenas prácticas es también Responsabilidad Social Empresarial.

III. INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL

3.1 ANTECEDENTES

El concepto de Responsabilidad social empresarial aunque Nuevo constituye actualmente un pilar fundamental en la gestión administrativa de las instituciones. Dentro de los compromisos que adquieren las empresas de ir más allá con el cumplimiento de las leyes y obtener utilidades, la Responsabilidad Social Empresarial no es una opción más sino en algunos casos constituye la base de los negocios.

En un interés y preocupación el COHEP por buscar soluciones puntuales a las necesidades del País, apoya las gestiones de las empresas comprometidas en RSE en al área de educación.

Las acciones de las empresas, sus buenas prácticas, además de enfocarse a lo interno velando por el bienestar de sus colaboradores, adquieren un compromiso con la comunidad, en el caso particular la educación, en todos sus ámbitos.

Existe una iniciativa de las empresas en casi todos los países latinoamericanos de comprometerse con la educación, considerado el camino para alcanzar la competitividad requerida en un mundo globalizado.

En Honduras se observa empresas comprometidas y preocupadas por mejorar la calidad de la educación y cubrir áreas que tal vez el gobierno no alcance a llegar. Se encuentran empresas de diferentes sectores, incursionando en la educación. Algunas trabajando incansablemente en el anonimato. Otras haciéndolo con mayor exposición a luz pública. Reflejando de esta manera la preocupación de los diferentes sectores tanto privados como públicos por mejorar la calidad en la educación.

Sin embargo en este espacio no se trata de retomar toda la problemática de la situación de la educación en HONDURAS, sino más bien resaltar los esfuerzos que realizan las instituciones aglutinadas en el COHEP en conjunto con el apoyo de la GTZ a través de su organismo PRODES.

Teniendo claro la necesidad de la descentralización de la educación, reestructuración de la educación y cambios legales pese a todo esto las empresas continúan trabajando en pro de la educación de manera sostenible, y es desde allí que la GTZ y el COHEP, promueven una investigación sobre el trabajo que estas empresas realizan en materia de educación de manera sostenible.

3.2 REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

De la Responsabilidad Social Empresarial del sector hondureño en el área de educación con enfoque de desarrollo sostenible.

3.2.1 Investigación Previa

Realizando un recorrido exploratorio para captar la dimensión y apreciar cómo se ha tratado el tema de Responsabilidad Social en el área de educación, se visitó las distintas universidades de la ciudad de San Pedro Sula y Tegucigalpa entre ellas, La Universidad Pedagógica de ambas ciudades, la Universidad Tecnológica de Honduras, la Universidad

Católica, intentando encontrar tesis, monografías, encuentros o seminarios en el tema, como resultado se tiene que no se ha tratado el tema a profundidad, evidenciando que son pocos los escritos sobre el tema.

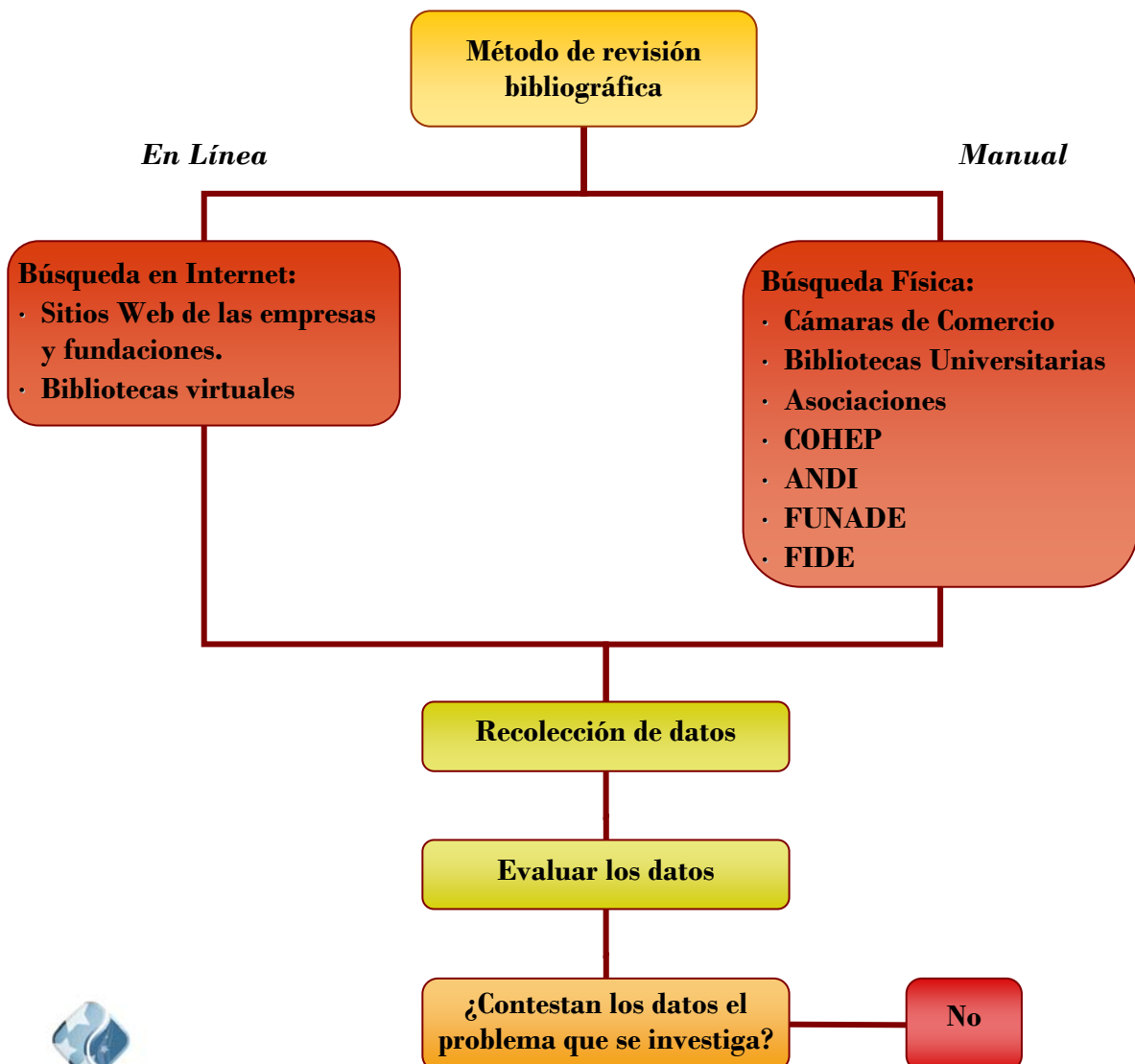
En artículos de la revista de la Perspectiva de la Universidad de San Pedro Sula se ha tratado el tema de la Responsabilidad Social Empresarial. Siguiendo el recorrido por las cámaras de comercio.

Además se visitó FUNADEH, FIDE, lo mismo en la Fundación Hondureña de Responsabilidad Social FUNDAHRSE que acoge empresas comprometidas en la RSE, no tienen indicios de haber trabajado en el tema.

El COHEP es el único organismo que ha tratado el tema de la Responsabilidad Social Empresarial orientado a la educación.

Aunque algunas empresas han orientado su responsabilidad social al área de educación formal o no formal, no se ha documentado los casos o encuentros en ese tema. Además apoya en forma permanente la relación Empresa-Educación. Así mismo lo hace la UNESCO, que lo apoya en toda Latinoamérica.

3.3 ESTRATEGIA DE BÚSQUEDA BIBLIOGRÁFICA



IV. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

4.1 METODOLOGÍA

La presente investigación es una iniciativa del COHEP y la COOPERACIÓN TÉCNICA ALEMANA, tratando de resaltar aquellas empresas que tengan buenas prácticas de Responsabilidad Social en el área de educación en todo el territorio del país. Partiendo de la base que no existe información significativa del tema se trata de una investigación exploratoria- descriptiva.

4.2 SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

Frente a la situación compleja, que atraviesa la república de Honduras, donde no solamente es la pobreza económica, además falta de valores, de ética, y una exclusión de miles de personas de gozar de los derechos que como ciudadanos deben tener, se observan múltiples carencias y necesidades en distintos sectores. En particular enfocando la atención en el sector de la educación. Estas necesidades van desde físicas, económicas y administrativas, donde no solamente se necesitan, sino llevar y extender la educación obligatoria a mas poblaciones y mas años de escolaridad, mejorar los procesos educativos para lograr calidad en la educación, en resumen, regular la gestión, la organización y la estructura del sector educativo como lo apunta el Anteproyecto de Ley General de Educación. Pero ante una crisis surge una esperanza y es allí donde la sociedad civil, empresa privada y gobierno deben unir sus esfuerzos para en rutar el país por el camino de la competitividad.

Las empresas tienen muchos públicos de interés o stakeholders a quienes proyectan sus esfuerzos, ya sea a lo interno de la empresa con sus empleados, brindando a calidad de vida laboral, seguridad en el trabajo, buen clima laboral, llegando más allá de lo que la ley obliga, a lo externo que es su relación con la comunidad donde están ubicados.

Hasta hace poco en Honduras y el resto del mundo las empresas eran muy privadas en su gestión administrativa no tenían que responder a nadie acerca de sus practicas ni rendir cuentas a la sociedad excepto en materia fiscal y el código de trabajo, brindando informes solamente a los accionistas, las instituciones financieras o en mercados financieros mundiales.

Sin embargo surge una diversidad de partes interesadas que exigen cuentas sobre el impacto de la actividad corporativa. Resulta inquietante que a mayor riqueza, va permitiendo ser más responsables socialmente. Por que existen en la actualidad grandes empresas globalizadas y manejan presupuestos y recursos mayores que muchos países.

Con el paso del tiempo lo que era filantropía o pequeñas acciones altruistas se han convertido en algo permanente dentro de la estrategia de las empresas. Estas responsabilidades se reflejan en mejorar las condiciones de vida no solamente al interior sino también con su entorno en el que operan.

Esto implica que las empresas adopten posiciones de sostenibilidad de sus operaciones, preocupándose por sus colaboradores, sus familias, sus clientes, proveedores, el ambiente y la comunidad en general. Dentro de ese marco de preocupaciones e inquietudes surge algo

definitivo y es el desarrollo sostenible es decir, el equilibrio entre el crecimiento económico, social y ambiental.

Tomando una posición proactiva y no reactiva. Además se debe tener en consideración la presión por la competitividad de los productos y servicios a escala mundial. Entonces viene la inquietud como ser competitivos sino se tiene una educación a escala mundial. Es allí donde tendrán un protagonismo las empresas en el territorio nacional, como parte de sus compromisos la educación tanto formal y no formal.

Se trata de ir más allá de un crecimiento económico, como es el desarrollo sostenible, donde se piensa en el corto mediano y largo plazo, donde el compromiso con la Responsabilidad Social Empresarial será garantía de supervivencia. Asumiendo un papel con la sociedad que proporcione dignidad a los ciudadanos de este país.

Es solamente por medio de la educación que se lograr el camino hacia una sociedad competitiva y productiva.

Surge la inquietud hacia donde debe enfocar las empresas su apoyo, donde hay dos caminos, uno es el apoyo a la Educación Técnica para mejorar de manera puntual su productividad, o apoyar los distintos sectores de la educación prebásica, básica, media, superior, educación no formal o educación informal, que de alguna manera redunde en el bien común y tal vez más a largo plazo en la productividad directa de las empresas y del país, es allí donde surge la preguntas.

4.3 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

- ¿Existen en Honduras empresas que identifiquen prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en el área de Educación?
- ¿Hacia que sector de la Educación apunta principalmente las empresas sus prácticas de Responsabilidad Social Empresaria?

4.4 OBJETIVOS

4.4.1 General

- Desarrollar el levantamiento de casos en empresas hondureñas que identifiquen prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en el área de educación.

4.4.2 Específicos

- Investigar los diez mejores casos de RSE en educación.
- Elaborar un informe final con la sistematización de los mejores casos.
- Levantar un caso en forma piloto desde la aplicación de la guía hasta el informe social.

4.5 JUSTIFICACIÓN

La presente investigación de buenas practicas de Responsabilidad Social Empresarial en educación resulta conveniente para conocer aquellas empresas que ejercen un impacto a través de su preocupación y ocupación en aspectos referentes al área de educación pilar fundamental para encaminar el país rumbo al desarrollo y competitividad.

Se espera que al relevar esas empresas sus prácticas sirvan de guía y ejemplo a imitar en aquellas que todavía no se han atrevido a tenerla dentro de su agenda tal vez por desconocimiento o creyendo que es función unicamente del gobierno.

4.6 DEFINICIÓN DE VARIABLES

Macro Variable	Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Indicadores	Sub indicadores
RSE Compromiso de la empresa para contribuir al desarrollo sostenible, trabajar con los empleados, sus familias, la sociedad y la comunidad local en general para mejorar su calidad de vida. (Consejo Mundial para el Desarrollo Sostenible)	EDUCACIÓN	Proceso de socialización y aprendizaje encaminado al desarrollo intelectual y ético de una persona.	A través de la aplicación de un instrumento de Investigación el cual contempla aspectos puntuales que miden la incidencia de la variable educación.	1. Convenios y alianzas con instituciones educativas 2. Relación entre educación y producción laboral. 3. Apoyo a la gestión escolar 4. Apoyo la construcción de centros educativos.	1. Convenios con universidades, colegios, escuelas. 1.2. A que nivel educativo se orienta el apoyo. 2. Se educa al empleado para lograr mayores niveles de productividad. 3. Patrocinio de personal docente. 3.1 Capacitación de los maestros en nuevos programas educativos. 4. Donación de materiales de construcción. 4.1. Patrocinio del personal de construcción.

				<p>5. Apoyo de formación y educación tecnológica.</p> <p>6. Apoyo con equipo y mobiliario.</p> <p>7. Brindar apoyo económico.</p> <p>8. Becas</p> <p>9. Apoyo a la merienda escolar.</p> <p>10. Dedicación de tiempo.</p>	<p>5. Donación de equipo tecnológico y capacitación en el uso del mismo.</p> <p>6. Donación de mobiliario. (pupitres, mesas, escritorios etc.)</p> <p>7. Donación en dinero.</p> <p>7.1. Donación en productos.</p> <p>8. Becas para empleados.</p> <p>8.1. Becas para la comunidad.</p> <p>9. Brindar subsidio o productos a la merienda escolar.</p> <p>10. Dedicación de tiempo por parte de los miembros de la empresa a tareas o actividades en colegios y escuelas.</p>
--	--	--	--	---	---

4.7 ASPECTOS A CONSIDERAR

La iniciativa del estudio consiste en levantar casos de empresas hondureñas orientadas en el área de educación, y de estos escoger los diez mejores casos con un enfoque sostenible.

Algunas empresas están implementando su participación en algunas de estas áreas:

- a) Convenios y Alianzas con Asociaciones, Universidades, Instituciones.
- b) Estrechar su relación entre educación y trabajo.
- c) Colaboración de empresas en los planes de mejoramiento de la gestión escolar.
- d) Apoyo a la construcción de centros educativos.
- e) Apoyo a la reconstrucción de centros educativos.
- f) Desarrollo e implementación de metodologías educativas.
- g) Apoyo a la formación y educación tecnológica.
- h) Proveer mobiliario, equipamiento computacional escolar y tecnología en centros educativos.
- i) Brindar apoyo económico, donativos a centros educativos.
- j) Sostener becas para el desarrollo de recursos humanos.

4.8 SELECCIÓN DE LA MUESTRA

La metodología a utilizar para pre-selección de las empresas a investigar de acuerdo a lo establecido en el diseño muestral implica seleccionar las empresas de dos tipos diferentes de fuentes:

- a) La totalidad de las Empresas inscritas en Fundahrse suman treinta y cuatro.
- b) Empresas inscritas en los registros de las Cámaras de Comercio del país.

4.9 DETERMINACIÓN DEL UNIVERSO

El universo del presente estudio esta definido por todas las Micro, Pequeñas, Medianas y Grandes empresas de Honduras, en total este universo cuantifica 5,882 empresas. Estos datos se encuentran tomados de las empresas inscritas en doce Cámaras de Comercio., más la suma de todas las empresas afiliadas al FUNDAHRSE.

4.9.1 Empresas inscritas en Fundahrse

Se tomará el cien por ciento de las empresas afiliadas en la Fundación Hondureña de Responsabilidad Social. Será relevante a los propósitos del estudio en virtud que su misma afiliación demuestra su sensibilidad a la RSE, sin embargo, solamente mediante la investigación se identificará cuales de estas empresas orientan sus prácticas en educación.

La información tabulada en los registros de Fundahrse permite clasificarlas según: Actividad comercial, servicios, número de empleados, programas específicos de RSE, informes de sostenibilidad.

4.9.2 Empresas inscritas en las cámaras de comercio del país.

Determinando, número de empleados, volumen de facturación, tamaño de la empresa, cobertura nacional, programas de capacitación, identificación con la sociedad, participación del mercado.

4.10 TAMAÑO DE LA MUESTRA

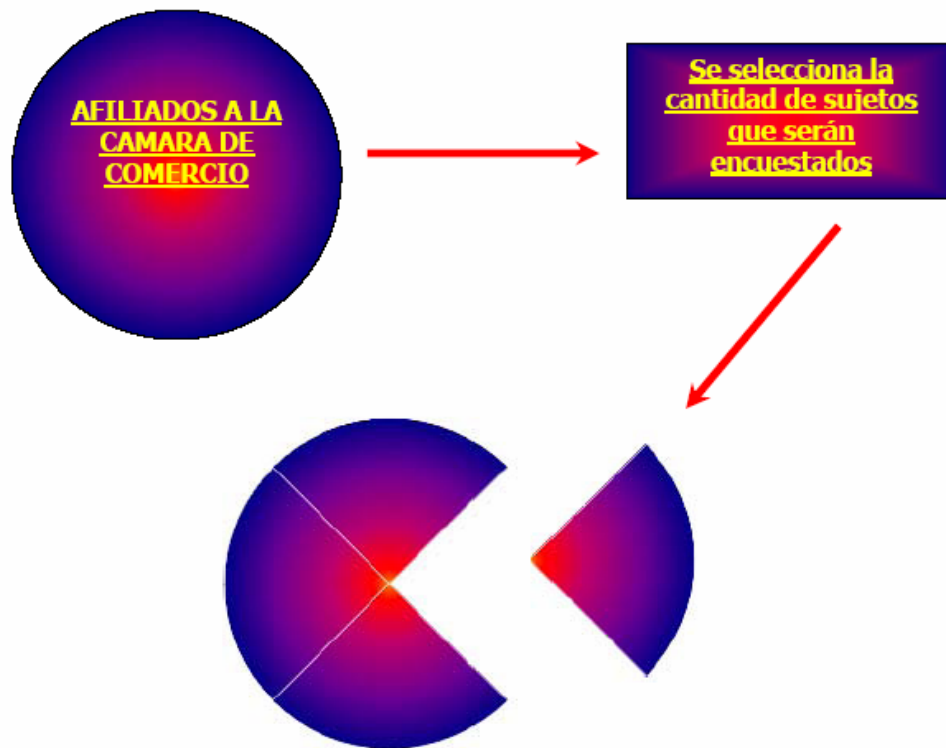
El objetivo del presente proceso estadístico es identificar aquellas empresas del universo bajo estudio que promueven la iniciativa de Responsabilidad Social y que como consecuencia de esta, gestionan un enfoque sostenible de educación.

Para lo cual se propone una técnica de muestreo mixta, por un lado se utiliza el muestreo por Racimos, que define cada uno de los racimos por el grupo de empresas pertenecientes a cada una de las doce cámaras de comercio del país, con lo anterior se asegura el alcance del estudio que abarca las empresas de diferentes tamaños de Honduras.

Esta técnica a su vez se mezcla con un muestreo intencional puesto que se tomaran como base para el estudio las empresas miembros de FUNDAHRSE (Fundación Hondureña de Responsabilidad Social), en total son treinta y cuatro empresas localizadas en su mayoría en la zona norte, y con lo anterior se pretende incluir en el estudio aquellas empresas que más se han proyectado con la iniciativa de Responsabilidad Social.

De esta manera un primer resultado al aplicar el muestreo por racimos es identificar aquellas empresas del universo bajo estudio que han implementado la metodología de Responsabilidad Social, pero que no se encuentran inscritas como miembros de FUNDAHRSE y al mismo tiempo se evaluarán bajo el instrumento de medición.

Para los fines del presente estudio se sugiere utilizar como criterios, una confiabilidad del 95% y una precisión (error) permisible de 0.05.



Basándose en los principios de muestreo y los criterios anteriores, se determinó un tamaño de muestra treinta y seis empresas, asegurando de esta manera la representatividad del estudio. El desglose por racimos se detalla en el siguiente cuadro:

AFILIADOS A LAS CÁMARAS DE COMERCIO

No.	CÁMARA DE COMERCIO	Total de Registros ó No. socios
1	ATLÁNTIDA	373
2	CHOLOMA	165
3	COMAYAGUA	191
4	COPÁN	135
5	CORTÉS	1812
6	EL PROGRESO	330
7	EL SUR	142
8	PUERTO CORTES	200
9	SIGUATEPEQUE	222
10	TEGUCIGALPA	2051
11	TELA	141
12	VILLANUEVA	120
TOTALES		5,882

Se recurre entonces a seleccionar racimos y se toman las 12 cámaras de comercio con mayor número de afiliados en el país. Por lo tanto los racimos son las cámaras de comercio. El estrato es el número de socios que está en cada una de ellas.

La siguiente tabla detalla la cantidad de empresa a muestrear que cada cámara de comercio representa. Ejemplo de Atlántida se debe identificar y justificar porque se ha escogido esas 2 empresas. Choloma 1, Comayagua 1, y así sucesivamente hasta completar las 36.

No.	CAMARA DE COMERCIO	Total de Registros ó No. socios	Fh=0.0061	nh
1	ATLÁNTIDA	373	0.0061	2
2	CHOLOMA	165	0.0061	1
3	COMAYAGUA	191	0.0061	1
4	COPAN	135	0.0061	1
5	CORTES	1812	0.0061	11
6	EL PROGRESO	330	0.0061	2
7	EL SUR	142	0.0061	1
8	PUERTO CORTES	200	0.0061	1
9	SIGUATEPEQUE	222	0.0061	1
10	TEGUCIGALPA	2051	0.0061	13
11	TELA	141	0.0061	1
12	VILLANUEVA	120	0.0061	1
TOTALES		5,882		36

4.11 TOTAL DE LAS EMPRESAS A ENCUESTAR

Con el anterior cálculo se determina que son treinta y seis las empresas a encuestar de las inscritas en las Cámaras de Comercio, más treinta y cuatro empresas inscritas en Fundahrse.

El tamaño total muestral es de setenta empresas a nivel nacional.

4.12 DISTRIBUCIÓN DE LAS ENCUESTAS POR ZONAS GEOGRÁFICAS

El territorio de Honduras para fines del estudio propuesto se divide en cinco sectores geográficos:



Zona		Muestra	Fundahrse	Total
1	Centro	13	4	17
2	Norte	13	30	43
3	Atlántida	4		4
4	Occidente	2		2
5	Oriente	2		2
6	Sur	2		2
TOTALES		36	34	70

4.13 DEFINICIÓN DE LAS ZONAS GEOGRÁFICAS

1. **CENTRO:**

Comayagua, Intibucá, Francisco Morazán.

2. **NORTE:**

Esta comprende Cámaras de comercio de Villanueva, El Progreso, Puerto Cortes y Choloma.

3. **ATLANTIDA:**

Colón, Atlántida, Yoro, Islas de la Bahía, la Ceiba, El Progreso y Tela.

4. **OCCIDENTE:**

Incluye Copan, Copan Ruinas y Santa Bárbara.

5. **ORIENTE:**

Incluye El Paraíso, Olancho.

6. **SUR:**

Valle, Choluteca; Ambas incluidas en Cámara de Comercio del Sur.

4.14 DEFINICIÓN DE CRITERIOS PARA LA PRE-SELECCIÓN DE LAS EMPRESAS A INVESTIGAR

Se debe partir de la propuesta del diseño muestral el cual implica seleccionar las empresas de dos tipos diferentes de fuentes:

- La totalidad de las empresas inscritas en FUNDAHRSE (Fundación Hondureña de Responsabilidad Social Empresarial) partiendo de la base que estas empresas demuestran su sensibilidad trabajando abiertamente en el tema. Debe aclarar que Fundahrse es el único organismo en el país que acoge las empresas socialmente responsables. La totalidad de las empresas de Fundahrse son treinta y cuatro.
- Empresas inscritas en los registros de las Cámaras de Comercio. En este apartado se toma una muestra de aquellas empresas que están trabajando con Responsabilidad Social Empresarial pero no necesariamente se encuentran inscritas a ningún organismo. La totalidad de las empresas son treinta y seis. Una vez establecida el número de la muestra en este caso son 70 empresas en todo el territorio nacional

Se tomará en cuenta los siguientes criterios:

- Que demuestre compromiso con la Responsabilidad Social Empresarial, con sus buenas prácticas empresariales.
- Mínimo cinco años con prácticas en Responsabilidad Social en el área de educación territorio nacional.

- Pertenecer a cualquier de los rubros inscritos en el COHEP.
- Referenciadas a través de las Cámaras de Comercio de cada preseleccionada.

4.15 METODOLOGÍA PARA LA PRE- SELECCIÓN DE EMPRESA

- a) Totalidad de las empresas inscritas en la Fundación Hondureña de Responsabilidad Social Empresarial, Fundahrse que son treinta y cuatro.
- b) Escoger por referencia treinta y cinco empresas de las distintas cámaras de comercio del país.

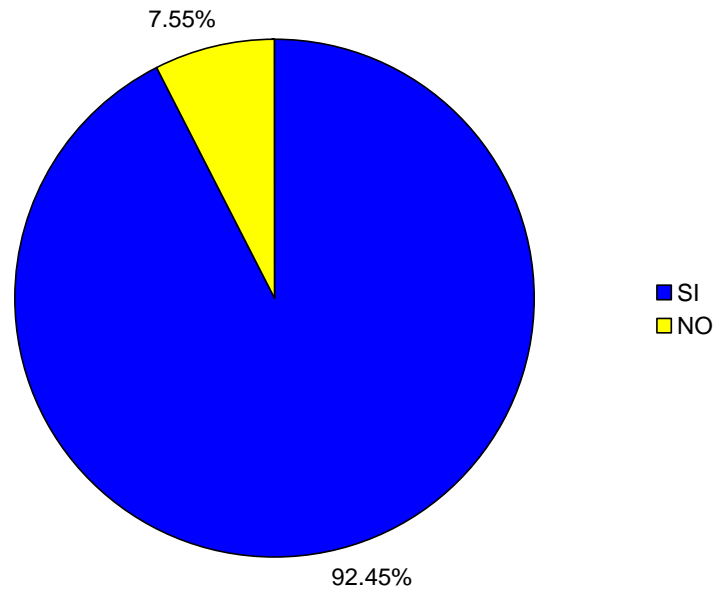
4.15.1 Procedimiento

- Se estudiará las empresas comprometidas con la Responsabilidad Social Empresarial y dentro de estas encontrar aquellas orientadas al área de educación y de manera sostenible. Realizando estudio de campo con una búsqueda física, mediante la aplicación de un instrumento de encuesta, entrevistas directas y la observación.
- La investigación es exploratoria- descriptiva.
- En primera instancia es exploratoria, una vez encontradas las empresas se procede a describir cada de las acciones en educación. Se utiliza la entrevista estructurada, a un miembro de la cada empresa seleccionada, aplicando la encuesta o instrumento investigativo que consta de veinte y siete preguntas.
- Además mediante la entrevista directa cada una de estas personas actúa como informante, para recopilar datos complementarios en cada caso.
- Las preguntas no son excluyentes, una empresa puede señalar más de una opción en algunos casos que se consideren pertinentes.
- Una vez que se analicen los datos, se procede a escoger los datos de las empresas de mayor impacto, y proceder al levantamiento de un caso en forma piloto, desde la aplicación de la guía hasta el informe social.
- Seguidamente se seleccionan los diez mejores casos y se elabora un informe social para cada empresa finalista.
- Completando con la elaboración de un informe que incluya los diez informes sociales.

V. INTERPRETACIÓN DE DATOS (TABULACIÓN DE ENCUESTAS)

1. ¿Orienta la empresa sus acciones de RSE al área de educación?

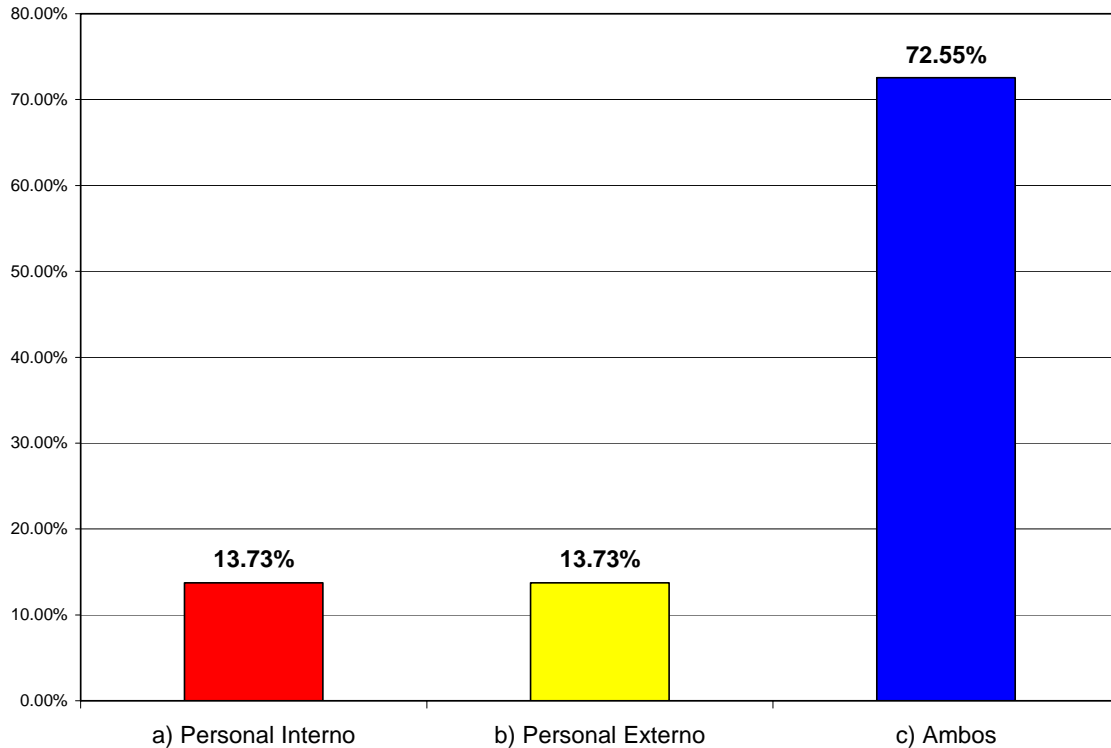
- a) Si
- b) No



De las empresas encuestadas, en su mayoría el 92.45%, orienta sus acciones de Responsabilidad Social Empresarial al área de educación, el restante 7.55% no enfocan su plataforma de Responsabilidad Social Empresarial al área educativa.

2. ¿A que áreas orienta principalmente los programas o proyectos educativos?

- a) Personal Interno (labora dentro de la empresa)
- b) Personal Externo (familiares, niños, jóvenes, adultos fuera de la empresa)
- c) Ambos

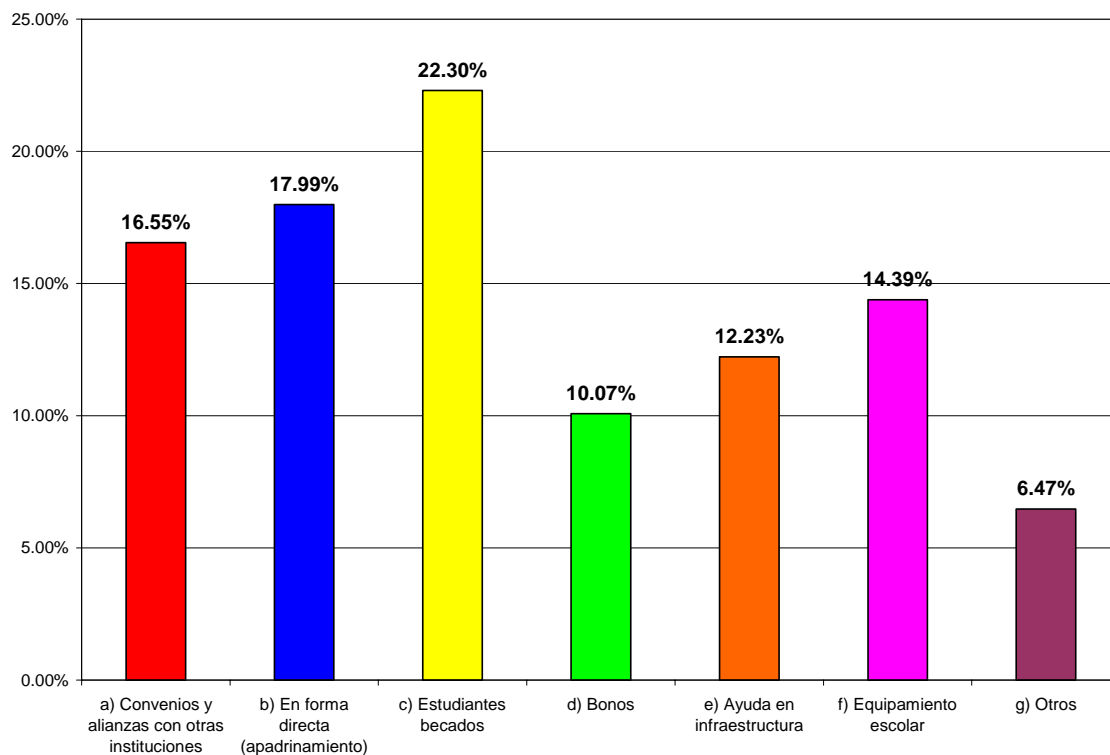


El 13.73% de las empresas orientan exclusivamente sus programas o proyectos educativos a sus empleados , además hay otro 13.73% de organizaciones que lo destinan solo hacia personal externo entre los que se encuentran familiares, niños, jóvenes y adultos fuera de la empresa.

La mayoría de las organizaciones consultadas un 72.55%, expreso que orientan sus programas o proyectos educativos tanto al personal de su empresa, como a externos.

3. La empresa realiza las acciones en educación mediante:

- a) Convenios y alianzas con otras instituciones
- b) En forma directa (apadrinamiento)
- c) Estudiantes becados
- d) Bonos
- e) Ayuda en infraestructura
- f) Equipamiento escolar
- g) Otros. Especifique _____



Las acciones más comunes de las que se valen las empresas para realizar sus actividades de apoyo a la educación son alumnos becados y apadrinamientos en forma directa con un 22.30% y 17.99% respectivamente. Le siguen los convenios y alianzas con otras instituciones con 16.55%, después el equipamiento escolar con 14.39 %.

Las actividades menos reflejadas en cuanto apoyo se refiere por las empresas, son las ayudas en infraestructura y los bonos con un 12.23% y un 10.07% respectivamente.

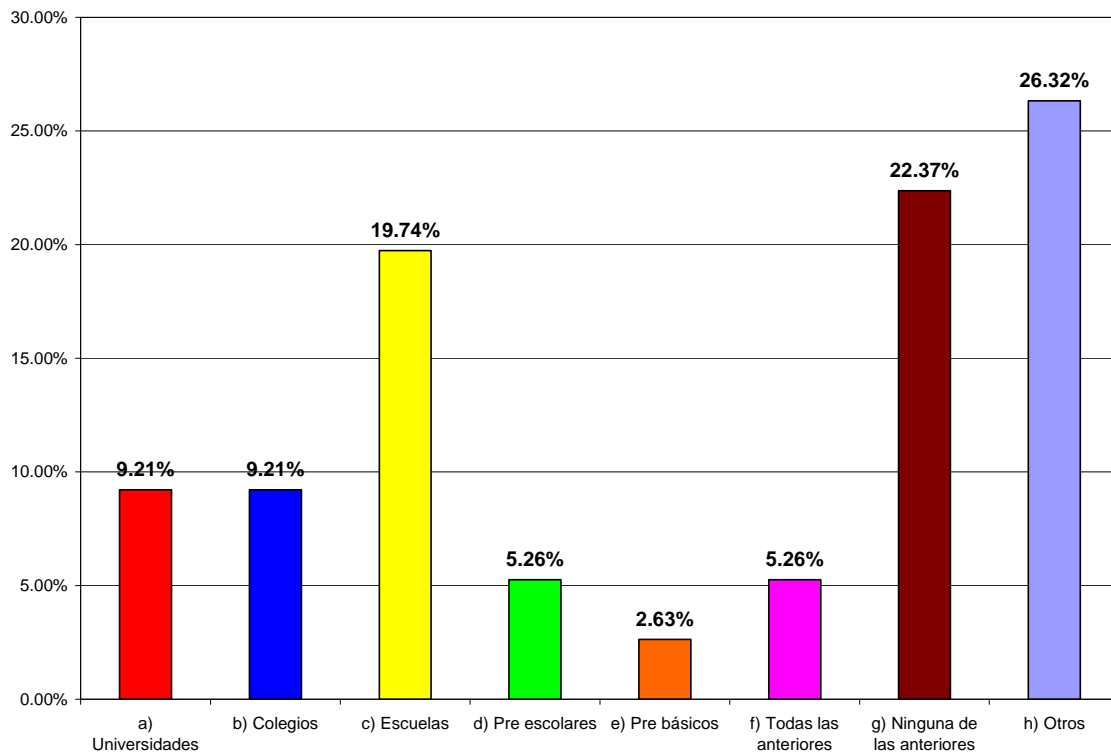
Hay un 6.47% de las empresas que reflejan sus acciones mediante otras actividades, como ser:

- ✓ Programa de acercamiento a la literatura infantil
- ✓ Créditos educativos
- ✓ Publicación de fascículos educativos
- ✓ Programas de educación de adultos
- ✓ Ayuda de equipo tecnológico y asistencia técnica

Alrededor del 30% de las empresas apoyan sus acciones educativas de RSE mediante al menos cuatro de las actividades planteadas en la pregunta tres. Las actividades que más comúnmente apoyan las empresas son los alumnos becados y los apadrinamientos directos, las menos frecuentadas son los apoyos a la infraestructura y los bonos.

4. ¿En caso de mantener convenios o alianzas, con cual de las siguientes instituciones la realiza?

- a) Universidades
- b) Colegios
- c) Escuelas
- d) Pre escolares
- e) Pre básicos
- f) Todas las anteriores
- g) Ninguna de las anteriores
- h) Otros. Especifique _____



De las instituciones listadas, las escuelas son las que en su mayoría mantiene convenios con empresas alcanzando un 19.74%, seguidas por universidades y colegios con un valor de 9.21% cada una.

Las instituciones que en menor escala participan en convenios o alianzas, son los pre escolares 5.26% y pre básicos 2.63%.

El 5.26% de la empresas mantienen convenios o alianzas con todas las instituciones listadas. Un 22.37% de las empresas no mantienen ningún tipo de alianzas o convenios.

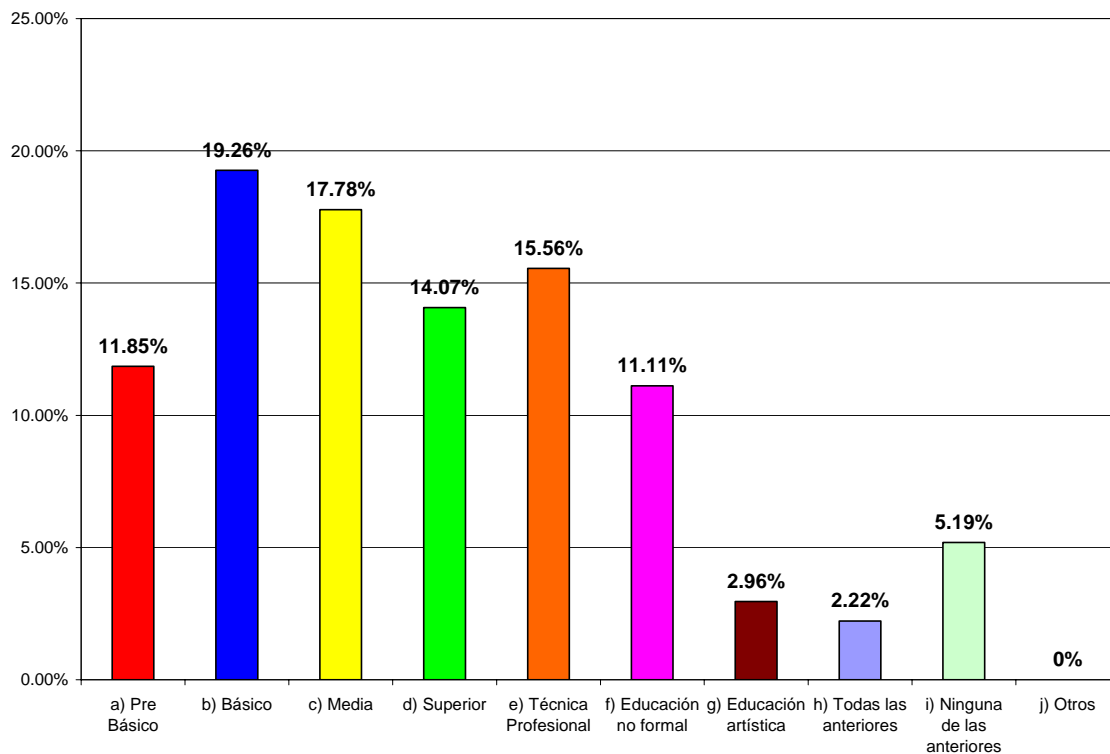
El 27.54% de las empresas sostiene que mantienen convenios o alianzas con otro tipo de instituciones, entre los cuales se encuentran:

- ✓ Instituto Hondureño de Educación por radio
- ✓ Instituto de Formación Profesional (INFOP)
- ✓ Procinco
- ✓ IPC
- ✓ Secretaria de educación
- ✓ Secretaria de trabajo
- ✓ Empresa Privada
- ✓ UNICEF
- ✓ COHEP Junior Achievement
- ✓ Fundación UNO
- ✓ Café Teatral
- ✓ Centros Técnicos Vocacionales
- ✓ Visión Mundial
- ✓ Iglesias
- ✓ Centro de Capacitación
- ✓ Educatodos
- ✓ Colegios fuera del país.
- ✓ Ministerio de educación.
- ✓ ONG´s de índole social.

Aproximadamente el 13% de las empresas mantiene alianzas o convenios con al menos tres de las instituciones listadas siendo las universidades, colegios y escuelas las que mas se frecuentan por este grupo de empresas.

5. ¿A qué nivel educativo orienta el apoyo de su empresa?

- a) Pre Básico
- b) Básico
- c) Media
- d) Superior
- e) Técnica Profesional
- f) Educación no formal
- g) Educación artística
- h) Todas las anteriores
- i) Ninguna de las anteriores
- j) Otros. Especifique _____



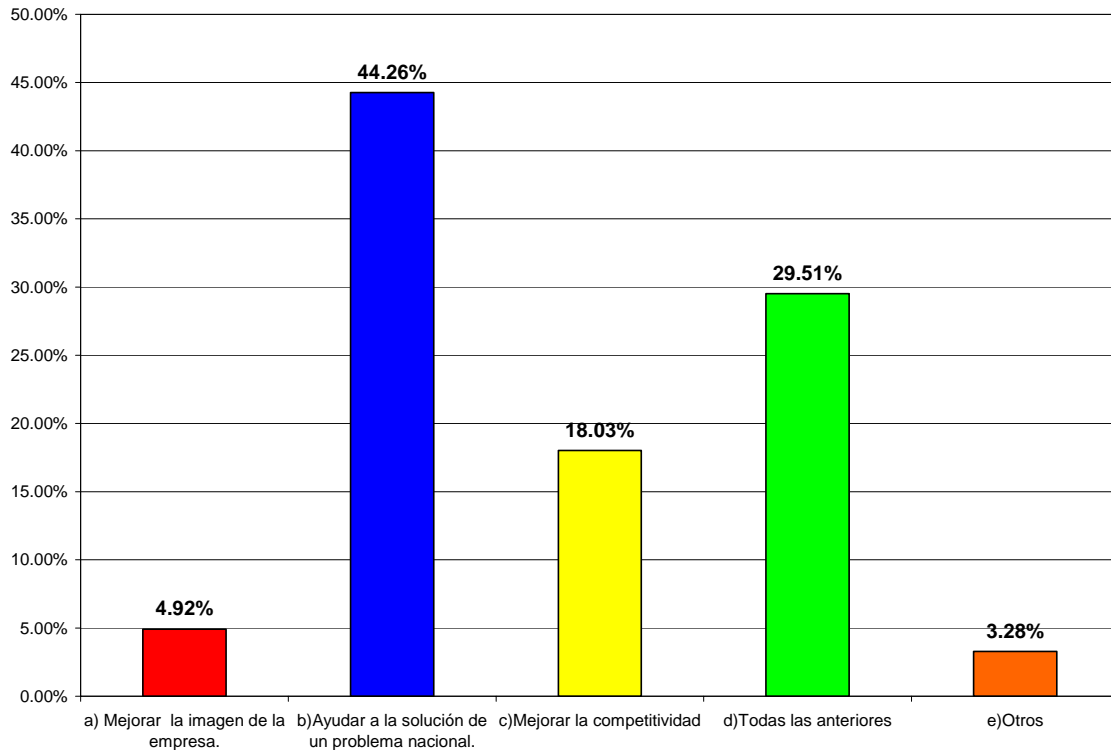
El nivel educativo que mayor apoyo recibe de las empresas consultadas, es el nivel básico 19.26% y el nivel medio con 17.78%. Le sigue en orden descendente el nivel técnico profesional 15.56%, superior 14.07% y la educación pre básico 11.85%.

Las áreas menos apoyadas son la educación no formal 11.11% y la educación artística 2.96%.

El 2.22% de las empresas apoyan a todos los niveles descritos anteriormente, mientras que el 5.19% de las empresas no orienta su apoyo a alguno de los niveles mencionados. Aproximadamente un 10% de las empresas apoyan en al menos cuatro de los niveles listados. De este grupo de empresas el nivel básico, la educación superior y el técnico profesional son los más apoyadas por estas organizaciones.

6. ¿Cuál considera que es el propósito de apoyar proyectos o programas de educación fuera de la empresa?

- a) Mejorar la imagen de la empresa
- b) Ayudar a la solución de un problema nacional
- c) Mejorar la competitividad
- d) Todas las anteriores
- e) Otros. Especifique _____



El 44.26% de las empresas consideran como propósito fundamental para apoyar los proyectos o programas de educación fuera de la empresa, la ayuda a la solución de una problemática nacional, el 18.03% considera que su objetivo radica en la mejora de la competitividad, apenas un 4.92% expresó como intención el mejoramiento de la imagen de la empresa.

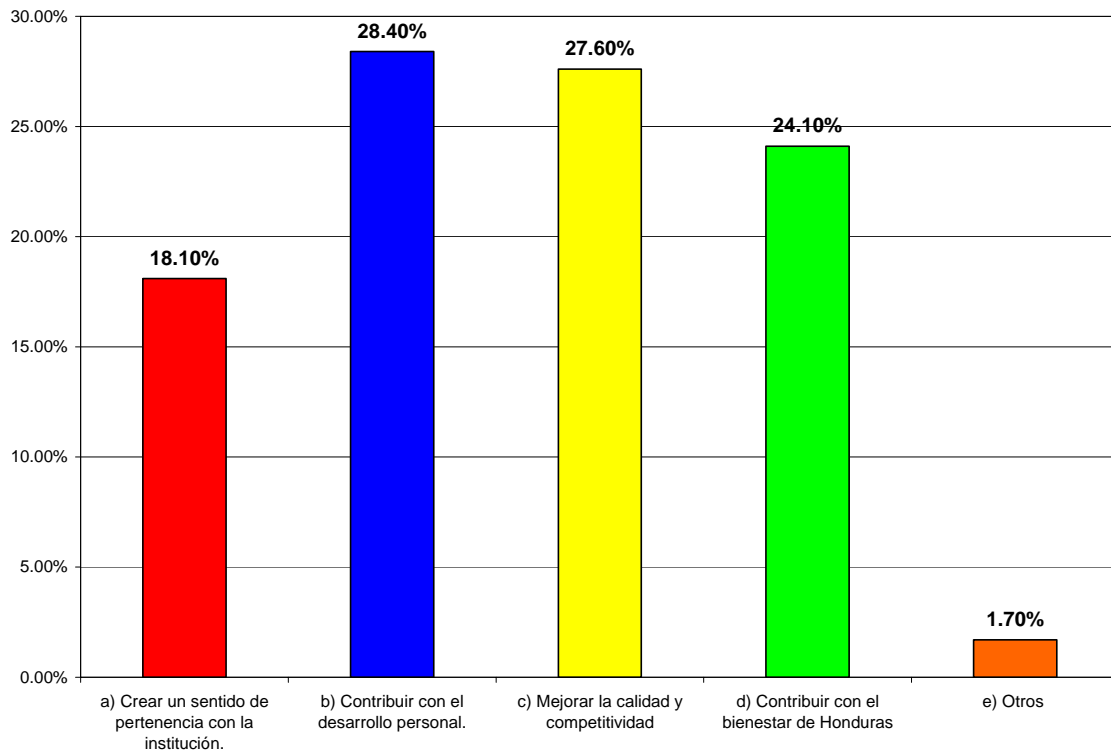
El 29.51% de las empresas manifestó que sus objetivos radican en todos los propósitos indicados anteriormente (inciso a, b y c).

Sólo un 3.28% afirmó que sus propósitos son otros como:

- ✓ Propósitos cristianos
- ✓ Elementos estratégicos de la empresa

7. ¿Qué fines persigue la empresa al apoyar la educación del personal que labora en la misma?

- a) Crear un sentido de pertenencia con la institución.
- b) Contribuir con el desarrollo personal.
- c) Mejorar la calidad y competitividad
- d) Contribuir con el bienestar de Honduras
- e) Otros



Las empresas consultadas a lo interno, expresaron que persiguen casi por igual medida contribuir con el desarrollo personal, en un 28.4%, de manera parecida mejorar la calidad y competitividad con un 27.6%, en menor escala hay organizaciones considerando la contribución del bienestar de Honduras en un 24.1%.

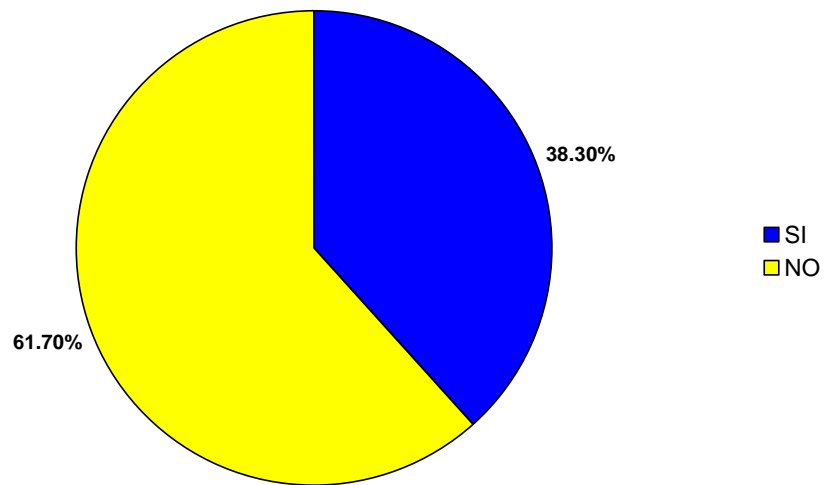
El 18.1% de las empresas consideraron como intención crear un sentido de pertenencia a la organización.

Solo un porcentaje menor al 2% considera como objetivo el desarrollo de planes de carrera y la disminución de la problemática nacional en general.

Aproximadamente el 20% de las empresas tienen como fines al menos tres de los propósitos descritos en los incisos a, b, c y d. El objetivo menos común expresado por este grupo de empresas es crear un sentido de pertenencia a la organización.

8. ¿Colabora la empresa patrocinando personal docente (maestros) en escuelas y colegios?

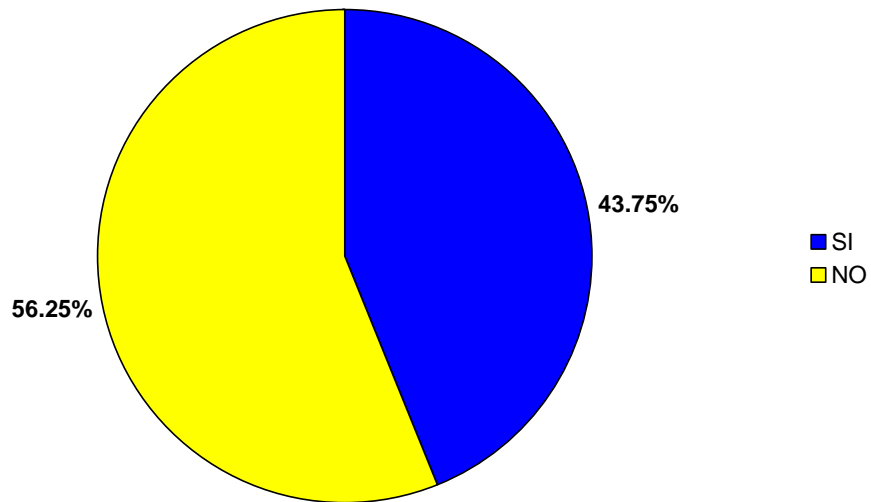
- a) Si
- b) No



De las empresas encuestadas el 38.30% pronunciaron que brindan patrocinio de personal docente en escuelas y colegios. La mayoría de las empresas, es decir el 61.70%, señalaron que no proveen este tipo de apoyo.

9. ¿Ayuda la empresa a capacitar maestros en nuevos programas educativos?

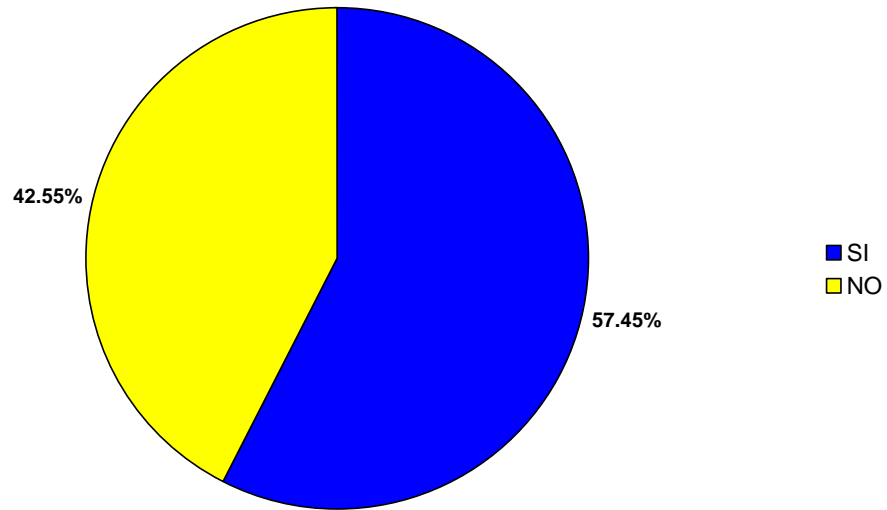
- a) Si
- b) No



Aproximadamente cuatro de cada diez de las empresas consultadas dan ayuda en concepto de capacitación de maestros en nuevos programas educativos.

10. ¿Colabora la empresa con donaciones de dinero?

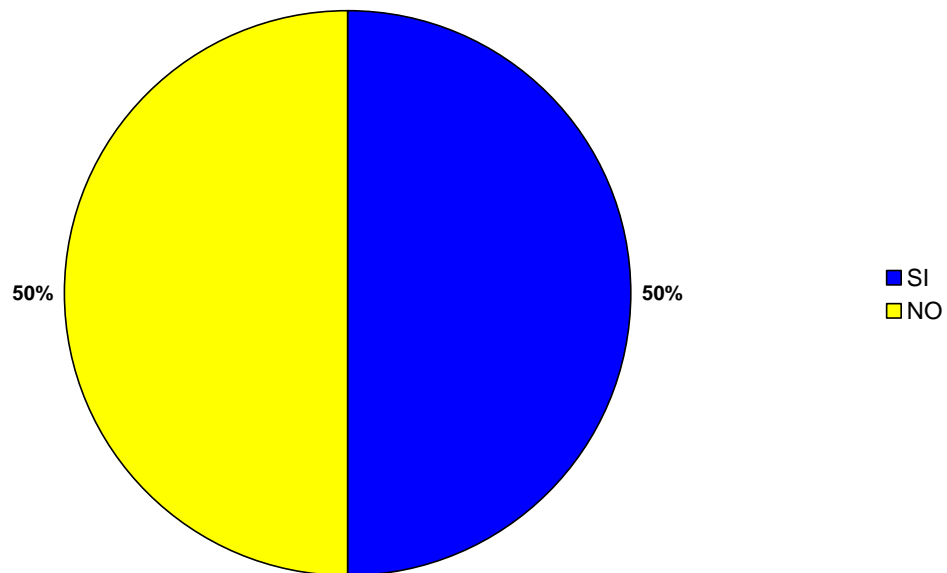
- a) Si
- b) No



El 57.45% de las empresas da apoyo a los programas educativos a través de donaciones de dinero, el 42.55% de las organizaciones consultadas no dan este tipo de ayuda en concepto de donaciones monetarias.

11. ¿Realiza la empresa donaciones de materiales para construcción o remodelación de los centros educativos?

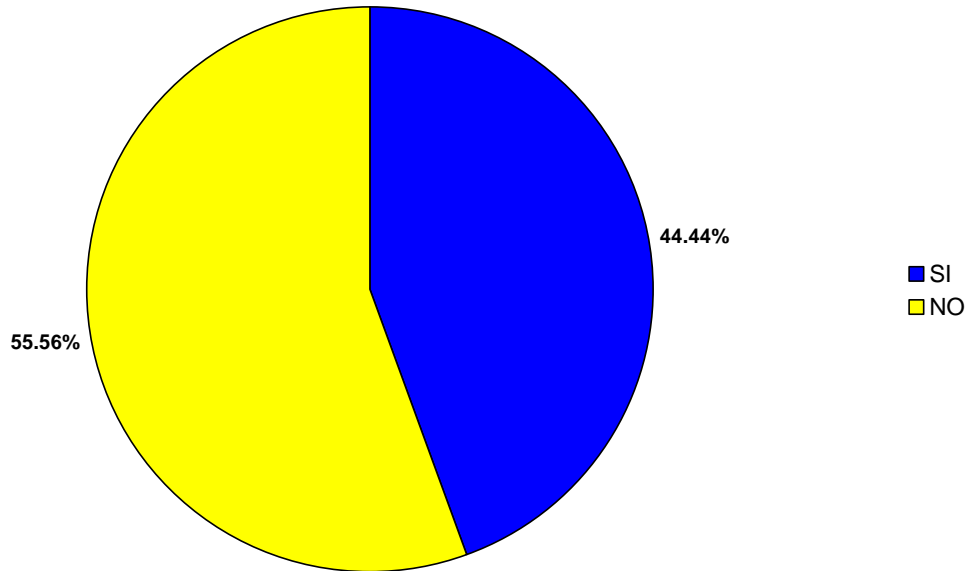
- a) Si
- b) No



A la consulta realizada a las empresas sobre donaciones en materiales para construcción o remodelaciones, la mitad de las empresas respondió que si donaba, la otra mitad indico lo contrario.

12. ¿Realiza la empresa donaciones de equipo tecnológico?

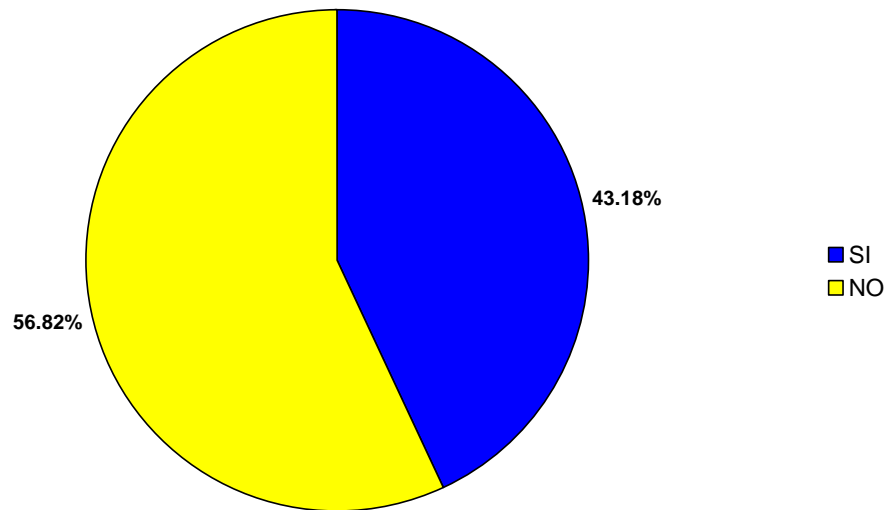
- a) Si
- b) No



El 56.66% de las empresas consultadas sostiene que proporcionan donaciones de equipo tecnológico, el restante 44.44% no ofrece este tipo de ayuda.

13. ¿Ayuda la empresa a capacitar en el uso de equipo tecnológico?

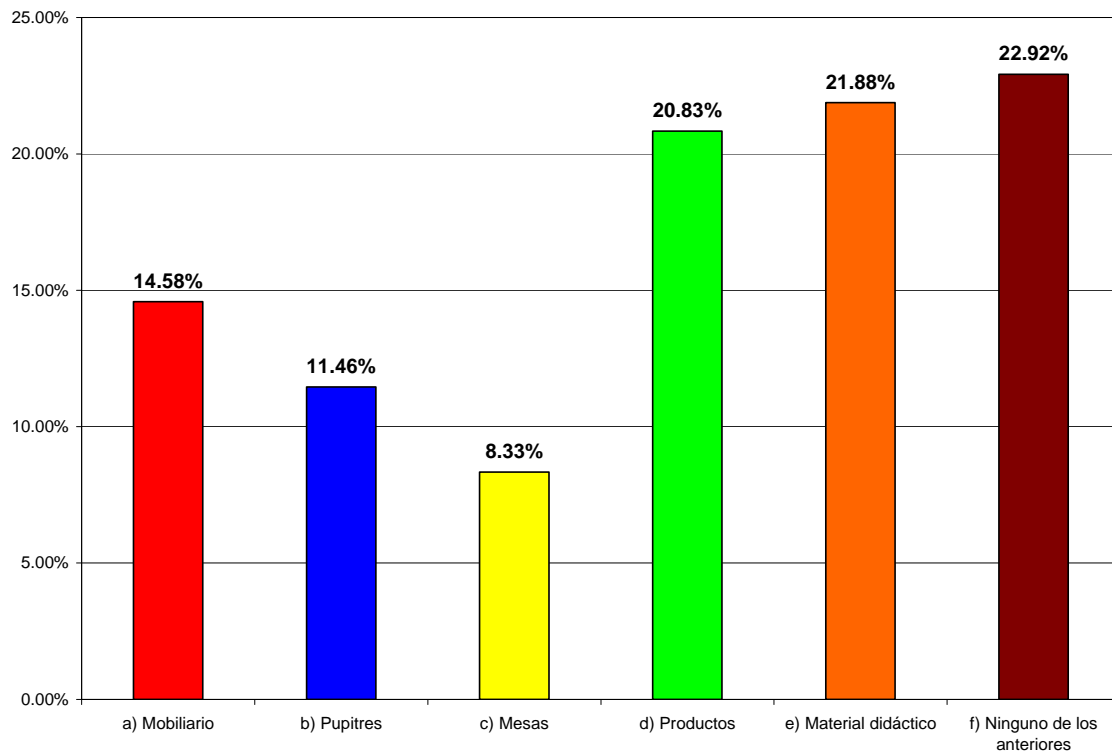
- a) Si
- b) No



El 56.82% de las empresas proporciona ayuda en la capacitación de equipo tecnológico, el restante 43.18% no brinda este tipo de apoyo.

14. Las ayudas de la empresa se materializan como:

- a) Mobiliario
- b) Pupitres
- c) Mesas
- d) Productos
- e) Material didáctico
- f) Ninguno de los anteriores.



La ayuda que mas común ofrecen las empresas a los centro educativos son principalmente los materiales didácticos y los productos, en un 21.88% y 20.83% respectivamente.

Las siguientes categorías que proporcionan las empresas son mobiliario, apoyado por un 14.58% de las empresa y pupitres que los ofrecen el 11.46% de las empresas.

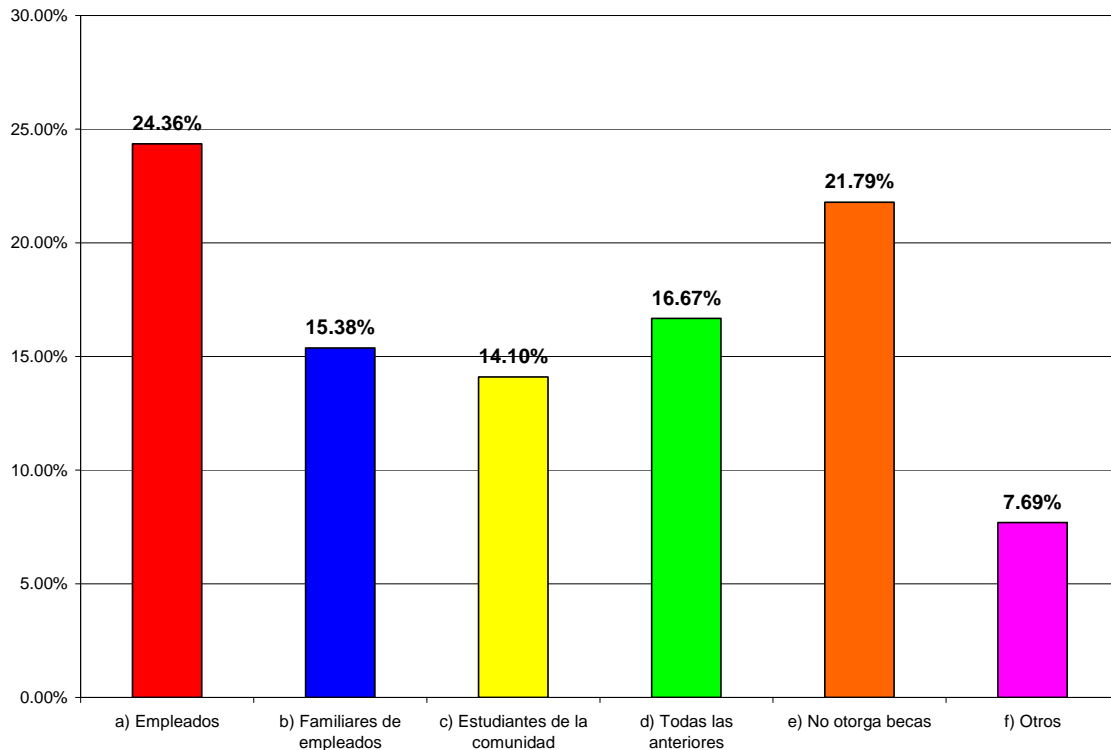
La ayuda menos común de las empresas son las mesas, donde solamente el 8.33% de las empresas donan.

Existe un 22.92% de empresas que no ofrecen ningún tipo de apoyo.

Aproximadamente el 9% de las empresas dan apoyo en al menos 3 de las categorías descritas. De este grupo de empresas dan apoyo especialmente en material didáctico, pupitres y mobiliario.

15. ¿A que publico orienta la empresa la donación de becas?:

- a) Empleados
- b) Familiares de empleados
- c) Estudiantes de la comunidad
- d) Todas las anteriores
- e) No otorga becas
- f) Otros



El publico al cual en su mayoría las empresas orienta la donación de becas son los empleados con un 24.36%, seguido los familiares de empleados con 15.38% y por ultimo un 14.10% que apoya a estudiantes de la comunidad.

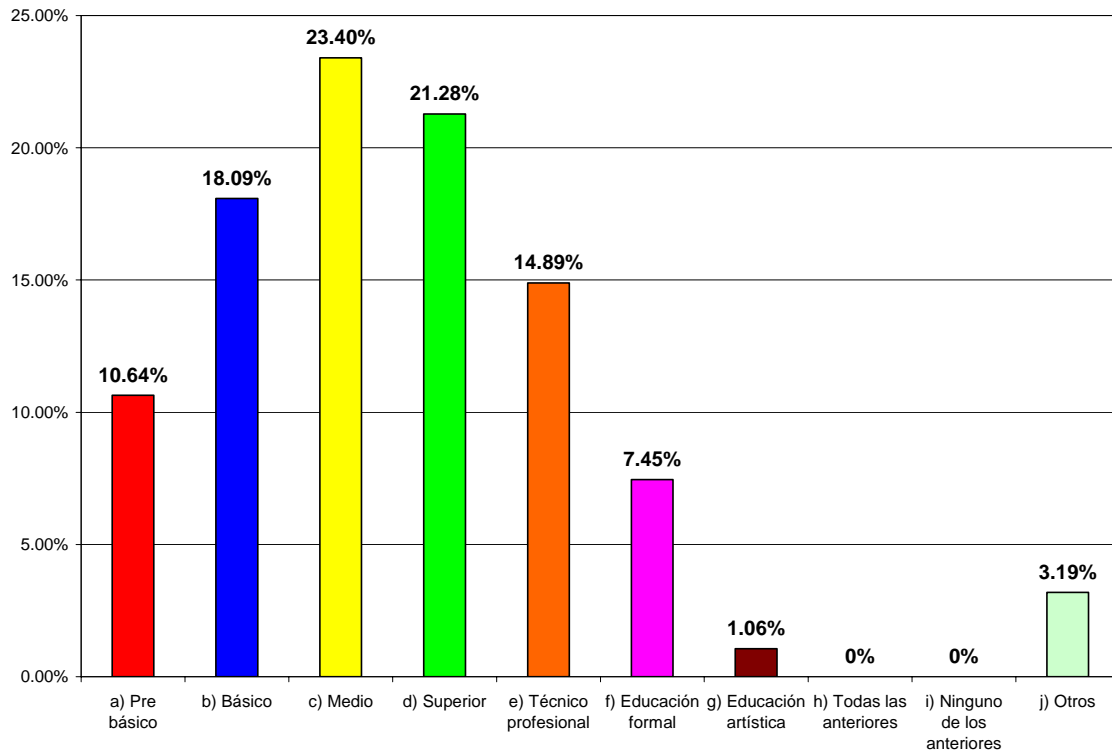
El 16.67% de las empresas consultados expreso que la donación de becas lo orienta hacia todas las categorías descritas en los incisos a, b y c.

Un pequeño grupo de compañías, el 7.69%, orientan la donación hacia otras categorías no descritas, como ser:

- ✓ Afiliados e hijos de afiliados.
- ✓ Artistas.
- ✓ Deportistas
- ✓ Escuela de ciencias Zamorano.
- ✓ Estudiantes de zonas pobres del barrio Suncery (San Pedro Sula)
- ✓ Clientes.
- ✓ Discapacitados

16. ¿A que nivel educativo orienta la empresa la donación de becas?

- a) Pre básico
- b) Básico
- c) Medio
- d) Superior
- e) Técnico profesional
- f) Educación formal
- g) Educación artística
- h) Todas las anteriores
- i) Ninguno de los anteriores
- j) Otros



Las organizaciones que ofrecen becas expresaron que su principal foco de ayuda se destina especialmente hacia el nivel medio, superior y básico, con un 23.40%, 21.28% y 18.09% respectivamente.

Los siguientes niveles a los que se orienta el apoyo son el técnico profesional y el pre básico, a un nivel de 14.89% y 10.64% respectivamente.

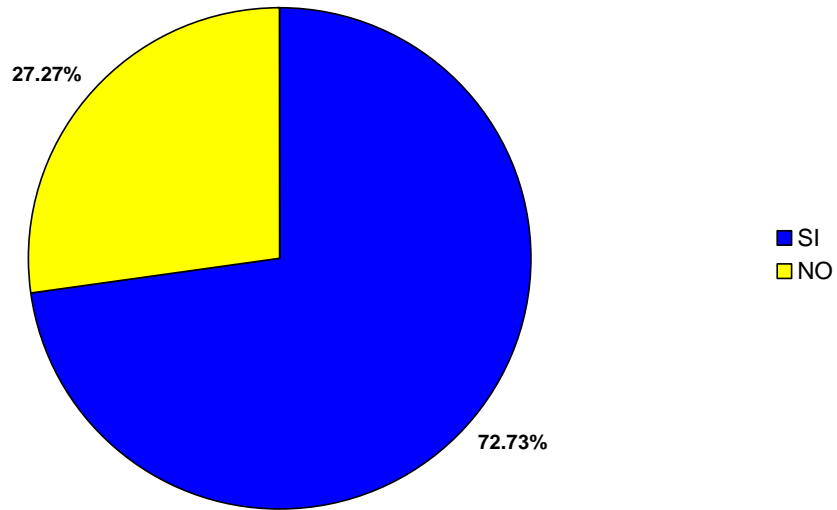
Los niveles menos apoyados por las organizaciones consultadas son la educación no formal con un 7.45% y la educación artística con un 1.06%

Hay un 3.19% de las empresas que mencionaron el apoyo hacia otros niveles no detallados.

Aproximadamente el 6% de las empresas consultadas apoyan en al menos 3 de los niveles descritos. En este grupo de compañías los niveles menos apoyados son la educación no formal y la educación artística.

17. ¿Brinda la empresa subsidios para la merienda escolar?

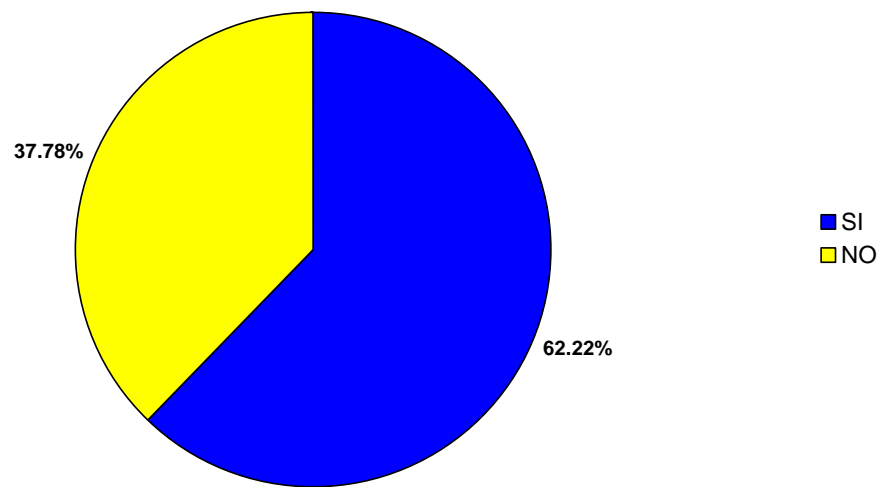
- a) Si
- b) No



Los resultados indicaron que le 72.73% de las compañías consultadas destinan fondos para el apoyo de la merienda escolar. El 27.27% de las organizaciones no orienta recursos hacia este programa

18. ¿Dedican tiempo los miembros de la empresa al voluntariado corporativo en apoyo a tareas o actividades en escuelas o colegios?

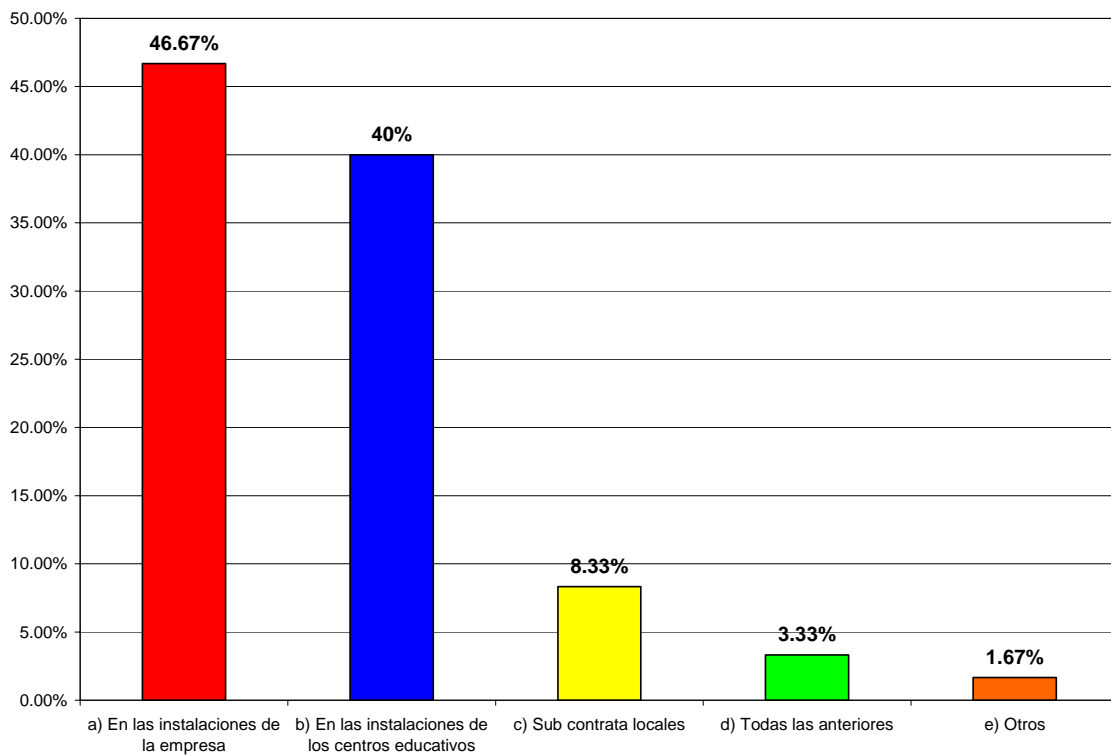
- a) Si
- b) No



Un 62.22% de las compañías expreso que dedican tiempo de sus miembros al voluntariado corporativo en apoyo a tareas o actividades en escuelas o colegios. El 37.78% de las organizaciones consultadas no destina tiempo de sus miembros a estas labores.

19. ¿Donde realiza la empresa las actividades o programas en educación?

- a) En las instalaciones de la empresa
- b) En las instalaciones de los centros educativos
- c) Sub contrata locales
- d) Todas las anteriores
- e) Otros.



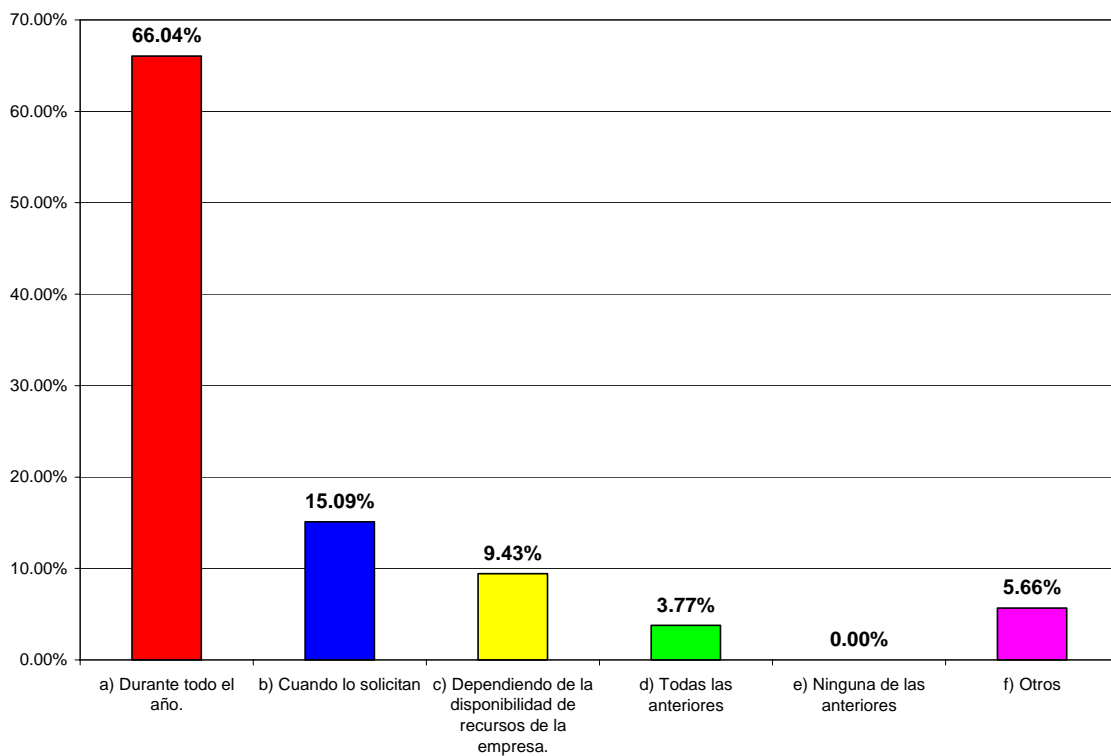
Los centros que frecuentan las empresas para realizar sus programas o actividades educativas son las instalaciones de la compañías con un 46.47% y las instituciones de los centros educativos con un 40%.

El 8.33 % de las organizaciones consultadas subcontrata locales para dicho fin. Un 3.33% de las empresas expreso que utiliza las descripciones de las localidades expuestas en los incisos a, b y c.

Solo un 1.67% de las empresas opino que realiza sus actividades o programas en lugares que no se encuentran descritos anteriormente.

20. ¿Con que frecuencia realiza las actividades o proyectos educativos la empresa?

- a) Durante todo el año.
- b) Cuando lo solicitan
- c) Dependiendo de la disponibilidad de recursos de la empresa.
- d) Todas las anteriores
- e) Ninguna de las anteriores



Más de la mitad de las empresas consultadas el 66.04%, sostiene que sus actividades o proyectos educativos se realizan a lo largo de todo el año.

Luego el 15.09% de las empresas indicaron que sus actividades educativas se realizan solamente cuando estas son solicitadas, el 9.43% de las empresas mencionaron que las desarrollan según la disponibilidad de recursos.

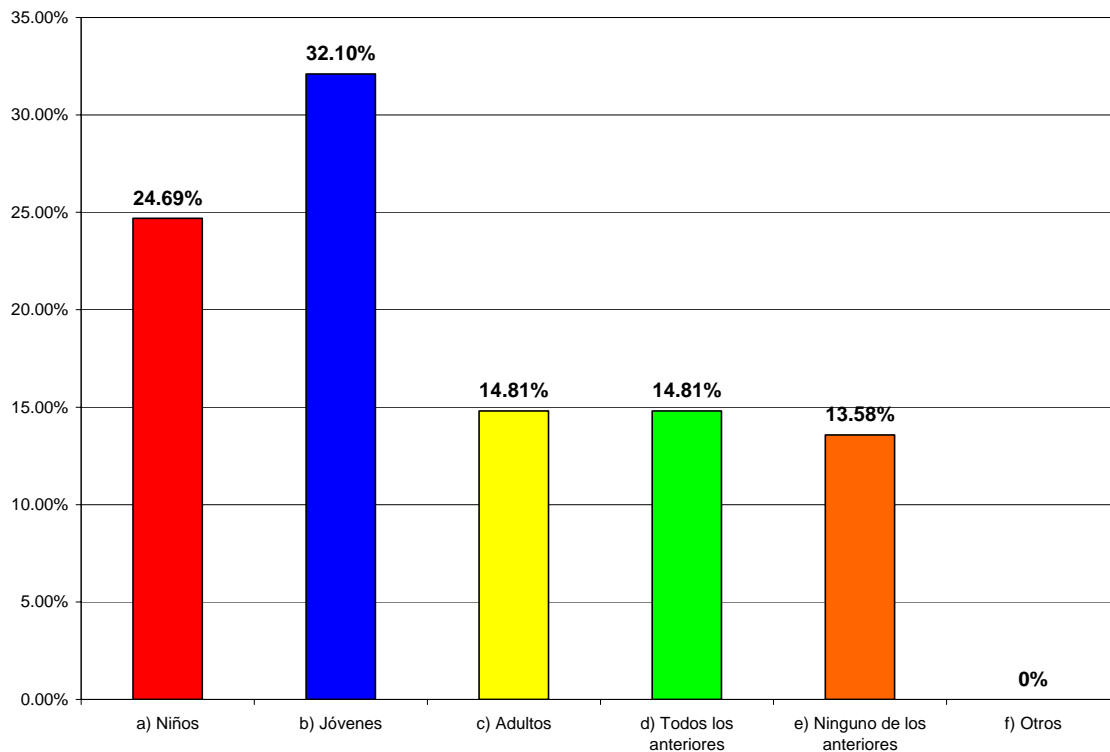
El 3.77% de las compañías contestó que la frecuencia de la realización de los proyectos o actividades de educación se da de acuerdo a las categorías de los incisos a, b y c.

El 5.66% de las organizaciones respondieron en la categoría de otros, señalando entre estos a:

- ✓ Talleres esporádicos para escuelas
- ✓ Becas por 10 meses
- ✓ Ayudas una vez al año a escuelas

21. ¿A que población orienta su ayuda?

- a) Niños
- b) Jóvenes
- c) Adultos
- d) Todos los anteriores
- e) Ninguno de los anteriores
- f) Otros



Las organizaciones orientan su ayuda en mayor medida hacia los jóvenes con un 32.10% y a los niños con un 24.69%.

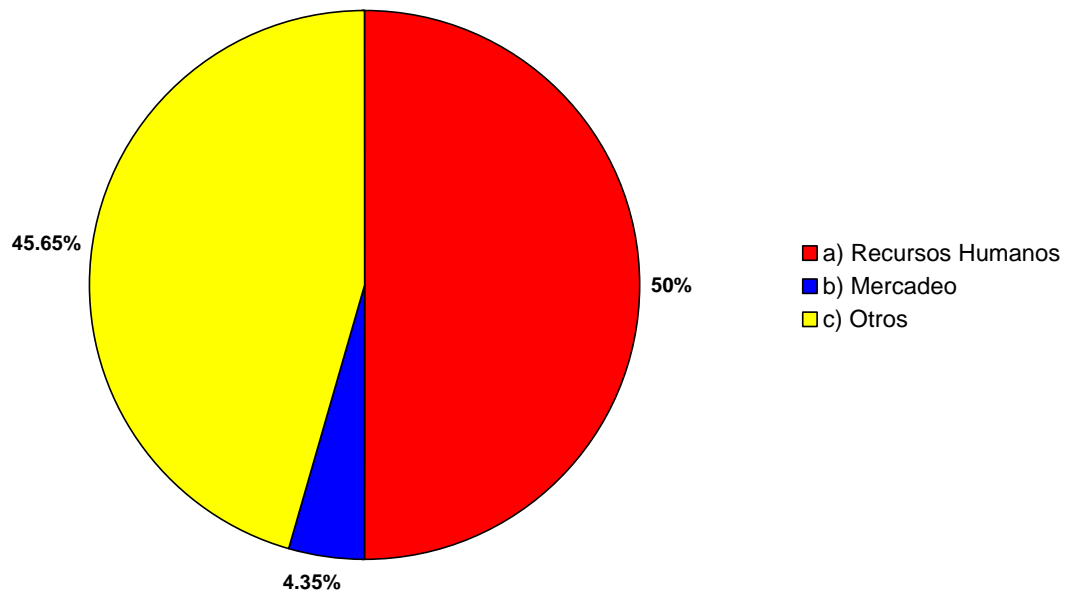
El 14.81% de las compañías señalaron su apoyo a los adultos.

Un grupo de empresas conformado por el 14.81% indicó que apoya a las categorías descritas en los incisos a, b y c.

El 13.58% de las empresas expuso que no apoya a ninguna de las categorías descritas anteriormente.

22. ¿Cuál es el área en su empresa responsable de la educación?

- a) Recursos Humanos
- b) Mercadeo
- c) Otros.



De las organizaciones consultadas un 50% tiene al departamento de recursos humanos como el área responsable de la educación. Un 4.35% de las compañías lo han designado en el área de mercadeo.

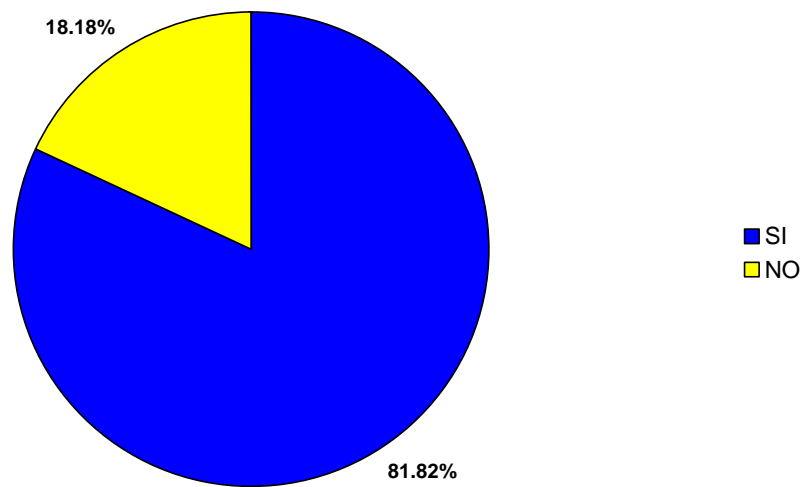
Un 46.65% de las empresas señalaron a otras áreas como las encargadas de los programas o actividades de educación, entre estos se describieron:

- ✓ Comité de educación.
- ✓ Contraloría

- ✓ Coordinador de RSE e inversión social
- ✓ Departamento de gestión social empresarial.
- ✓ Junta directiva
- ✓ Área académica.
- ✓ Área socio educativa
- ✓ Programa de educación
- ✓ Administración
- ✓ Gerencia general

23. ¿La empresa destina un porcentaje de las ventas de algún producto para apoyar a la educación?

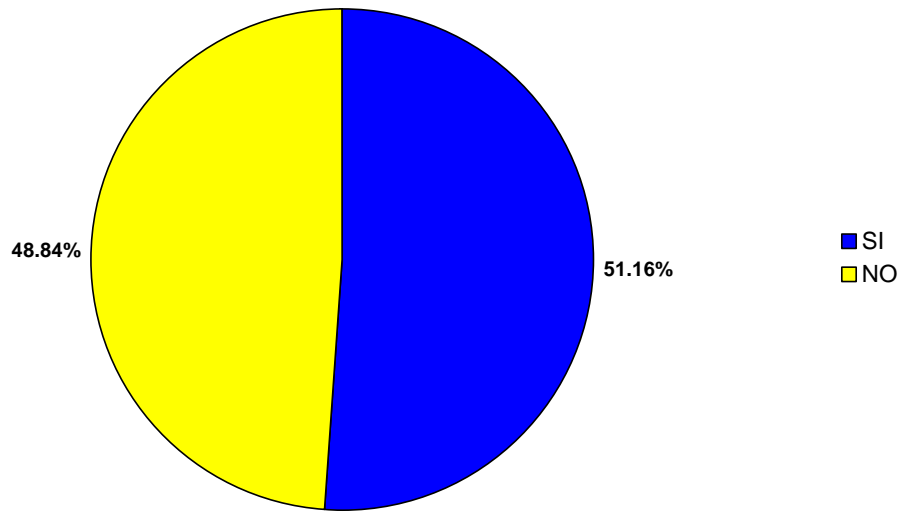
- a) Si
- b) No



Aproximadamente 8 de cada 10 empresas consultados indicaron que si destinan un porcentaje de las ventas de algún producto para apoyar la educación.

24. ¿Da a conocer la empresa las acciones y programas en educación?

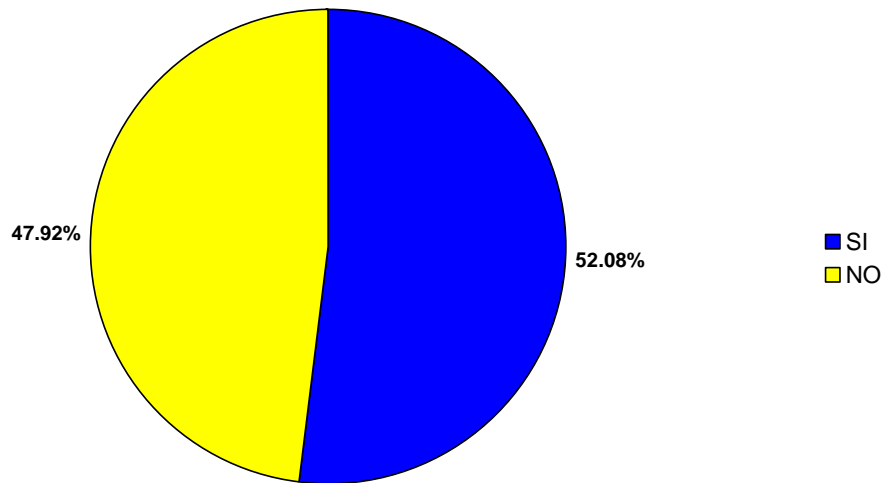
- a) Si
- b) No



De las empresas consultadas en un porcentaje similar (50% aproximadamente) expreso que si da a conocer sus acciones y programas de educación.

25. ¿Mide la empresa el impacto o cobertura de sus acciones en educación?

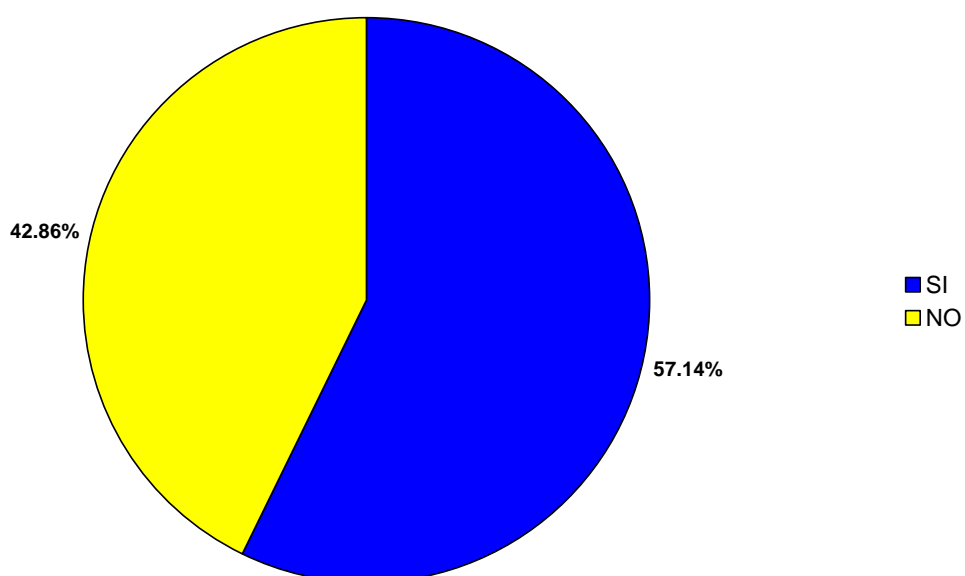
- a) Si
- b) No



En general la mitad de las empresas consultadas 52.08% menciono que tienen indicadores sobre su impacto o cobertura de sus acciones en educación.

26. ¿Ha recibido la empresa reconocimiento por su labor educativa de parte de alguna entidad?

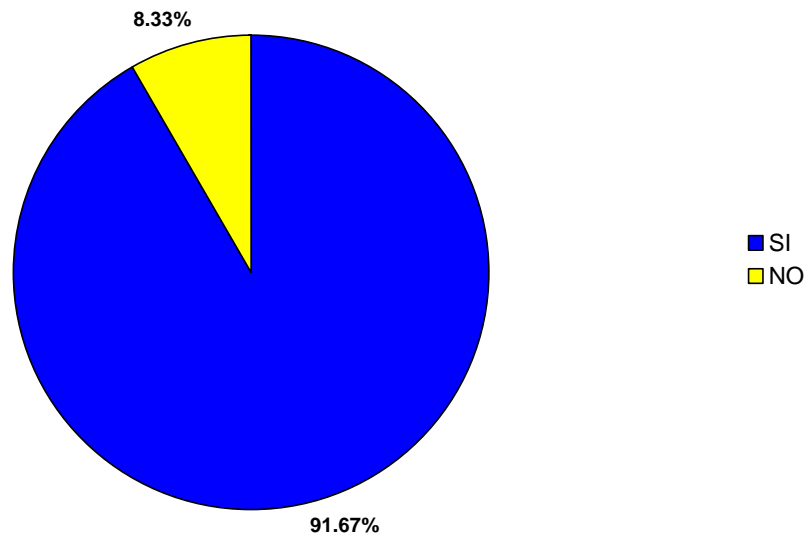
- a) Si
- b) No



Cerca del 60% de las empresas participantes han recibido hasta el momento reconocimiento por su labor educativa de parte de alguna entidad.

27. ¿Esta dispuesta la empresa según las experiencias anteriores a continuar apoyando el componente educativo?

- a) Si
- b) No



Casi la totalidad de las organizaciones consultadas se muestran dispuestas a continuar apoyando las actividades o programas educativos. Solo un 8.33% de las compañías menciono que por sus experiencias pasadas no estaban dispuestas a continuar dando este tipo de apoyos.

28. ¿Cómo mide la empresa el impacto de las prácticas en educación?

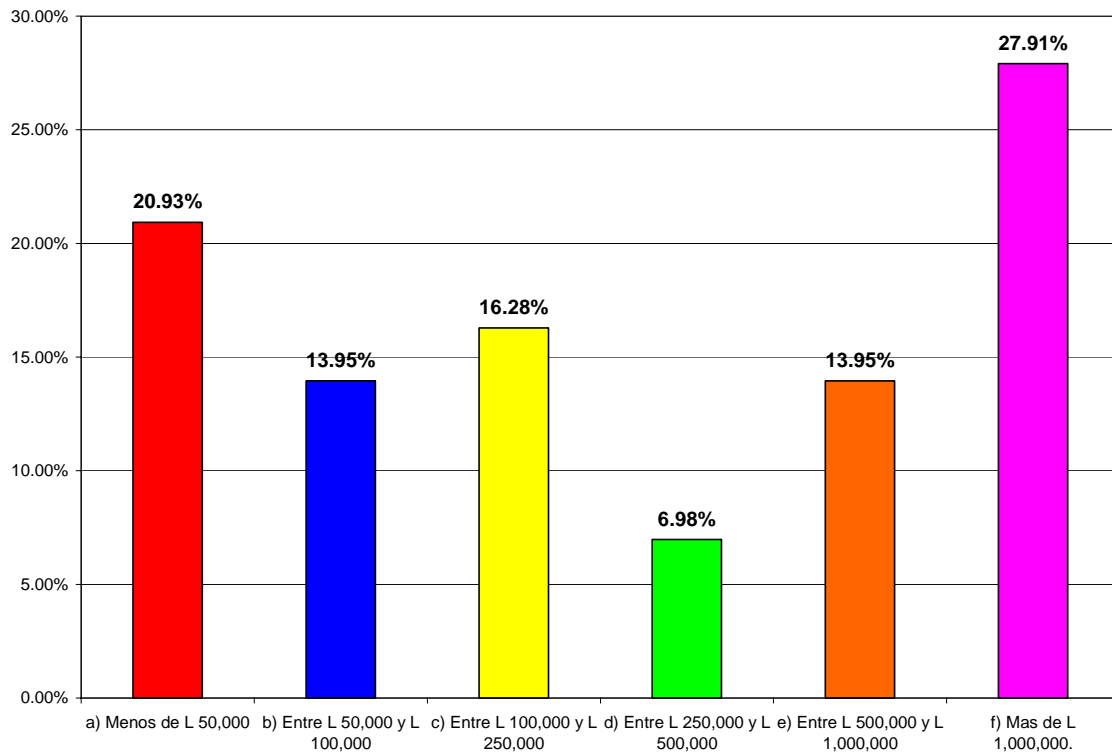
De las empresas que indicaron que utilizaban indicadores para medir su impacto de las prácticas en educación se mencionan los siguientes indicadores:

- ✓ Crecimiento del programa de becas
- ✓ La excelencia académica de los grupos que se apoyan
- ✓ La disponibilidad presupuestaria para el componente de educación.
- ✓ La estabilidad del personal.
- ✓ El sentido de pertenencia de los empleados.
- ✓ El desempeño del personal.
- ✓ El presupuesto de inversión social.
- ✓ Numero de centros involucrados.
- ✓ El porcentaje de involucramiento de los empleados voluntarios.
- ✓ Numero de personas beneficiadas
- ✓ Numero de jóvenes que acceden a trabajos y han formado parte de programas educativos patrocinados por la organización.
- ✓ Datos estadísticos del comité de educación del COHEP.
- ✓ Informes mensuales de los proyectos en ejecución.
- ✓ Supervisión y monitoreo de los programas y reuniones de evaluación de reportes estadísticos de aprobación/reprobación escolar.
- ✓ Encuestas de satisfacción.
- ✓ Rotación de personal.
- ✓ Guías de estudio y ejercicios.
- ✓ Cumplimiento del programa de educación
- ✓ Efectividad de las capacitaciones.
- ✓ Indicadores de ISO 9000 que miden el impacto social.
- ✓ Estadísticos de los centros de estudio.
- ✓ Por los beneficios del método Montesorri
- ✓ Por los beneficios del fondo social.

- ✓ Por medio de mediciones de clima organizacional.
- ✓ Con resultados en las acciones de mejoramiento continuo en los conocimientos adquiridos
- ✓ Mejoramiento de rendimiento académico de escuelas apadrinadas
- ✓ Anteproyecto de ley de excelencia académica.
- ✓ Incremento en el número de escuelas apadrinadas anualmente.
- ✓ Sentido de pertenencia de los maestros y alumnos de la escuela.

29. ¿El monto anual que invierte la empresa en el componente educativo se estima entre?:

- a) Menos de L 50,000
- b) Entre L 50,000 y L 100,000
- c) Entre L 100,000 y L 250,000
- d) Entre L 250,000 y L 500,000
- e) Entre L 500,000 y L 1,000,000
- f) Mas de L 1,000,000.



El 27.91% de las empresas indicó que su inversión anual en concepto de educación se encuentra por arriba del millón de Lempiras. Un 20.93% de las compañías invierte menos de 50,000 Lempiras anuales, el 16.28% apoya el componente educativo con un rango entre L 100,000 y L 250,000.

En igual proporción 13.95% dos grupos de empresas calificaron su inversión por separado en niveles de L 50,000 a L 100,000 y el segundo grupo entre L 500,000 y L 1,000,000.

El grupo mas pequeño de empresas consultadas el 6.98%, ubico su inversión anual en educación entre L 250,000 y L 500,000.

VI. LEVANTAMIENTO DE LOS MEJORES CASOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EDUCACION

6.1 LEVANTAMIENTO DE UN CASO EN FORMA PILOTO

6.1.1 DATOS GENERALES DE LA EMPRESA

GRUPO ALCON

Presentación

El grupo se reconoce por su labor y compromiso en materia de Responsabilidad Social Empresarial, el cual es tomado como ejemplo en las algunas áreas o ejes de la RSE, convirtiéndose en un caso ejemplares en los seminarios que se imparten sobre el tema, como lo destaca la Fundación Hondureña de Responsabilidad Social Empresarial. Los ejemplos del grupo Alcón pueden servir de ilustración a otras empresas que deseen incursionar en materia.

El factor primero para el éxito de esta empresa en materia de Responsabilidad Social Empresarial es el compromiso que existe desde la alta gerencia y participación de todo el personal que labora en las distintas empresas del grupo.

Compromiso corporativo es fuerte de igual manera es la pasión y entrega que se observa en el personal con su identificación en las distintas áreas y proyectos que emprenden, algunos de esos proyectos se presentan brevemente mas adelante. Por esas razones el grupo Alcón se ha tomado como caso piloto en el proyecto de investigación de las Buenas Practicas de Responsabilidad Social en Educación, aunque el énfasis es en educación, están comprometidos con los distintos ejes o públicos de interés.

Datos Generales del Grupo Alcón:

ESTRUCTURA ORGANIZATIVA DEL GRUPO ALCON.

Está organizado en tres divisiones:

1. Sector de Carnes
2. División de Concentrados
3. División Administrativa

1. SECTOR DE CARNES

El Sector de Carnes esta formado por las empresas Rasa, Prasa, Pronorsa, Procarsa y Delicia. Las cuales se dedican a la crianza engorde, destace y mercadeo de aves, cerdos y ganado vacuno, así como el proceso de embutidos y carnes frescas. Este sector cuenta con aproximadamente 1500 empleados en sus distintos departamentos.

2. DIVISIÓN DE CONCENTRADOS



Provee a sus empresas el alimento requerido para el crecimiento para y engorde de aves y cerdos. Cuenta de 300 empleados en los sectores de Búfalo, San Pedro Sula, Ceiba, Tegucigalpa y Zona Sur.

3. DIVISIÓN ADMINISTRATIVA

Es responsable por desarrollar y mantener el liderazgo en los negocios de la empresa. Esta formada por más de 280 empleados.

NÚMERO DE EMPLEADOS: Lo conforman alrededor de 2080 empleados es las tres divisiones.

Visión

Nuestro Propósito es ser líder en proveer oportunidades para la nutrición y el desarrollo de la población mundial.

Misión

Nuestra Misión es crear valor diferenciado.

Principios Básicos Guía

Son la piedra angular en las relaciones que construimos con nuestros clientes, suplidores, socios y la comunidad en la que hacemos negocios.

- Integridad
- Excelencia
- Crecimiento
- Trabajo en equipo
- Metas a largo plazo
- Deseo de compartir

El Grupo Alcón sostiene lo siguiente, los Principios Guía siguen las pautas con las cuales conducimos neutros negocios, nos invitan a conducirnos como un buen ciudadano o empleado, lo que significa que se cumple con la ley del país, también significa que todas las operaciones comerciales son el resultado de una competencia lícita y honesta, el negocio se conduce en forma ética y moral.

Los Principios Guía expresan la creencia con las cuales nos proponemos vivir.

La Ética: Forma exitosa de hacer negocios

Una tarea fundamental que se lleva a cabo a través de la inducción a todos los empleados recién ingresado además el reforzamiento que debe hacerse a todas las personas que están dentro de la organización, para que estos principios se recuerden y se practiquen.

El reforzamiento se aplica a todo el personal, desde el líder de la unidad de negocio hasta la persona que carga el pollo, el que limpia una oficina, ya que todos son una tarjeta de presentación.

PROYECCIÓN DE LA EMPRESA EN EDUCACIÓN

PROYECCIÓN EN SIGUATEPEQUE

1. El personal de Reproductora Avícola RASA, trabajaron dando continuidad a los trabajos de mejoras físicas a las instalaciones de la Escuela Marco Aurelio Soto, además realizaron las siguientes actividades:

- Instalaron un pozo séptico
- Construcción de cuatro sanitarios
 - Una pila para recolectar agua
 - Donaron 25 pupitres y sillas
 - Repello y pulido de un modulo de cinco aulas
 - Trabajos de mejoras físicas en el centro.

Razones para apoyar Siguatepeque:

- Bajo ingreso familiar con efectos marcados en la población de niños y niñas que se incorporan al trabajo infantil.
- Las niñas y niños se ven afectados en su ámbito educativo al no asistir a clases por periodos hasta de un trimestre o abandono de la escuela.
- Algunos niños y niñas comienzan a trabajar desde los seis años de edad.

Proyecto de prevención al trabajo infantil y permanencia en la escuela.

Por estas y muchas razones no detalladas en el documento se tomo la decisión de dar prioridad a este proyecto enfocado en la prevención del trabajo infantil generando oportunidad de permanencia en la escuela.

La casa matriz de Cargill ha financiado a través de Alcón el Proyecto de Mejoramiento de la Calidad de la Educación Básica en el ciclo I y II de PROMEB que es ejecutado por Care de Honduras con la participación y ayuda directa de los empleados de ese sector.

El proyecto trata de asegurar el acceso y la retención en la escuela básica a niños y niñas en edad escolar a través de la promoción en las familias previo esfuerzo del proyecto se complementa con el apoyo a 300 niños en situación de riesgo con los materiales básicos a través de un bolsón escolar en ocho comunidades de Siguatepeque.

El proyecto también esta diseñado para crear la oportunidad de acceso a la educación básica a través de una modalidad alternativa formal a una población de 120 niños y niñas además jóvenes comprendidos entre los 14 t 17 años, por su condición de

trabajadores han abandonado el sistema educativo, acentuando a mediano plazo las condiciones de pobreza en la zona.

Además se visita a los centros Educativos y escuelas para dar seguimiento y apoyo moral con el objetivo de mantener la motivación de los alumnos y alumnas en el proceso. La finalidad de la sensibilización que ellos realizan son, búsqueda de una mayor gestión local hacia la calidad educativa y la reducción del trabajo infantil en la zona.

PROYECCIÓN EN TEGUCIGALPA Y LA CEIBA

Los centros de distribución de Productos Norteños y Embutidos ubicados en Tegucigalpa y La Ceiba, también se proyectan con sus vecinos cada año a través del Programa de Empleados Voluntarios, mejorando las instalaciones físicas de centros escolares en estas dos ciudades.

Los empleados voluntarios del Centro de Distribución en Tegucigalpa entregaron a maestros y Padres de Familia de la Escuela Toribio Bustillo una cancha multiusos de 273 metros cuadrados de construcción y una ampliación del cerco perimetral de la escuela para impedir que los delincuentes continuaran ingresando al centro.

En La Ceiba la desarrollaron la labor en la Escuela José V. Vásquez la cual es vecina del centro de distribución en esa ciudad, se instalaron ventiladores de techo en cinco aulas, balcones en las ventanas y pintura del muro frontal de la misma.

SOCIOS POR UN DIA

Para desarrollar mejores empresarios a través del programa educativo Socios por un Día, Estudiantes de los últimos años de colegios públicos y privados de San Pedro Sula acompañan durante todo un día a reconocidos profesionales en su jornada laboral con la finalidad de conocer más fondo la profesión en las que le gustaría desarrollarse en el futuro.

Los estudiantes participan en todas las actividades que desarrollan su socio tales como entrevistas, tareas cotidianas, almuerzos de trabajo.

Este programa permite al estudiante descubrir muy de cerca como funciona el mundo del trabajo. Experimenta y ve como se interrelacionan las distintas carreras y profesionales.

El programa es desarrollado por Junio Achievement Honduras, con el objetivo de desarrollar el espíritu emprendedor en los niños y niñas y jóvenes del país, implementando programas de desarrollo económico a nivel de primaria, secundaria y superior.

PROYECCIÓN EN SAN PEDRO SULA

Junior Achievement



Los Pronorsa y Embutidos Delicia, Rasa, Incubadora, celebraron la clausura de los programas que en conjunto con Junior Achievement Honduras realizaron durante varios meses en el Centro Básico Republica de Honduras.

Los programas fueron implementados por 87 empleados voluntarios del Grupo Alcón, que dedicaron su tiempo a enseñar a 800 estudiantes en 23 secciones de clases en nueve grados.

Los empleados en horas de trabajo asistieron a la escuela a cumplir sus programas como maestros al enseñar a los estudiantes sobre el espíritu emprendedor y el manejo de la economía personal.

El Grupo Alcón patrocina todo el proyecto, incluyendo los entrenamientos de sus empleados voluntarios, material didáctico para todas las secciones, diplomas para la clausura.

Además tanto compañía como sus voluntarios ayudaron a mejorar la infraestructura, incluyendo área de biblioteca y dotación.

Los programas del año pasado fueron implementados por 87 empleados voluntarios del Grupo Alcón que dedicaron su tiempo a enseñar a 800 estudiantes en 23 secciones en nueve grados. Actualmente la empresa continúa con el programa de Junior Achievement.

COMPROMISO CORPORATIVO

El grupo además de educación apoya la Salud, apoyo con la infraestructura del Hospital Mario Catarino Rivas con la remodelación de la Sala de Neonatología, con una inversión de 450 mil lempiras. Esta remodelación ha permitido la apertura del Programa Madre Canguro en el Hospital, al acondicionar un espacio para que las madres pudieran brindar calor y amamantar a los bebés prematuro. Además el Grupo Alcón colabora con la Fundación Ruth Paz lo cual ha permitido la intervención quirúrgica de más de 500 niños y niñas, se ha incrementado el número de ingresos con la oportunidad de ser operados.

Además se continúa con el apoyo al área de Oncológica en el mismo hospital.

Hábitat para la Humanidad en Santa Cruz de Yojoa.

Los voluntarios trabajaron arduamente en su tiempo libre sumando más de 800 horas de trabajo en mano de obra en dos proyectos de Hábitat en esa localidad.

Iniciativas para ahorrar Agua y Energía.



Actualmente todas las empresas del grupo miden rigurosamente sus consumos de agua potable, energía eléctrica, diesel, bunker y gas. Se han conformado equipos locales que lideren proyectos de evaluación y mejoramiento de procesos y sistemas para asegurar el uso eficiente de estos recursos.

6.1.2 ENCUESTA



BUENAS PRÁCTICAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN EDUCACIÓN.

Nombre de la empresa: Grupo Alcón

Fecha de fundación: 1969

Nombre de la persona entrevistada: Liliana Barahona

Área o puesto que desempeña: Coordinadora de Responsabilidad Social Empresarial

Objetivo: con el presente instrumento se pretende realizar una investigación sobre buenas prácticas de Responsabilidad Social en educación.

Instrucciones: Por favor encierre o marque con X la opción u opciones que para Usted sea la más adecuada de acuerdo a las acciones que realiza su empresa.

1. ¿La empresa orienta sus acciones de Responsabilidad Social en el área de educación?

a. si **X**

b. no

2. ¿A cual de las áreas orienta principalmente los programas o proyectos?

a. Personal Interno (labora dentro de la empresa)

b. Personal Externo (familiares, niños (as), jóvenes, adultos fuera de la empresa)

c. Ambas **X**

3. La empresa realiza las acciones en educación mediante:

a. Convenios y alianzas con otras instituciones.

b. En forma directa **X**

c. Estudiantes Becarios Tutores **X**

d. Bonos **X**

e. Ayuda en infraestructura **X**

f. Equipamiento escolar **X**

g. Otros

Especifique *Realizamos todas las anteriores*

4. En de caso de mantener convenios o alianzas, ¿con cual de las siguientes instituciones la realiza?

a. Universidades **X**

b. Colegios

c. Escuelas

d. Pre- escolares



e. Pre-básicos

f. Todas las anteriores

Otros Especifique_____

5. ¿A que nivel educativo orienta el apoyo su empresa?

- a. Pre-Básico
- b. Básico **X**
- c. Media **X**
- d. Superior **X**
- e. Técnica- profesional **X**
- f. Educación no formal
- g. Educación artística
- h. Todas las anteriores
- i. Otros Especifique _____

6. ¿Cual considera es el propósito de apoyar proyectos o programas de educación fuera de la empresa?

- a. Mejorar la imagen de la empresa
- b. Ayudar a la solución de un problema nacional
- c. Mejorar la competitividad
- d. Todas las anteriores **X**
- e. Otros Especifique _____

7. ¿Que fines persigue la empresa al apoyar la educación del personal que labora dentro de la empresa?

- a. Crear sentido de pertenencia con la institución
- b. Contribuir con el desarrollo personal
- c. Mejorar la calidad y competitividad
- d. Contribuir al bienestar de Honduras
- e. Todas las anteriores **X**
- f. Otros. Especifique _____

8. Colabora la empresa patrocinando personal docente (maestros) en las escuelas y colegios?

- a. si **X**
- b. no

9. Ayuda la empresa a capacitar maestros en nuevos programas educativos?

- a. si **X**
- b. no

10. Colabora la empresa con donaciones en dinero?

- a. si **X**
- b. no

11. Realiza la empresa donaciones de materiales para construcción o remodelación de áreas físicas en los centros educativos?

- a. si **X**
- b. no

12. ¿Realiza la empresa donaciones de equipo tecnológico?

- a. si **X**
- b. no

13. Ayuda a capacitar en el uso de equipo tecnológico?

- a. si **X**
- b. no

14. Aporta la empresa ayuda en

- a. mobiliario **X**
- b. pupitres
- c. mesas
- d. productos **X**

15. A que público orienta la donación de becas:

- a. Empleados
- b. Familiares de empleados
- c. La comunidad
- d. Todas las anteriores **X**
- e. Otros. Especifique _____

16. A que nivel orienta la donación de becas

- a. Pre-Básico
- b. Básico **X**
- c. Media **X**
- d. Superior **X**
- e. Técnica-profesional **X**
- f. Educación no formal
- g. Educación artística
- h. Todas las anteriores
- i. Otros Especifique _____

17. Brinda la empresa subsidio o productos para la merienda escolar?

- a. si **X**
- b. no

18. Dedicar tiempo los miembros de la empresa al Voluntariado Corporativo en apoyo a tareas o actividades en colegios y escuelas?

- a. Si **X**
- b. No

19. Donde se realizan las actividades o programas en educación?

- a. En las instalaciones de la empresa
- b. En instalaciones de centros educativos **X**
- c. Sub contratación de locales.
- d. Todas las anteriores
- e. Otros. Especifique _____

20. Con que frecuencia realiza las actividades o proyectos la empresa?

- a. Durante todo el año **X**
- b. Cuando se lo solicitan
- c. Depende de la disponibilidad de la empresa
- d. Todas las anteriores
- e. Otros. Especifique _____

21. A cual población se orienta mas la ayuda?

- a. Niños
- b. Jóvenes
- c. Adultos
- d. Todas las anteriores **X**
- e. Otros. Especifique _____

22. A cual población se orienta más la ayuda?

- a. Niños (as)
- b. Jóvenes
- c. Adultos
- d. Todas las anteriores **X**
- e. Otros Especificar _____

23. Área responsable en su empresa de las acciones de educación?

- a. Recursos Humanos **X**
 - b. Mercadeo
 - c. Encargado de la Fundación
 - d. Otros **X**
- Especifique *Coordinador de RSE e Inversión Social*

24. La empresa destina un porcentaje de la venta del algún producto (s) para apoyar la educación?

- a. si **X**
- b. no

25. Da a conocer la empresa las acciones y programas en educación?

- a. si **X**
- b. no

26. Mide la empresa el impacto o la cobertura de sus acciones en educación?

- a. si **X**
- b. no

27. Ha recibido la empresa reconocimiento por su labor en educación de parte de alguna entidad?

- a. si **X**
- b. no

28. Esta dispuesta la empresa según las experiencias anteriores a continuar apoyando el componente educativo?

a. si **X**

b. no

28. Como mide la empresa el impacto de las practicas en Educación?

- A través del presupuesto de inversión social.

- Número de centros beneficiados.

- Porcentaje de involucramiento de empleados voluntarios

29. El monto anual que invierte la empresa en el componente educativo se está en el rango:

a. Menos de Lps. 50, 000.

b. Entre Lps. 50, 000 y Lps. 100, 000.

c. Entre Lps. 100, 000 y Lps 250,000.

d. Entre Lps. 250,000 y Lps 500,000.

e. Entre Lps, 500,000 a 1.000,000. **X**

f. Más de Lps 1.000,000.

6.1.3 CASO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EDUCACIÓN GRUPO ALCON

El grupo Alcón está conformado por las empresas Pronorsa, Delicia, Rasa, Prasa, y Alcón. Alcón es una compañía agroindustrial dedicada a la producción, comercialización y distribución de carne de pollo y embutidos en su división de carnes, unidad de negocios conocida como Sun Valley, y a la producción, comercialización y distribución de Alimentos Balanceados para animales. Somos una subsidiaria de Cargill Inc. de Estados Unidos.

NOMBRE DEL PROYECTO

Programa de empleados voluntarios:

- Recaudación de fondos para mejoras físicas a Escuelas Públicas.
- Mano de obra en las reparaciones de las mismas.
- Maestros con Junior Achievement en el Centro Básico República de Honduras de Las Palmas, SPS.
- Socios por un Día, también con Junior Achievement.
- Programa Educatodos en Planta Pronorsa.
- Visitas académicas y prácticas técnicas en el negocio. Nuestros empleados comparten sus conocimientos con cientos de alumnos de secundaria y universidad que visitan y aprenden en nuestras plantas o realizan su práctica profesional.

Contribución corporativa

- La compañía mantiene un fondo de Becas con la Escuela Agrícola Panamericana El Zamorano.
- También una Beca de Honor con el INCAE, con ambas instituciones los estudiantes tienen la oportunidad de realizar sus prácticas profesionales y muchos de ellos se quedan laborando para la compañía.
- En nivel primario los hijos de empleados son favorecidos con becas en MHOTIVO.
- Maestros de esta misma institución han participado en capacitaciones ambientales en Estados Unidos, gracias al financiamiento de nuestra casa Matriz, Cargill Inc.
- La entrega de material para construcción, material didáctico y de productos permite mejorar el ambiente escolar en las escuelas públicas.

RESPONSABLES DEL PROYECTO

Liderados por la Gerencia General, existe una Coordinadora de Responsabilidad Social Empresarial y un comité de representantes de Empleados Voluntarios, quienes deciden los proyectos anuales de mejoras y participación.

Este comité está integrado por uno o dos empleados de cada una de las empresas: 2 del Centro de Distribución de Tegucigalpa, 2 del Centro de Distribución de La Ceiba, 2 de la empresa Reproductora Avícola S de RL (RASA) en Siguatepeque; 2 de la empresa Proyectos Agropecuarios S de RL (PRASA) en Santa Cruz de Yojoa, 2 de Agricultura Administración; 2 de Pronorsa, 2 de Delicia, 2 de Administración Búfalo, y 2 de Rasa

Incubadora en San Pedro Sula, haciendo un total de 18 personas que lideran sus proyectos en cada una de sus localidades.

Área interna

Las becas a hijos e hijas de empleados en MHOTIVO, las becas universitarias para los mismos empleados, muchos de los cuales han logrado culminar sus carreras como parte de los Planes de Desarrollo Personal que mantiene la compañía.

El Programa Educatodos funciona dentro de nuestra empresa como una iniciativa también de RSE con nuestros asociados de planta al permitirles culminar sus estudios secundarios con cómodas instalaciones que fueron acondicionadas por los empleados voluntarios, donde los supervisores incluso imparten diferentes charlas que enriquecen aún más el programa oficial del gobierno. La instructora de Educatodos en Pronorsa se graduó en este mismo programa.

Área externa

Todos los proyectos seleccionados dentro del Programa de Empleados Voluntarios de mejoras de escuelas se desarrollan en las comunidades de influencia del negocio, cumpliendo así con nuestra Visión enriquecer nuestras comunidades. Nuestros empleados viviendo en Sta. Cruz, Siguatepeque, Tegucigalpa, La Ceiba, San Pedro Sula y Villanueva se han beneficiado con las mejoras a los centros a los que asisten sus hijos.

En el caso particular de Tegucigalpa, por estar las oficinas en una zona industrial, los empleados decidieron trabajar en las mejoras de la Escuela Arturo Quezada, sector de una significativa venta de nuestros productos.

OBJETIVOS

Nuestras áreas de Inversión Social son la Nutrición, la Salud y la Educación, pues creemos que en estas tres se encuentra la garantía para el desarrollo de una Honduras de progreso y oportunidad para todos.

Nuestra Visión de Responsabilidad Social es ser líderes en la gestión responsable y ética de procesos y resultados impactando positivamente en nuestra Gente, Clientes, Proveedores y Comunidades. Ser fieles al cumplimiento de nuestra Visión de RSE es nuestro objetivo.

TIEMPO DE EJECUCIÓN

Todos los proyectos anteriores se manejan de forma recurrente durante cada período fiscal.

El Programa de Empleados Voluntarios en el área de Educación se realiza desde el año 2002.

METODOLOGÍA

Para la selección de proyectos de mejoras en escuelas de nuestros vecindarios a través del Programa de Empleados Voluntarios utilizamos los siguientes criterios:



- La justificación previa: vecindario de operaciones, asistencia y/o atención de empleados y sus familias, cantidad de población a ser beneficiada, etc.
- Presupuesto requerido para finalizar los trabajos
- Actividades que asegurarán la participación de voluntarios
- Compromiso y sostenibilidad por parte de los beneficiarios.
- Oportunidad de apoyo de la comunidad/Contraparte.

BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

Son beneficiarios de nuestros proyectos de voluntariado, todas aquellas escuelas públicas de mayor población estudiantil en nuestras comunidades que por falta de acceso o atención gubernamental están en precarias condiciones de salud y seguridad.

RAZONES PARA APOYAR EL PROYECTO

- Cumplimiento de nuestra Visión de RSE y nuestra Misión como compañía que es: Ser líderes en proveer oportunidades para la nutrición y el desarrollo de la población mundial.
- Promover y mantener una cultura de RSE al enriquecer nuestras comunidades.
- Ser agentes de cambio beneficiando incluso directamente a las familias de nuestros asociados, clientes y proveedores.
- Ser apoyo del sector público en la búsqueda de un mejor sistema y ambiente escolar.

LOGROS ALCANZADOS

Hasta la fecha, más de 15 centros escolares han mejorado sus instalaciones físicas en beneficio de aproximadamente 5 mil escolares.

Nuestra meta dentro del Programa de Empleados Voluntarios es en un futuro cercano poder comenzar nuestro propio centro de atención a menores. Están en estudio la formación de una Guardería Infantil o Centro de Nutrición en el sector de Villanueva, el de mayor presencia de nuestros negocios.

METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN

Las Comunidades Enriquecidas son parte del Balance Score Card del Negocio, teniendo una medición anual de dólares recolectados y % de participación de asociados por primera vez en Voluntariado.

Cada año se establecen metas, por ejemplo, el pasado año fiscal, la meta de recaudación de dólares fue de \$18,000, superando la misma en \$24,400 a través de diversas actividades que realizan los empleados como: Festival del Niño, Karaoke Norteño, Matinés de Cine, Venta de Desayunos, Subastas, rifas, etc., en cada localidad, cuya tendencia ha sido siempre de sobrepasar la meta, sobretodo por el incentivo que da la empresa de duplicar los fondos que recaudan los empleados, para que luego ellos mismos determinen el lugar y la comunidad a beneficiar.

Con respecto a la medición del Involucramiento, se mide la participación del asociado por primera vez, ejemplo, el año anterior la meta de participación era del 40%,



también superando esta meta en 54.4%, lo que refleja que un poco más de la mitad de la compañía están sirviendo como voluntarios.

La cultura de reconocimiento también se vive en esta área de Proyección Comunitaria, al cierre de cada período se realiza una Semana del Voluntariado en la que se premia la labor por más de 5, 15 y 25 horas de servicio comunitario por empleado, a través de la entrega de souvenirs.

INVERSIÓN EN DINERO

El presupuesto anual de la compañía para Inversión Social asciende a 175 mil dólares. En el caso particular del Programa de Empleados Voluntarios por ejemplo el año anterior fué de \$24,400 más los “matching funds” de la empresa, que representan otros \$24,400, para un total de \$48,800 que se invertirán en el presente año.

La nueva meta de recaudación es de \$30,000 por parte de los empleados, lo que significa una inversión de \$60,000 para el siguiente año fiscal y así sucesivamente.

INVERSIÓN EN TIEMPO

Solo en el programa con Junior Achievement, que ha llegado a ser integral, al servir como maestros en horas laborables durante la semana, dando clases a 800 niños y niñas del Centro Básico República de Honduras, se acumulan cada año más de 600 horas de tiempo de oficina.

Esto sumado a las más de mil horas en ejecución de proyectos de mejora en escuelas de cada localidad hace un total de casi 2,000 horas en cada período.

ANEXOS: VOLUNTARIADO EN IMÁGENES



Socios por un Día.



Construcción de Sanitarios en Escuela Minerva de Dos Caminos



Trabajos de mejoras en La Ceiba.



Trabajos de mejoras en Tegucigalpa



Clausura de Junior Achievement



Construcción de cerco de Escuela Harry Thomas en Villanueva (Antes)



(Después)



Actividad de recaudación de fondos: Festival del Niño.

6.1.4 GUÍA DE INDICADORES

A través de indicadores de la Responsabilidad Social Empresarial se establecen los parámetros que deben cumplir las empresas comprometidas con el tema.

Hasta el momento cada país tiene la libertad de escoger una forma de presentar sus informes que resuman las buenas prácticas en Responsabilidad Social Empresarial sin embargo en casi toda América Latina siguen los mismos estándares.

Para cada variable existen indicadores y los subindicadores. Todos los datos que se recolectan sirven para tener una especie de radiografía que indica como está trabajando una empresa para alcanzar su sostenibilidad. En este caso enfatizando en al área social y ambiental.

No se pretende agotar el tema porque hasta el momento se trabaja en homologar los indicadores en la región de Centro América. Se intenta elaborar un esquema a seguir para recolectar los datos de manera práctica y ágil.

El objetivo de esta herramienta es únicamente conocer a manera de diagnóstico como está aplicando las Buenas Prácticas. No se trata medir ni comparar la Responsabilidad Social Empresarial con otras empresas sino que le permita a cada una tener una plataforma sólida en la materia.

6.1.5 GUÍA PARA LEVANTAR INFORMACIÓN

Propósito:

El instrumento sirve para auto evaluación mediante el análisis de la aplicación de la Responsabilidad Social Empresarial en los distintos sectores.

Definición de Indicadores

- 1. Valores y Transparencia:** En este inciso se incluye la Misión, Visión, El código de Ética y Valores de una empresa, además de analizar los medios que utiliza para ponerlos en práctica, tanto a lo interno de la institución como a lo externo, de tal manera que sus públicos interesados conozcan todas las prácticas anticorrupción que se aplican en la gestión administrativa de la misma.
- 2. Calidad de Vida Laboral:** Se refiere a las condiciones adecuadas dentro de la empresa, refleja el compromiso que se tiene con el personal, tomando en cuenta la Seguridad e Higiene y la Salud de los colaboradores, incluye la Cultura Organizacional de la empresa.
- 3. Consumidores/Clientes:** Compromiso que se tiene con sus consumidores o clientes, desde el diseño del producto o servicio hasta la post-venta. Incluye información sobre el producto, comunicación con el cliente.
- 4. Proveedores:** Determina la selección de proveedores, relación profesional para garantizar calidad en la Cadena de Valor en la prestación o elaboración del producto o servicio.
- 5. Medio Ambiente:** Respeto por el medio ambiente, cuidado de los procesos, reduciendo contaminantes y mayor eficiencia del uso de recursos.
- 6. Comunidad:** Apoyo a la comunidad en la solución de necesidades, mediante un trabajo conjunto contribuir al desarrollo sostenible del entorno inmediato.
- 7. Estado:** Apoya y propone Políticas Públicas y hace alianzas para realizar proyectos y programas a nivel nacional.

6.1.6 INFORME SOCIAL

Al completar la guía para levantar la información sobre los indicadores para conocer como están los indicadores de Responsabilidad Social Empresarial se observa el Grupo Alcón realizando un esfuerzo permanente por mejorar en sus distintas áreas y mantener su compromiso con la RSE

INDICADORES



- **Valores y Transparencia:** se observa la declaración de la Misión, Visión, los Principios Guía que rigen la forma de hacer negocios y de conducta de la institución, además la manera de hacerlo vida dentro y fuera de la empresa.
- **Calidad de Vida Laboral:** Se trabaja por tener un buen clima laboral base fundamental para un buen desempeño. Existe un programa de Seguridad e Higiene, tratando de llevarlo hasta la familia de los colaboradores. Tratando de fortalecer la relación empresa-familia. Se previene el acoso laboral y sexual.
- **Consumidores y Clientes:** existe un departamento del Servicio al Cliente para darle seguimiento, sin embargo se cree que no solamente el departamento es el responsable de obtener la calidad en el servicio, se involucra a todo el personal incluso sirviendo y apoyando en las ferias que son los puntos de ventas directo del grupo. De esta manera todo el personal se entere como están percibiendo los clientes sus productos y servicios. Existe un sistema para darle seguimiento a las quejas.
- **Proveedores:** Existe una buena relación con proveedores, se les participa de los principios guía para hacer negocios.
- **El Medio Ambiente:** La empresa realiza un esfuerzo por mejorar este indicador ya que según los resultados, es el más débil que tiene hasta el momento, pero ya se han están dando los primeros pasos para tener un sistema de calidad en materia ambiental como es el sistema ISO 14000, lo cual vendrá a mejorar notablemente el manejo del ambiente.
- **Comunidad:** Este indicador es uno de los mas fuertes del grupo ya que además del compromiso corporativo el cual importante han logrado penetrar en la voluntad de sus colaboradores y desarrollar un compromiso de estos con la comunidad desarrollando proyectos sociales significativos.
- **Estado:** es una empresa cuya política no es trabajar sola, sino unir esfuerzos mediante alianzas con sus comunidades vecinas. Mantiene buenas relaciones con las alcaldías, patronatos y algunas instituciones del gobierno para mejorar las condiciones de las comunidades donde esta insertada.

6.1.7 CONCLUSIONES

La Grupo ALCON es ejemplo ha seguir por su permanente esfuerzo por alcanzar la calidad en todas sus áreas.

El Grupo ALCON mantiene un Compromiso Corporativo por continuar siendo líderes en materia de Responsabilidad Social Empresarial.

La Responsabilidad Social Empresarial en el Grupo ALCON es una estrategia de negocios.

Es una empresa cuya responsabilidad social trata de cubrir los distintos indicadores.

La fortaleza mas grande que tiene el grupo Alcon es el voluntariado que con gran entrega realizan sus colaboradores.

6.1.8 RECOMENDACIONES

El Grupo ALCON debe aplicar la guía de indicadores para revisar su desempeño actual y de esa forma comprobar sus logros con los de años anteriores.

Las empresas del país que deseen comenzar con la estrategia de Responsabilidad Social Empresarial deben observar y conocer como realiza las acciones el Grupo Alcon para replicarla en sus instituciones.

6.2 CRITERIOS PARA PRE-SELECCIONAR LOS MEJORES CASOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EDUCACIÓN

Las organizaciones realizan acciones de educación con sus colaboradores internos, sin embargo para la selección de los mejores casos, esta proyección debe ir mas allá y tratar de cubrir distintas áreas tales como: la relación empresa familia, que se traduce en capacitación y educación a los familiares de los colaboradores, personas de la comunidad donde labora la empresa, otras aun mejores apoyando la educación nacional.

En la escogencia de los mejores casos se toman en cuenta los siguientes criterios:

- Institucionalidad de la responsabilidad social.** Este criterio refiere a la estrategia de Responsabilidad Social Empresarial como parte de la gestión de las empresas, ya sea definida en la Planeación Estratégica de la Empresa o que se practique en una organización.
- Medición regular de resultados.** Como parte del mejoramiento en las organizaciones es fundamental la medición de los procesos. Esto refiere a la medición del impacto en educación, cobertura, asistencia y permanencia. Tomando como referencia lo previsto en la planeación estratégica de la organización. Debe ser específica a las acciones en educación que la empresa realiza con su público externo, sin desconocer las acciones a lo interno de la organización.
- Involucramiento del personal o voluntariado.** Refiere a la participación voluntaria del personal que labora en la empresa en las actividades relacionadas con la educación.
- Innovación.** Toma en cuenta lo novedoso del proyecto y la forma en que beneficia el desarrollo económico local.
- Beneficiarios.** Personas que se benefician con las buenas prácticas de la empresa, detallando género, población, público, nivel educativo.
- Disponibilidad de la información.** Parte de la responsabilidad social empresarial es el compartir los logros de la empresa. Se toma en cuenta la apertura de las organizaciones para dar a conocer sus acciones en educación.
- Incidencia en las políticas públicas.** Refiere a la relación que establecen las organizaciones con Municipalidades, Autoridades locales y Secretaria de Educación y Gobierno Central.

La siguiente tabla muestra el formato en el cual se registraran los datos proporcionados por la encuesta de acuerdo a los criterios:

No.	Empresa	Institucionalidad de la RSE			Medición de resultados			Voluntariado			Beneficiarios			Disponibilidad de Información			Innovación			Incidencia			TOTAL
		1			2			3			4			5			6			7			
		SI	Proceso	NO	SI	Proceso	NO	SI	Proceso	NO	SI	Proceso	NO	SI	Proceso	NO	SI	Proceso	NO	SI	Proceso	NO	



		10	5	0	10	5	0	10	5	0	10	5	0	10	5	0	10	5	0	10	5	0	
--	--	----	---	---	----	---	---	----	---	---	----	---	---	----	---	---	----	---	---	----	---	---	--

6.3 ESTRUCTURA DE LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

En la investigación se utilizaron tres tipos de recolección de datos:

1. **Aplicación de la Encuesta:** consiste en un cuestionario para obtener datos generales de la acción en educación de cada una de las empresas visitadas. Aplicada en su gran mayoría a un ejecutivo designado por la empresa. Esta persona resulta clave para brindar los datos requeridos. El instrumento consta de veinte y nueve preguntas, para obtener datos generales sobre las prácticas de responsabilidad social en educación, además, cuenta con algunas preguntas con opciones que se conformaron con categorías de respuesta no excluyentes, los entrevistados podían escoger más de una opción.
2. **La Entrevista.** La estructura de la entrevista incluye preguntas abiertas, para indagar sobre las acciones, proyectos, programas en educación tanto a nivel interno como externo. De esta manera se recopila información que no se refleja en el instrumento o encuesta. Además brinda la oportunidad de conocer físicamente los proyectos que esta llevando a cabo las empresas.
3. **Recolección de la Información a través de la Metodología de Casos.** Esta metodología sirve para tener una mayor cobertura de las acciones que realizan las empresas, debido que tienen oportunidad de mostrar datos, fotos e información complementaria además narrar con detalles sus acciones en educación. Su base es semi-estructurada.

6.4 PROCEDIMIENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

- Se abordaron el 91% de las empresas inscritas en FUNDAHRSE, la cual cuenta con la participación de treinta y cinco empresas sin embargo no todas orientan sus acciones en el área de educación, algunas lo hacen en salud o ambiente.
- Conscientes que en el país existe otras empresas identificadas con la educación se abordaron más de cien empresas en los distintos sectores de Honduras.
- El cuestionario se acordó llevarlo en su gran mayoría personalmente por alguien encargado de levantar la información, no se utilizó correo electrónico para su envío. Se mantuvo contacto con la persona designada por la empresa. Sin embargo debido a la agenda tan ocupada que se tiene en el mundo empresarial, solicitaban que la encuesta se dejase, lo que requería muchas visitas, correos y llamadas, adicional al limitante del tiempo, no todas las empresas tienen la información fácil de recolectar o no se permite darla sin el debido permiso y protocolo.
- Positivamente observando distintas reacciones de las empresas, las que se identifican con la RSE en Educación dieron paso de manera abierta y satisfechos de brindar información sobre sus buenas prácticas. se muestran interesados en recopilar la mayor cantidad de información para proporcionarla a la investigación.
- Algunos casos las empresas sostienen que trabajan con Bajo Perfil y prefieren pasar en el anonimato, así mismo las empresas que por motivos de religión no desean dar a conocer lo que realizan positivamente y finalmente algunas totalmente indiferentes al tema.
- La investigación es el principio de un camino por recorrer y abrir paso no es fácil, lo interesante es contar con una base para continuar el proceso. Considerando

pertinente la información recopilada y tener conocimientos que y como algunas empresas realizan sus buenas practicas en educación.

VII. APLICACIONES, HALLAZGOS Y CONCLUSIONES

7.1 APLICACIÓN PRACTICA DE LOS DESCUBRIMIENTOS Y RESULTADOS OBTENIDOS DE A INVESTIGACIÓN DE CAMPO

Aplicación práctica de la investigación constituye abrir camino de exploración en el tema de Responsabilidad Social en Educación. De manera satisfactoria se observa empresas identificadas con la educación que son conscientes de la magnitud de este problema y como afecta en todos los sentidos al rumbo del país, por lo cual hacen su aporte para tratar de buscar salidas a una población carente de oportunidades. Con los resultados obtenidos se debe establecer un plan de acción y determinar cual es el camino correcto a seguir en el corto y mediano plazo.

7.2 HALLAZGOS

Con los hallazgos se destaca que:

- Existe empresas comprometidas con la educación.
- Además de preocuparse por su público interno, van mas allá apoyando a sus vecinos o la comunidad, algunas de ellos apoyan a distintos sectores del país.
- De manera independiente al tamaño o rubro, las empresas buscan la manera de apoyar la educación. Ayudan como sus posibilidades se lo permite.
- Tienen buenas prácticas en educación pero algunas no desean comunican lo que hacen.
- Existe fundaciones serias y de buen manejo de los recursos, las cuales deben ser mas apoyadas por las empresas
- El tema de Responsabilidad Social Empresarial, todavía es desconocido por muchos o no se tiene la idea correcta de su significado y alcance
- En algunas empresas la educación no es parte de su agenda.
- Ciertas empresas desean ayudar de una manera sistemática pero no saben como hacerlo.
- Varias empresas lideres en el tema se sienten halagadas con la investigación y con mucho agrado brindan la información.
- Algunas empresas se sienten invadidas en su privacidad.
- Otras desean continuar ayudando en el anonimato.

7.3 SUGERENCIAS

- El tema de responsabilidad social empresarial es un tema nuevo y no conocido en su magnitud por muchas empresas sin embargo es una estrategia que aceleradamente deben incluir dentro de su gestión si desean competir y ser respetadas a nivel nacional e internacional, por lo que se sugiere capacitar a las gerencias en tema de RSE y estos puedan llevarlo al resto de la institución.
- Ampliar la mesa de trabajo en educación con las empresas verdaderamente comprometidas, unificar esfuerzos y compartir experiencias. Ya que existen empresas con proyectos tan eficaces que son dignos de replicar.

- Realizar seminarios, encuentros con mayor frecuencia para despertar el interés en aquellas empresas que todavía están indiferentes en el tema. No se trata de desviar la misión de cada empresa sino ampliar mas los beneficios de apoyar la educación en Honduras.
- Para darle continuidad a la investigación se sugiere que el COHEP destine una persona ya sea practicante de alguna universidad sino se cuenta con los fondos para su contratación o alguien quien articule de alguna manera las actividades del grupo de empresas.
- Con la base de datos de las empresas trabajando por la educación se espera en adelante buscar esas buenas prácticas a través de una convocatoria pública, esperando mayor participación voluntaria de las empresas.
- Reforzar mas en el tema de medición de impactos de las acciones que realizan en educación.
- Continuar motivando a las empresas preseleccionadas como buenas prácticas en educación para que en un futuro puedan ser ganadoras.

7.4 CONCLUSIONES

- Existe en Honduras empresas comprometidas con la Responsabilidad Social Empresarial en Educación, de las cuales se observa un gran esfuerzo por realizar acciones positivas en un tema que esta muy lejos de su objeto de trabajo.
- La mayor parte de las empresas orientan su ayuda a niños y niñas porque consideran que es un sector vulnerable y necesitado.
- Son tantas las carencias que el apoyo al arte y a deportes resulta muy leve.

6.5 CASOS EXITOSOS

GRUPO XONA

Fundación Ambos

CASO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EDUCACION

GRUPO XONA / FUNDACIÓN AMBOS

Grupo Xona esta conformada por la ATUTO S. de R. L. de Sabanagrande, Diseños Pakaya y Aplauzo Publicidad Comercializaciones y Representaciones de Tegucigalpa. La Fundación Ambos cuenta con el apoyo del Grupo Xona, además de personas de Wisconsin, la Iglesia Bautista de Austin Texas y Exploris de Carolina del Norte.

Esta fundación se establece depuse del huracán Mitch, cuando una compañía local dedicada a la exportación de arte, ATUTO, ofrece ayuda económica y física a la ciudad de sabanagrande, creada originalmente para ayudar a la gente durante la crisis, dotando a la gente de lo necesario. En la actualidad, Ambos continua ayudando a niños y niñas, además, proporciona ayuda a los ancianos.

Misión

Proporcionar medios a una vida mejor a los niños del programa, y fomentar el empleo animando a crear micro empresas, entrenando a artesanos locales.

RESPONSABLE DEL PROYECTO

Fundación Ambos

OBJETIVO

- Proporcionar los programas de entrenamiento del arte para los artesanos hondureños.
- Prevenir que niños y niñas de sabanagrande caigan en la vagancia.
- Cuidar del adulto mayor de sabanagrande, que son victimas del abandono.

TIEMPO DE EJECUCIÓN

Desde el año 1998.

METODOLOGÍA

- Ambos proporciona los programas de entrenamiento del arte, esto se realiza en las instalaciones donde funciona Ambos. Los ambos deben participar en el proceso.
- Cuidan a los niños y niñas para prevenir la desnutrición, permitiéndole alimento a cambio que ellos asistan a la escuela. Es un espacio donde los niños ríen juegan y aprenden.
- Se le proporciona los libros y uniformes.

BENEFICIARIOS

- Jóvenes, niños y niñas de Sabanagrande.
- Los adultos mayores abandonados.
- Aproximadamente cuidan 52 niños en la guardería cuando no están en la escuela.

RAZONES PARA APOYAR EL PROYECTO

Sabanagrande es una región pobre que fue devastada por el huracán Mitch en 1998, creándose la fundación para prestar ayuda en ese momento, sin embargo, las necesidades son tantas que el grupo continua brindando su apoyo a AMBOS.

LOGROS ALCANZADOS

- Programas de alimentación infantil y guardería.
- Desarrollo del arte en niños y adultos.
- Taller para la elaboración de velas y jabón.
- Los niños cuentan con biblioteca.

INVERSIÓN EN DINERO

Más de 500,000 lempiras.

INVERSIONES LA PAZ

CASO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EDUCACION INVERSIONES LA PAZ

Inversiones La Paz se dedica a la venta de servicios y productos para la satisfacción de las necesidades de la población hondureña. Cuenta con 445 empleados. Inversiones La Paz, inicialmente nació como parte del Grupo Osmond J. Maduro e hijos en los años 60, el cual estaba conformado por Jetstereo, Ultramotor y otras empresas; pero el 12 de junio de 1987 fue bautizada con el nombre de Inversiones La Paz S.A. siendo el centro donde se encuentra la Dirección Ejecutiva y la Gerencia de Recursos Humanos.

Jetstereo: fue creada en el año 1967, en un pequeño local del Barrio La Plazuela. Poco a poco se fue fortaleciendo y llegó a tener gran éxito como la primera tienda de equipos de sonido para aficionados. Actualmente tiene 10 agencias en las ciudades de: Tegucigalpa, San Pedro Sula, La Ceiba, y Choluteca.

Ultramotor: inició junto a la empresa Jetstereo desde el año de 1968, pero en 1979 se separó como empresa independiente con sus instalaciones propias. Cuenta con sucursales en San Pedro Sula, Choluteca y La Ceiba.

Motomundo: fue fundada el 10 de octubre del año 2005, fue creada con el objeto de vender motos, generadores, bombas, bicicletas, motores, repuestos y accesorios. Actualmente de origen chino, pero abierta a nuevos productos.

Misión

Satisfacer mediante la venta de productos y servicios de la más alta calidad y a precios razonables, las necesidades de la población hondureña en materia de artículos electrónicos para el hogar y la oficina, de medios de transporte, motores y generadores marino, motocicletas etc., todos de las más prestigiadas marcas internacionales.

Visión

Ser el Grupo Líder en el mercado hondureño en calidad, precios, atención al cliente, en la venta de aquellos productos y servicios que ofrece o decida ofrecer en el futuro, buscando siempre la plena satisfacción del cliente y la rentabilidad adecuada para los accionistas.

Valores

- Honestidad
- Servicio esmerado
- Productividad
- Lealtad
- Respeto
- Responsabilidad
- Trabajo en equipo
- Patriotismo

FEREMA
FUNDACIÓN PARA LA EDUCACIÓN RICARDO ERNESTO MADURO ANDREU

En el año 1998 los accionistas de Inversiones La Paz crearon la Fundación para la Educación Ricardo Ernesto Maduro Andreu, FEREMA, en memoria del joven Licenciado Ricardo Ernesto Maduro Andreu que falleció de manera trágica el 23 de abril de 1997. La misión de FEREMA es promover el continuo mejoramiento de la calidad, equidad y eficiencia de la educación hondureña y contribuir al diseño de políticas que hagan posible que la educación cumpla el rol que le corresponde en el desarrollo nacional.

Inversiones La Paz a través de la Fundación para la Educación Ricardo Ernesto Maduro Andreu, FEREMA tiene los siguientes objetivos:

- Formar conciencia en la población hondureña sobre la importancia que tiene la educación en el desarrollo social del país.
- Generar conciencia en la sociedad hondureña sobre la necesidad de su involucramiento en la formulación y ejecución de políticas educativas.
- Ejecutar programas y proyectos educativos que contribuyan a mejorar la educación del país.

La Fundación para la Educación Ricardo Ernesto Maduro Andreu, FEREMA a lo largo de ocho años de funcionamiento ha ejecutado diversos programas y proyectos como:

- Aprendamos Matemática (APREMAT)
- Mi Primera mochila
- Bibliotecas para la Lectura Infantil (BILLI)
- Educación Prebásica Interactiva (PREPI)
- Alianza por la Educación Partners and Learning (PIL)
- Proyecto MIDEH Componente IV Participación Ciudadana
- Programa de Promoción de la Reforma Educativa (PREAL)

NOMBRE DEL PROYECTO

Para efectos de presentación se escogió el Proyecto de Educación Prebásica Interactiva PREPI.

RESPONSABLE DEL PROYECTO

FEREMA: Fundación para la Educación Ricardo Ernesto Maduro Andreu.

OBJETIVOS

- Mejorar la educación de las comunidades en desventajas, garantizando la equidad y disminución de la pobreza.
- Asegurar el acceso a un año de educación prebásica a la población infantil de 5 y 6 años que no es atendida por el servicio formal tradicional.
- Facilitar el ingreso temprano a la escuela.
- Desarrollar en los niños y niñas las destrezas básicas que les permita lograr mejores niveles de rendimiento en español y matemáticas.

- Disminuir la sobre edad en la escuela.

TIEMPO DE EJECUCIÓN

Años de ejecución: 2004- 2006

METODOLOGÍA

El Proyecto de Educación Prebásica Interactiva, PREPI logró el diseño y producción del Programa Juego y Aprendo que está basado en la metodología de educación interactiva, consiste en combinar lecciones grabadas (audio programas) con otros materiales impresos que son utilizados en los Centros Comunitarios de Educación Prebásica CCEPREB por una educadora o educador voluntario debidamente capacitado.

Cada lección o audio programa es desarrollado durante el transcurso de una clase de 4 horas; combina diversas actividades educativas, recreativas y de evaluación para que los niños y niñas logren el fortalecimiento de la identidad y autoestima, la adquisición de actitudes y valores, la estimulación de la curiosidad, de la creatividad, desarrollo cognitivo, socialización, entre otros. Así mismo los audio programas contienen orientaciones metodológicas para la educadora voluntaria.

Las lecciones están basadas en el Currículo Nacional de Educación prebásica, y se desarrollan en un periodo de 6 a 10 meses

BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

Niños y niñas de 5 y 6 años de las zonas del país más pobres y vulnerables.

Al año 2006 se han atendido de forma directa 26,000 niños y niñas

RAZONES PARA APOYAR EL PROYECTO

La oferta gubernamental para atender la población estudiantil de 5 y 6 años ha sido muy escasa y limitada, tal es el caso que aun en el año 2004 más de 125 mil niños (as) no tenían acceso a la educación Prebásica.

En la educación básica, se ha encontrado tasas muy altas de repetición y deserción escolar especialmente en primer grado. Hay muchos niños de sobre edad en las escuelas primarias

LOGROS ALCANZADOS

Se logró atraer la cooperación internacional con apoyo financiero para la creación 1,732 centros Prebásicos en 18 departamentos del país.

Con el proyecto se contribuyó a incrementar la cobertura de la educación prebásica, pasando de un 38% en el año 2004 a un 60% en el 2006.

Se han realizado estudios de impacto que demuestran que el 95% de los niños y niñas que tienen la oportunidad de asistir a un centro de educación prebásica aprueban su primer grado.

Se han formado alianzas estratégicas con ONGs, alcaldías municipales y empresa privada para lograr la sostenibilidad de los centros de educación prebásica.

Proyección a futuro

Gestionar fondos nacionales e internacionales para la sostenibilidad de los centros que ya existen.

Apoyar a la Secretaría de Educación en el cumplimiento de las metas y compromisos de país establecidos en el Plan Educación para Todos, ampliando la cobertura del 63% al 100% en un período de 4 años.

METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN

De impacto

Con el apoyo de la Secretaría de Educación se ha implementado un sistema de monitoreo y seguimiento que consiste en visitar el centro, observar el proceso educativo y realización de jornadas de retroalimentación.

Investigación de proceso; con el fin de determinar el impacto del programa en lo que respecta al porcentaje de niños y niñas que ingresan al primer grado, la retención y aprobación.

Evaluación externa de impacto; actualmente está en proceso de ejecución. Participan de ella una muestra representativa de la población beneficiaria directa, así como padres de familia, voluntarias educadoras otros actores involucrados en el proceso como autoridades locales, organizaciones no gubernamentales, entre otros

INVERSIÓN EN DINERO

El aporte de Inversiones La paz desde el año 1999 ha sido aproximadamente de 9 millones y medio de lempiras.

INVERSIÓN EN TIEMPO

Respecto al tiempo que los ejecutivos aportan al proyecto son:

- Comités de junta directiva/técnicos: una vez cada dos meses
- Asambleas: una vez al año
- Medio día de trabajo por parte de un ejecutivo.

La Empresa Inversiones la Paz cuenta con un personal contratado a tiempo completo que labora para la FUNDACIÓN:

- Secretario Ejecutivo
- Director Técnico
- Personal administrativo



G R U P O
FINANCIERO
F I C O H S A



CASO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EDUCACION BANCO FICOHSA / GRUPO FINANCIERO FICOHSA

Nombre de la Empresa: Grupo Financiero Ficohsa

NOMBRE DEL PROYECTO

Educando Nuestro Futuro

RESPONSABLE DEL PROYECTO

Fundación Ficohsa para la Educación Infantil

Área externa

Comunidades de zonas rurales y urbanos-marginales del país donde existe una sucursal de la empresa (áreas de influencia), dirigida a niños (as) entre los 3 y 6 años de edad. Ver listado adjunto en anexos.

OBJETIVOS

- Promover la utilización e implementación de un sistema de educación continua supervisada pertinente a la naturaleza de la finalidad perseguida, que permita a través de la educación, lograr el desarrollo económico y social del país.
- Promover, organizar y difundir actividades, para fomentar la mayor participación de la sociedad en el desarrollo de la educación.
- Promover los servicios de la Fundación en cualquier lugar donde exista la necesidad de los mismos.
- Promover el acercamiento de la Fundación a diferentes instituciones internacionales, relacionadas con la educación preescolar, y posteriormente escolar media y superior, así como su normalización.
- Contribuir al mejoramiento del proceso de enseñanza aprendizaje, mediante el fortalecimiento y la creación de los jardines de niños y los Centros de Educación.

TIEMPO DE EJECUCIÓN

El tiempo de ejecución es anual, cada proyecto se ejecuta por etapas, sin embargo los centros favorecidos en el 2000 siguen gozando de algunos de los beneficios.

METODOLOGÍA

La Fundación Ficohsa orienta sus esfuerzos a trabajar con la Educación Preescolar “Educando Nuestro Futuro”.

- Se seleccionan los centros de zonas rurales o urbano marginales que tengan una necesidad visible. Para esto se realizan varias visitas de campo.
- Una vez que ya tenemos los centros hacemos una reunión para explicar en que consiste el apoyo de la Fundación y se forman los Comités de Ejecución del Proyecto (Maestros, Padres de Familia y Miembros de la Comunidad que funcionan como enlace entre toda la zona y la Fundación) en el caso que no haya participación comunitaria no se realiza el proyecto en esa comunidad.
- Seguido, junto con Comité de Ejecución sacamos un presupuesto ya sea de rehabilitación o de Construcción de lo que costaría el proyecto. La Fundación con el objetivo de incentivar la participación comunitaria solamente cubre los gastos de materiales, la mano de obra es proporcionada por los mismos miembros de la comunidad.
- Se comienza el proyecto, realizamos supervisiones para ver el avance.
- Una vez que se ha culminado exitosamente la primera fase entramos con el resto de los beneficios (Merienda Escolar, Mobiliario, Útiles Escolares, Capacitación de maestras y voluntarias, Bonos (solamente a voluntarias)).
- Cada año todos los centros son supervisados para darles el mantenimiento que requieren.

Además de esto también se realizan otras actividades según detallamos a continuación:

- Becas Fundación Mhotivo, donde se benefician hijos e hijas de empleados del Grupo en SPS.
- Becas “Juan Atala Matar”, donde se otorgan becas para estudios en el exterior a estudiantes de escuelas bilingües (2 por año).
- Patrocinio de viaje de estudio que realizan los estudiantes de UNITEC como requisito para su graduación.
- Financiamiento de estudios de postgrado en INCAE.
- Lanzamiento de campañas educativas como “El Libro de los Valores y la convivencia.

BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

- Niños y Niñas de 3 a 6 años de edad.
- Maestras (os) y Voluntarios (as)
- Padres de Familia.
- Miembros de las Comunidades.
- Hijos de Empleados.
- Estudiantes Universitarios.
- Sociedad en General.

RAZONES PARA APOYAR EL PROYECTO

- Ayudar a la solución de un problema nacional.
- Crear “Good Will” hacia el Grupo por parte de clientes, inversionistas, proveedores y sociedad en general.
- Posicionamiento “Top of Mind”

- Contribuir al éxito del grupo en el largo plazo a través de la promoción del desarrollo de las comunidades que conforman nuestro entorno principal de negocios.
- Cumplir con la Responsabilidad Social
- Empresarial.

LOGROS ALCANZADOS

Hasta Finales del 2005:

- 82 centros
- 11 ciudades beneficiadas.
- 15,000 niños y niñas beneficiadas (desde el año 2000).
- 5,200 niños y niñas beneficiadas en el 2005.
- Más de 130 maestros capacitados.

Para el 2006:

- 100 centros preescolares beneficiados.
- 16 ciudades atendidas.
- Más de 6,500 niños y niñas en el 2006.

A largo Plazo:

- 150 Centros
- Más de 10,000 niños y niñas beneficiadas cada año.

En educación:

- Se mantiene una asistencia promedio superior al 97%.
- El incremento en matrícula es hasta de un 21%.
- La deserción ha disminuido en un 50%.
- El 71% de los niños y niñas pasan satisfactoriamente al primer grado.
- Al 2005 se logró un índice de Retención del 95.57% lo que significa que la mayoría de los niños y niñas inician y culminan su año satisfactoriamente.

METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN

- En base a estadísticas que son obtenidas a través de los reportes (partes mensuales) que son enviados por las maestras y voluntarias.
- Supervisiones periódicas de evaluación realizadas por el personal de la Fundación a nivel nacional.
- Testimonio de empleados del Grupo que se muestran satisfechos y orgullosos con al labor realizada.
- Constante crecimiento en el involucramiento de los empleados del grupo en las actividades de la Fundación.

INVERSIÓN EN DINERO

Más de US\$ 1,200,000.00 a la fecha.

INVERSIÓN EN TIEMPO

- El personal es permanente.

- En el caso de los Gerentes del Banco en las agencias foráneas (Comayagua, Choluteca, Juticalpa, Siguatepeque etc.) se involucran aproximadamente 1 día por semana; este tiempo depende en gran medida de la cantidad de proyectos en ejecución por cada zona.
- El resto del personal del Grupo se involucra en actividades periódicas (celebración del día del niño).

ANEXO
CENTROS DE FUNDACIÓN FICOHSA PARA LA EDUCACIÓN INFANTIL
HASTA EL AÑO 2006

1	Amigos De La Tigra	Tegucigalpa
2	Oscar Lanza	Tegucigalpa
3	Isabel Cristina Bermúdez	Tegucigalpa
4	Dulce Infancia	Tegucigalpa
5	Gloriales Y Asociados	Tegucigalpa
6	Nuevo Amanecer	Tegucigalpa
7	José Cecilio Del Valle	Tegucigalpa
8	Iván Henríquez Galeas	Tegucigalpa
9	Reynaldo Salinas	Tegucigalpa
10	Ana Joselina Fortín	Tegucigalpa
11	Maria Mercedes Sierra	Tegucigalpa
12	Lourdes Monserrat # 2	Tegucigalpa
13	Dulce Hogar	Tegucigalpa
14	Pedro Atala Simón	Tegucigalpa
15	Leticia Aguilúz De Romero	Tegucigalpa
16	Maria Teresa Zúñiga	Tegucigalpa
17	Augusto C. Coello	Tegucigalpa
18	Miriam Judith Gallardo	Tegucigalpa
19	Claudia Von Roehl	Tegucigalpa
20	Sita Salgado	Tegucigalpa
21	Arturo Quezada	Tegucigalpa
22	La Era	Tegucigalpa
23	Montes De Bendición	Tegucigalpa
24	Reina Isabel Flores	Tegucigalpa
25	Aguas Ocaña De Maduro	Tegucigalpa
26	Alejandrina Bermúdez	Tegucigalpa
27	Mirna De Zelaya	Tegucigalpa
28	Emeldo Bustillo	Comayagua
29	Dios Es Amor	Comayagua
30	Maria Teresa Argueta	Comayagua
31	Republica De Honduras	Comayagua
32	Leonardo Lagos Donaire	Comayagua
33	Juan Pablo Ii	Comayagua
34	Pedro Martín Zambrano	Choluteca
35	Mi Buena Esperanza	Choluteca
36	Adriana Guevara	Choluteca

37	Maximino Aguilera	Choluteca
38	Lizandro Adam Milla	Choluteca
39	Adela Digna Lagos	Choluteca
40	Wilfredo Campos Poveda	Choluteca
41	Amado Argeñal Pinto	Choluteca
42	Iris Rosario Acuña	Choluteca
43	11 De Junio	San Lorenzo
44	Mundo Infantil	San Lorenzo
45	Juan Atala M.	San Lorenzo
46	Divino Niño Jesús	Ceiba
47	Fundación Ficohsa	Ceiba
48	Gonzalo Rivera	Ceiba
49	Gracias A Dios	Ceiba
50	Martha De Rivera	Ceiba
51	Samuel Soto	Ceiba
52	Sara Irene Méndez	Ceiba
53	14 De Febrero	San Pedro Sula
54	Sonrisas Infantiles	San Pedro Sula
55	Mi Única Esperanza	San Pedro Sula
56	15 De Septiembre	San Pedro Sula
57	Froylán Turcios	San Pedro Sula
58	Mi Pequeño Paraíso	San Pedro Sula
59	Ana Rosa Zerón	San Pedro Sula
60	Gladis Ondina Jonson	Puerto Cortés
61	Rafael Rodríguez	Puerto Cortés
62	Alicia Consuegra	Puerto Cortés
63	Lempira	Villanueva
64	Modesto Rodas Alvarado	La Lima
65	Juan Matías Caballero	La Lima
66	Darío E. Turcios	La Lima
67	Amor Y Esperanza	La Lima
68	El Buen Samaritano	La Lima
69	Martha Borjas	La Lima
70	Rayito De Luz	Progreso
71	San Francisco Javier	Progreso
72	Omar Edgardo Rivera	Progreso
73	Estrella Luminosa	Progreso
74	San Ignacio De Loyola	Progreso
75	Miriam Boccock De Azcona	Progreso
76	Armando Gale	Choloma
77	Esperanza Del Mañana	Choloma
78	Marcia Carolina Gale	Choloma
79	La Victoria	Choloma
80	Mis Primeros Pasos	Choloma
81	Ebenezer	Chamelecón





CASO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EDUCACION GRUPO TERRA / FUNDANASE

Grupo Terra – Consorcio de empresas dedicadas a la generación de energía térmica y renovable (EMCE, ENERSA, ENETRAN), al suministro de derivados de petróleo (HONDUPETROL, TECNOQUIMICA, TRAMAQ, UNO), INMOBILIARIA (ICF) y Aeropuertos de Honduras.

NOMBRE DEL PROYECTO

Desarrollo o Capacitación de Colaboradores.

RESPONSABLE DEL PROYECTO

Recursos Humanos de Grupo Terra.

OBJETIVOS

Fomentar el desarrollo del talento humano, actualizar e incrementar las destrezas, habilidades y competencias, a través del Plan de Capacitación y Plan de Carrera para el personal de todos los niveles, considerando los objetivos de la empresa y metas personales del Colaborador.

TIEMPO DE EJECUCIÓN

Grupo Terra ha implementado los Planes de Capacitación anualmente, derivado del Diagnóstico de Necesidades de Capacitación (DNC).

METODOLOGÍA

En el mes de septiembre de cada año se levanta encuestas individuales por cada Colaborador, luego se presentan a los Jefes inmediatos para validar y luego al Gerente General para validación y autorización del Plan de Capacitación.

BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

Todos los Colaboradores.

RAZONES PARA APOYAR EL PROYECTO

Mantener actualizados a los Colaboradores en sus habilidades, competencias y conocimientos técnicos propios de los puestos que desempeñan, así como promover la satisfacción del empleado lo que fomenta un clima laboral sano y refleja los objetivos de la organización y metas personales del colaborador.

LOGROS ALCANZADOS

En los últimos 10 años, se han capacitado a todos los Colaboradores con su participación en al menos un evento de capacitación ya sea a nivel nacional o a nivel internacional; con un promedio de 55 horas anuales. Al final de cada evento de capacitación, el Colaborador llena una encuesta de satisfacción, en la cual se evalúa al Instructor, el tema, el material y el espacio físico.

METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN

Tres (3) meses después del evento de capacitación, se mide el impacto del mismo en el desempeño del colaborador, a través del formato de “Evaluación del Impacto de Capacitación”, el cual es llenado por el Colaborador y por el Jefe inmediato en forma separada. Además, en la Evaluación de Desempeño anual, igualmente se evalúan las habilidades y competencias desarrolladas o reforzadas por el Colaborador.

INVERSIÓN EN DINERO

Anualmente se invierte un promedio de Lps.2.000,000.00.

INVERSIÓN EN TIEMPO

Un promedio de 55 horas anuales por cada Colaborador, lo que se traduce en un 2.38% del total de horas anuales de jornada laboral.

CASO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EDUCACION GRUPO TERRA / FUNDANASE

Nombre de la Empresa: Grupo Terra

NOMBRE DEL PROYECTO

Programa de Becas a Empleados y Familiares.

RESPONSABLE DEL PROYECTO

FUNDANASE Fundación sin fines de lucro a través de la cual Grupo Terra se proyecta a la comunidad mediante programas en educación, tecnología y ambiente.

OBJETIVOS

Promover la superación de los colaboradores de las empresas de Grupo Terra, para que a su vez estén mejor preparados para desempeñarse en su trabajo. En el caso de las becas a familiares buscamos apoyar a nuestros colaboradores en la formación de su familia y premiar a estudiantes con excelencia académica.

TIEMPO DE EJECUCIÓN

- FUNDANASE ha otorgado becas y créditos educativos a sus colaboradores y familiares desde 1991.
- El programa se ejecuta durante todo el año escolar.

METODOLOGÍA

Los colaboradores aplican a la beca o crédito y el comité de becas las otorga considerando su excelencia académica y necesidad económica.

BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

Los colaboradores y familiares.

RAZONES PARA APOYAR EL PROYECTO

La preparación de los colaboradores se refleja en efectividad y eficiencia al realizar su trabajo.

Además hay un componente positivo de autorrealización e identificación con la empresa. En el caso de las becas a familiares, el programa apoya la formación y seguridad familiar de nuestros colaboradores y premia a alumnos con excelencia académica.

LOGROS ALCANZADOS

Apoyamos anualmente a un promedio de 45 becados a lograr una mejor educación.

METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN

Revisión bimensual de calificaciones y contrato.

INVERSIÓN DE DINERO

Invertimos L. 54,000 anualmente en becas a empleados y L. 220,000 anualmente en becas a familiares.

INVERSIÓN DE TIEMPO

Para la ejecución y monitoreo de este programa, el equipo de FUNDANASE dedica 10 horas a la semana.

CASO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EDUCACION GRUPO TERRA / FUNDANASE

Nombre de la Empresa: Grupo Terra

NOMBRE DEL PROYECTO

Práctica Profesional

RESPONSABLE DEL PROYECTO

Recursos Humanos de Grupo Terra.

OBJETIVOS

Brindar la oportunidad a estudiantes de educación secundaria y superior a realizar su práctica profesional en una de las empresas del grupo.

TIEMPO DE EJECUCIÓN

Grupo Terra ha apoyado las prácticas profesionales desde 1991. Las prácticas de estudiantes de secundaria duran 1 mes y las de educación superior oscilan entre 350-800 horas.

METODOLOGÍA

- La institución educativa solicita por escrito la realización de la práctica profesional de los alumnos en los meses de febrero y marzo.
- El departamento de recursos humanos revisa, analiza y selecciona a los practicantes, dando una respuesta escrita de la aceptación o no del estudiante.
- Los seleccionados firman un acta de compromiso que se adjunta al expediente que contiene sus evaluaciones.
- Luego se ubican en los departamentos de las empresas de acuerdo a su especialidad y se integran como un empleado de dicha empresa. Recibiendo una bonificación mensual.
- Al final son evaluados por el jefe inmediato en un formato propio de la empresa y además presentan un informe de su experiencia, logros y recomendaciones.

BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

Estudiantes de educación secundaria y universitaria (superior).

RAZONES PARA APOYAR EL PROYECTO

Apoyamos el sistema educativo de Honduras permitiendo a estudiantes realizar su práctica profesional, fomentar la excelencia académica, ya que se da oportunidad a alumnos con un índice académico mayor a 80%.

LOGROS ALCANZADOS

En seis (6) centros de trabajo, en más de 15 años, se le ha brindado oportunidad a un número aprox. de 550 estudiantes de educación media y a aprox. 200 de educación universitaria.

METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN

Por cada centro de trabajo se brinda oportunidad a 6 estudiantes de educación media y a dos estudiantes de educación universitaria deben ser evaluados por el jefe inmediato en nuestro formato de evaluación de desempeño, y además, presentar un informe de su experiencia, logros y recomendaciones.

INVERSIÓN DE DINERO

En 15 años se ha invertido en bono mensual a estudiantes de educación media: L.275,000.00 y de educación universitaria: L.200,000.00.

INVERSIÓN DE TIEMPO

3 horas semanales, retroalimentado al estudiante por parte del jefe inmediato y evaluación su desempeño.

CASO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EDUCACION GRUPO TERRA / FUNDANASE

Nombre de la Empresa: Grupo Terra.

NOMBRE DEL PROYECTO

Programa Becas Tutoría

RESPONSABLE DEL PROYECTO

FUNDANASE Fundación sin fines de lucro a través de la cual el Grupo Terra se proyecta a la comunidad mediante programas en educación, tecnología y ambiente.

OBJETIVO

Premiar a estudiantes con excelencia académica con una beca, quienes se comprometen a dar tutoría a estudiantes de bajo rendimiento. De esta forma apoyando a la comunidad, el sistema de educación, reduciendo los índices de reprobación. Formando líderes dentro de las comunidades circundantes a las empresas Grupo Terra.

TIEMPO DE EJECUCIÓN

FUNDANASE ejecuta el programa Becas Tutoría desde el año 2000. Es un programa que se ejecuta, supervisa y monitorea durante todo el año.

METODOLOGÍA

Se realiza un diagnóstico general de los centros educativos en la zona de las empresas Grupo Terra. El diagnóstico incluye análisis del número total de alumnos, % de reprobación y deserción, instalaciones físicas, personal docente y apoyo de otras instituciones. El comité de Selección de Becas revisa los expedientes de los aspirantes presentados por el centro, selecciona a los becados y asigna a los mismos el listado de tutorados a su cargo.

El personal de FUNDANASE con certificación pedagógica imparte dos capacitaciones, una a los padres de familia y otra a directores y maestros explicando en detalle el funcionamiento, los beneficios y las responsabilidades del programa. Además capacita a los becados en el programa y aspectos pedagógicos de tutoría.

Los becados dan tres horas de tutoría a la semana a 3-5 estudiantes de primer o segundo grado en el centro educativo. El centro educativo asigna los estudiantes que recibirán tutoría e indican los temas a repasar. El tutor lleva un control de asistencia y el centro educativo entrega bimensualmente las calificaciones tanto de los tutores como los tutorados. Al finalizar el mes, FUNDANASE entrega al tutor la beca mediante depósito a la cuenta de ahorros del becado en Banco Ficohsa.

BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

Se benefician directamente 250 estudiantes becados y 1,250 alumnos tutorados al igual que 15 centros educativos. También se ve beneficiada la comunidad y el sistema educativo del país.

RAZONES PARA APOYAR EL PROYECTO

Becas Tutoría es un programa de impacto con mediciones concretas que apoya al sistema educativo, premia a estudiantes con excelencia académica y a su vez apoya a estudiantes que necesitan reforzamiento. Además estrecha los lazos de Grupo Terra con la comunidad.

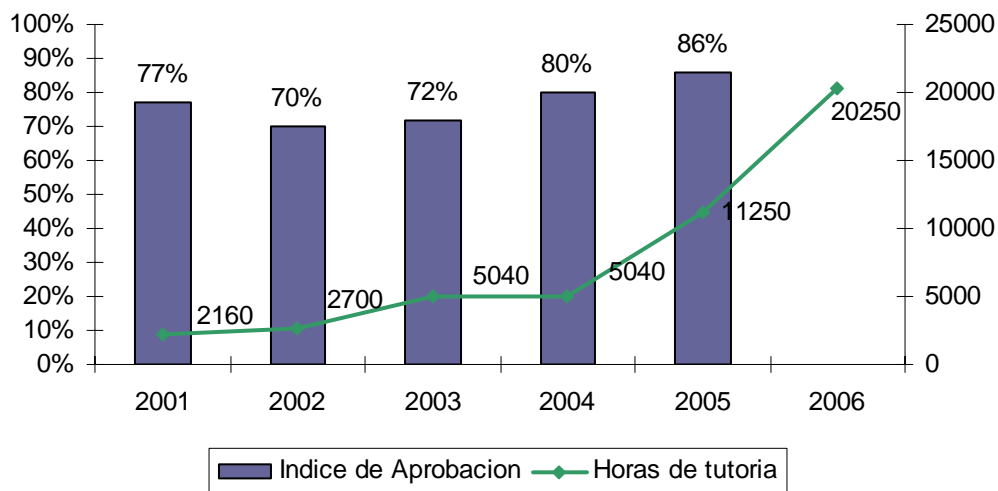
LOGROS ALCANZADOS

Después de seis años de ejecución mostramos un programa de solidez, pues se ha logrado continuar creciendo con el número de becas otorgadas y a su vez subir el índice de aprobación. Además nos sentimos orgullosos de complementar el programa ofreciéndoles a los becados que salen del programa la oportunidad de realizar su práctica en Grupo Terra y posterior la posibilidad de laborar en a empresa. Actualmente tenemos 4 becados con trabajo permanente en Grupo Terra.

METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN

El programa requiere de monitoreo bimensual de las calificaciones de los becados y tutorados, así como de asistencia. Anualmente medimos las horas totales de tutoría (puesto que los tutorados pueden cambiar durante el año escolar) y el índice de aprobación.

Monitoreo Anual de Programa Becas Tutoria



INVERSIÓN EN DINERO

L. 420,000 en el 2006.

INVERSIÓN EN TIEMPO

FUNDANASE dedica 50 horas a la semana del personal al monitoreo y seguimiento de este programa. El programa dedica más de 20 mil horas de tutoría durante el año escolar.

CASO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EDUCACION GRUPO TERRA / FUNDANASE

Nombre de la Empresa: Grupo Terra.

NOMBRE DEL PROYECTO

Programa Aulas Tecnológicas

RESPONSABLE DEL PROYECTO

FUNDANASE Fundación sin fines de lucro a través de la cual Grupo Terra se proyecta a la comunidad mediante programas en educación, tecnología y ambiente.

OBJETIVOS

- Facilitar el acceso a tecnología a escuelas y comunidades.
- Crear centros de consulta e investigación.

TIEMPO DE EJECUCIÓN

FUNDANASE ejecuta aulas tecnológicas desde el año 2000. Una vez inauguradas su servicio es permanente.

METODOLOGÍA

Se acondiciona un espacio físico que el centro educativo o comunidad aporta. Se equipa con mobiliario y computadoras (10-20). Los maestros reciben capacitación sobre el uso, mantenimiento y administración del aula. FUNDANASE apoya con el mantenimiento y supervisión del aula.

Actualmente solo el tele-centro comunitario cuenta con enlace de Internet, pero estamos buscando una alianza estratégica con un proveedor de Internet para proveer el servicio a todas nuestras aulas.

A diferencia de las aulas tecnológicas, el tele-centro que esta ubicado en un centro de la comunidad percibe una contribución comunitaria la cual hace el proyecto auto sostenible. Mensualmente le ingresan alrededor de L. 10mil por el uso de Internet y llamadas internacionales. Esto se invierte en una bonificación para el voluntario que administra el centro y su mantenimiento.

BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

Se benefician anualmente mas de 2,700 alumnos de las 6 aulas tecnológicas en centros educativos cerca de las empresas de Grupo Terra y 6 comunidades (6,000 habitantes) del tele-centro comunitario.

RAZONES PARA APOYAR EL PROYECTO

Democratizar el acceso a la tecnología y al Internet en las comunidades y centros educativos en las zonas circundantes con las empresas, puesto que ahora se considera analfabeto a quien no sabe utilizar esta tecnología.

LOGROS ALCANZADOS

Además del beneficio directo a mas de 2,700 alumno y 6 comunidades, en las escuelas que se ha logrado integrar la computación al currículo así apoyando el sistema educativo de Honduras.

METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN

En su inicio (primeros 2 años) las aulas tecnológicas se monitorean semanalmente. Una vez que la administración se delega por completo al centro educativo, FUNDANASE continúa apoyando con soporte técnico y supervisión eventual.

INVERSIÓN EN DINERO

Hasta la fecha FUNDANASE a invertido L. 1.5 millones en el equipamiento de 6 aulas tecnológicas y 1 tele-centro comunitario.

INVERSIÓN EN TIEMPO

El equipo de FUNDANASE dedica 35 horas a la semana a la ejecución y monitoreo de este programa.

CASO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EDUCACION GRUPO TERRA / FUNDANASE

Nombre de la Empresa: Grupo

NOMBRE DEL PROYECTO

Centros Comunitarios de Educación Prebásica (CCEPREB)

RESPONSABLE DEL PROYECTO

FUNDANASE Fundación sin fines de lucro a través de la cual Grupo Terra se proyecta a la comunidad mediante programas en educación, tecnología y ambiente.

OBJETIVOS

Apoyar la educación preescolar de los niños de las comunidades en las zonas cercanas a las empresas del Grupo Terra.

TIEMPO DE EJECUCIÓN

FUNDANASE apoya centros prebásicos desde el 2000. Este programa se monitorea durante todo el año escolar.

METODOLOGÍA

Se acondiciona un espacio físico que la comunidad provee con pupitres, estantería y material didáctico. Además se capacita a un voluntario de la comunidad para impartir clases junto con una niñera. Los voluntarios reciben una contribución simbólica mensual por su dedicación y apoyo. Además se complementa la educación con la merienda escolar mediante convenio con PMA.

BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

Se benefician 150 niños de las comunidades circundantes a las empresas del grupo en 4 centros prebásicos. Se beneficia el sistema educativo nacional el cual recibe a niños con una mejor preparación para educación primaria.

RAZONES PARA APOYAR EL PROYECTO

Brindamos la oportunidad de una mejor preparación a niños de la comunidad y beneficiamos al sistema educativo. Actualmente se estima que solo un 36% de los niños reciben una educación prebásica.

LOGROS ALCANZADOS

Al finalizar este año se habrán formado casi 400 preescolares acreditados por el ministerio de educación.

METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN

Mensualmente se recibe el control de asistencia y calificaciones de los niños que participan, bimensualmente sus calificaciones.

INVERSIÓN DE DINERO

FUNDANASE ha invertido L. 72,000 en el acondicionamiento inicial de estos centros y continua invirtiendo L. 120,000 anualmente.

INVERSIÓN DE TIEMPO

El equipo de FUNDANASE dedica 24 horas semanales a la ejecución y monitoreo de este programa.

ANEXOS

Desarrollo o Capacitación de Colaboradores



Programa de Becas a Empleados y Familiares



Entrega de Beca a Judith Girón,
Auxiliar de Caja de Grupo Terra

Practica Profesional



Sofía Corea de Inst. Unión, Esfuerzo y Democracia



Evelyn Zúniga, INTAE

Programa Becas-Tutoría



Centro de Tutoría Modesto Rodas



Tutora Marlen Judith con Angie Rebeca



Interpretación de Datos

Aulas Tecnológicas



Aula Tecnológica Modesto Rodas



Aula Tecnológica Inst. 21 de Octubre

Centros Prebásicos (CCEPREB)



Prebásico Estrellitas, Modesto Rodas





CASO RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EDUCACIÓN CERVECERIA HONDUREÑA S.A.

PROGRAMA ESCUELA AGRÍCOLA AZUNOSA

Este proyecto inicia en el año 2004, con la búsqueda e iniciativa de un censo de niños trabajando en las instalaciones de Azucarera del Norte S.A.

La empresa en su afán primordial de cumplir con las leyes del país, referente a la prevención del trabajo infantil crea la **FUNDACION CHSA PARA LA NIÑEZ** la cual manejará la creación y desarrollo de la "**Escuela Agrícola Azunosa**"

RESPONSABLE DEL PROYECTO

La responsabilidad recae bajo la custodia de la **FUNDACIÓN CHSA DE LA NIÑEZ** creada por Cervecería Hondureña S.A., cuya misión principal es velar por la niñez hondureña, apoyando otros programas dirigidos a las mismas causas.

Este programa está orientado a prevenir el trabajo infantil en las zonas circundantes a las plantaciones de **AZUNOSA**, cuyo fin económico es la extracción de azúcar de la caña, ocupando mucha mano de obra para realizar todas sus labores.

OBJETIVOS

La empresa mantiene como objetivos generales:

- Detener y prevenir la labor infantil en los campos de cosecha de **AZUNOSA**.
- Brindar educación a los niños en la producción alternativa agrícola, Gramática elemental, Matemáticas, Idioma inglés y computación.
- Mejorar el estatus actual de la educación en las zonas aledañas a la empresa y manejar hasta una cantidad de 100 niños (40% estén durante el día y 60% internos).
- Mejorar el estatus actual de la familia tanto en sus ingresos como el aporte a la educación.
- Extender el programa a la industria de la caña y que sea replicado en otras áreas del país.
- Reforzar nuestro interés de servir con responsabilidad social y transmitir una imagen corporativa ideal.

La empresa mantiene como objetivos específicos:

- Crear un centro de aprendizaje para que sea operado por una Fundación también será apoyado a través de otras compañías y ONGs. El centro se localizará cerca de los campos de AZUNOSA donde los niños y sus miembros familiares pueden recibir:
 - Educación técnica y profesional
 - Remuneración barata e incentivos
 - La gramática y principios de Matemática en línea con el plan de educación del gobierno.
 - Nivelación, alfabetización y recreación.
 - Salud, comidas nutritivas, medicina contra parásitos y vitaminas.
 - Micro crédito y apoyo financiero
 - Entrenamiento y transferencia de tecnología

METODOLOGÍA

Este programa es a largo plazo e indefinido en el tiempo, con planes de expansión futura de llegar a más niños, sin discriminación alguna de sexo, raza o religión o que sus padres no trabajen en las labores de la compañía siempre en la búsqueda de apoyar con responsabilidad social a Honduras en mejorar educando más gente.

Se utiliza método de censo con trabajadores sociales en todas las áreas de influencia de la empresa, un programa aprobado por el Ministerio de Educación Pública de Honduras que es de fácil manejo llamado EDUCATODOS, se tienen todos los niveles hasta el noveno grado que al ser traducido en la educación significa un primer curso de nivel secundario, se utiliza un sistema básico de inglés técnico, apoyado con un laboratorio de computo, el cual servirá para que los jóvenes inicien su preparación técnica en programas diseñados para este tipo de escuelas, sin olvidar la parte de la enseñanza agrícola para que aprendan y conozcan las técnicas agrícolas de siembra de hortalizas y ayuden en sus comunidades a replicarlas para el sustento diario de su casa o en proyectos agroindustriales. Por último integrarlos a la sociedad y que sean de provecho a sus familias y comunidad.

BENEFICIARIOS

Los beneficiarios son los niños y niñas de las edades 9 y 17 años que antes trabajaban en la zafra con sus padres y que eran parte del sustento diario de sus casas. Los padres obtienen ahorros sustanciosos, ya que la empresa les provee de todo:

- Alimentación diaria (Merienda escolar)
- Uniformes completos (Gorras, sombreros, camisas, pantalones, botas de hule, zapatos)
- Material didáctico (Cuadernos, Mochilas, Lápices y otros.)
- Transporte (Bus diario que los conduce de sus casas en las diferentes comunidades hasta la escuela y viceversa)
- Implementos deportivos (Uniformes de fútbol, zapatos deportivos y balones.)
- Atención Médica hospitalaria (Atenciones pre-ingreso de salud general, dental, manejo de casos difíciles de desnutrición y severos casos de enfermedades comunes o de tratamiento especial y sus medicinas.

- Merendero y sus utensilios (Sillas, mesas, refrigeración y unidades de calentamiento de comidas.)
- Mobiliario y equipo escolar (Pupitres, Escuela cómoda, aulas climatizadas y áreas verdes para desarrollar su creatividad y prácticas de deportes.
- Casas amuebladas, dormitorios higiénicos y camas cómodas para el manejo de 60 alumnos de internado.

RAZONES PARA APOYAR EL PROYECTO

Se estima que en el Valle de Sula, durante la cosecha 1,000 niños trabajan en los campos. Con el ingreso percibido por la ayuda de los niños se mantienen y dan alimentos al menos a 5 miembros de la familia.

Aunque la ley hondureña prohíbe la labor del niño el sistema es incapaz de prevenir la participación de los niños como cortadores o auxiliares de sus padres. Los niños trabajan aproximadamente 6 horas por día, bajo el sol donde las lesiones son comunes. Los niños dejan de ir a la escuela para trabajar en los campos durante la cosecha.

Por esto y por mucho más es que la compañía quiere ayudar a prevenir todos estos males endémicos de la labor infantil en Honduras y que mejor mostrando interés en apoyar y poder poner sus recursos en darles una mejor vida social a los niños de estas zonas.

LOGROS ALCANZADOS

Desde el año 2004 ya la compañía no dejaba ingresar niños a las labores de zafra en las plantaciones de Azunosa, restricción que tuvo que suspenderse para poder hacer llegar a los niños a las aulas de clases y proponer a los padres que les apoyaríamos educando a sus hijos, hacerles ver la importancia que representan estos niños para la empresa y también responder ante el mundo de nuestra responsabilidad social corporativa, metas propuestas de nuestra casa matriz SABMILLER.

Crea una escuela agrícola, para darles educación a todos los niños de estas áreas de influencia. Admite como primer ingreso 64 niños, con deserción de por lo menos 34 niños, las razones es que la zafra término en esa ocasión y los niños pertenecían a zonas lejanas al ingenio, logrando retener 30 los cuales ya tienen 1 año y medio preparándose y con avances de los cuales nos sentimos sumamente orgullosos y complacidos.

El censo para el año 2006 es de 80 niños los cuales están muy interesados de aprender, esta vez nos fue más fácil de conseguir su ingreso y darle seguimiento a los otros niveles de educación.

Se espera para el 2007 dar inicio con por lo menos 80 niños más para ingresarlos al internado, ampliación de 3 aulas más de la escuela, amueblamiento y compra de equipos de comunicación y de sistemas para apoyar tecnológicamente al programa, aumento del personal docente, cambios de programas actualizados de educación especial. Se espera tener 180 niños más o menos entre internado y los de aprendizaje normal. Actualmente se han incorporado cuatro niñas al programa.

METODOLOGÍA DE LA EVALUACIÓN

La metodología para evaluar nuestro aporte se refleja en lo fácil que representa ahora ingresar niños a la escuela, los patronatos de las comunidades participantes antes renuentes ahora apoyando nuestras iniciativas, la aprobación por el Ministerio de Educación del permiso de poder manejar este tipo de instituciones en Honduras, miembros de la Corporación municipal visitando nuestro proyecto, como autoridades de SABMILLER de Relaciones Corporativas para incluir dentro de sus programas mundiales de responsabilidad social, visitas de ONGS y de organismos internacionales como OIT, FFW, Coca Cola Internacional, Fudazúcar (Fundación de Azucareros) para conocer y replicar en otros ingenios del país.

INVERSIÓN EN DINERO

Cada año la empresa tiene un presupuesto de:

Inversiones de capital efectivo año 2005

Reparación y mantenimiento De edificios	134,544.53
Materiales y suministros	43,284.91
Sueldos y salarios maestros y técnicos	190,982.00
Publicidad	26,156.80
Merienda escolar	78,525.00
Costo de producción hortalizas	1,283,179.36
Total inversión	1,756,672.60

Inversiones de capital estimado para 2006

Habilitar edificios internados (activos)	1,200,000.00
Materiales y suministros	60,000.00
Sueldos y salarios maestros y técnicos	255,600.00
Promoción del proyecto	350,000.00
Merienda escolar	120000
Costo de producción hortalizas	1,416,000.00
Total inversión	3,281,600.00

Inversiones de capital estimado para 2007

Habilitar edificios internados (activos)	1,800,000.00
Materiales y suministros	120,000.00
Sueldos y salarios maestros y técnicos	511,200.00
Ampliación de escuela y mobiliario	1,000,000.00
Merienda escolar	400000
Costo de producción hortalizas	1,416,000.00
Total inversión	4,847,200.00

INVERSIÓN EN TIEMPO

APOYOS EN TIEMPO A LA FUNDACION	
AREAS DE APOYO	HORAS/AÑO
MAESTROS *	1,600
TECNICOS AGRICOLAS*	1,200
GERENCIA DEL PROYECTO	624
ADMINISTRACION DEL PROYECTO	312
ASISTENCIA AL PROYECTO	312
DIRECTOR DEL PROYECTO	156
DIRECTOR ASUNTOS CORPORATIVOS	156
COORDINADORES DEL PROYECTO	384
PRESIDENTE DE LA COMPAÑIA	50
	4,794
TOTAL HORAS/HOMBRE	399.5
2.09 HORAS /11 PERSONAS A DIA	
* REMUNERACION DIRECTA	

CEMENTOS DEL NORTE S.A.





CASO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EDUCACION CEMENTOS DEL NORTE S.A.

Nombre de la empresa: Cementos Del Norte S.A.

NOMBRE DE LOS PROYECTOS

- Capacitación
- Merienda escolar
- Celebración “Día del Niño”.
- Reparación y mantenimiento
- Centros escolares
- Visitas de escuelas, colegios y universidades

RESPONSABLES DE LOS PROYECTOS

- Gerencia de recursos humanos: Unidad de capacitación
- Gerencia de recursos humanos: Gerencia de compras
- Gerencia de recursos humanos: Gerencia de compras
- Jefatura de proyectos: Jefatura de equipo pesado y cantera, Jefatura de obras civiles
- Gerencia técnica: Gerencia de recursos humanos
- Jefatura de gestión ambiental: Jefe de higiene y seguridad industrial, Jefe de mantenimiento general, Jefe de mantenimiento eléctrico

OBJETIVOS

Capacitación

- General interno
 - Detectar y cubrir las necesidades de competencia del personal
 - Apoyar el desarrollo integral de la educación de los hijos de empleados en el nivel primario, secundario y universitario, para aportar a la sociedad: profesionales y técnicos competentes
 - Que los alumnos de las diferentes escuelas, colegios y universidades tengan la oportunidad de conocer in situ nuestro proceso de producción.
- Especifico interno
 - Realizar capacitaciones eficaces
 - Cumplir con la capacitación programada

Merienda escolar

- Coadyuvar en la alimentación diaria de mil cuatrocientos niños.

Celebración “Día del niño”

- Obtener una sonrisa en los labios de los niños

Reparación y mantenimiento de centros escolares

- Apoyar la educación de la niñez hondureña en el sector comprendido entre Choloma y Baracoa.

TIEMPO DE EJECUCIÓN

Cada año lectivo.

METODOLOGÍA

Capacitación

- Empleados: aprobar sus cursos con otra mínima de 70%.
- Hijos de empleados: ingresan al plan con nota de 80%, se mantiene en el plan con nota mínima de 70%.
- Primer año de primaria: no requieren nota para ingresar al plan de becas.

Merienda Escolar y celebración “Día del Niño”

- Ser alumno primario de las escuelas
- Presentación centeno, Bijao
- El esfuerzo, El rancho
- y/ o del Kinder Bijao
- Durante 10 meses del año

Reparación y mantenimiento de centros escolares

- Solicitud del director del centro escolar.
- Comprobación del estado del centro escolar por parte del gerente de recursos humanos y del jefe de obras civiles de CENOSA.
- Informe a la gerencia general, adjuntando proyecto de reparación y /o mantenimiento.
- Autorización del proyecto por parte de la gerencia general.
- Inicio de la obra con la participación de diferentes empleados, de equipo pesado, de obras civiles, de recursos humanos.
- Supervisión diaria de la obra, por el jefe de obras civiles.
- Finalización de la obra, entrega.

Visita de estudiantes de diferentes centros escolares y de estudiantes universitarios de varias universidades

- Carta solicitando la visita.
- Aprobación de la visita por la gerencia general.
- Determinación por la gerencia técnica, de fecha de atender a la visita y de la jefatura a cargo de la misma junto al jefe de higiene y seguridad industrial.
- Charla en la escuela de capacitación. 1 hora
- Recorrido por la planta. 1 hora

- Refrigerio a los estudiantes que nos visitan.

BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

De capacitación

- Empleados permanentes de CENOSA.
- Hijo (as) de estos empleados.
- Esposas de empleados.

De la merienda escolar y celebración “Día del Niño”

Niños (as) del nivel primario de las escuelas

- Presentación centeno, Bijao.
- El esfuerzo, El rancho.
- Kinder Bijao.

De reparación y mantenimiento de centros escolares

- Escuelas “Presentación Centeno”, Bijao
- Escuelas David Hercules Navarro”, Brisas de Baracoa
- Kinder Bijao
- Y cualquier otro centro escolar que la gerencia general autorice

RAZONES PARA APOYAR EL PROYECTO

Mera liberalidad de la empresa en cumplir con la responsabilidad que siente hacia sus empleados y con un deber patriótico de aportarle al país un grupo de hombres y mujeres capacitados.

LOGROS ALCANZADOS

- 50 personales universitarios graduados.
- 120 técnicos en mecánica y electricidad.
- 100 egresados de secundaria.
- 200 escolares finalizaron nivel primario.

METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN

Empleados

- Exámenes escritos.
- Exámenes Prácticos.
- Evaluación de la efectividad de la capacitación.

Hijos de empleados

- Solicitud de beca.
- Presentación bimensual de notas obtenidas.
- En su centro de estudios, con mínimo de 70%.

Esposas de empleados

- Presentación de trabajos.

INVERSIÓN EN DINERO

- Lps. 12,350.000.00 En Capacitación
- Lps. 1,722.000.00 En becas escolares
- Lps. 690.000.00 en celebración día del niño
- Lps. 4,970.000.00 En merienda escolar
- Lps. 6,300.000.00 en reparación y mantenimiento de centros escolares
- Lps. 270,000.00 en refrigerios de los grupos de estudiantes que nos visitan
- Lps. 26,302.000.00 en Total.

INVERSIÓN EN TIEMPO

15 años.

GRUPO ALCÓN

CASO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EDUCACIÓN GRUPO ALCON

El grupo Alcon está conformado por las empresas Pronorsa, Delicia, Rasa, Prasa, y Alcon. Alcon es una compañía agroindustrial dedicada a la producción, comercialización y distribución de carne de pollo y embutidos en su división de carnes, unidad de negocios conocida como Sun Valley, y a la producción, comercialización y distribución de Alimentos Balanceados para animales. Somos una subsidiaria de Cargill Inc. de Estados Unidos.

NOMBRE DEL PROYECTO

Programa de empleados voluntarios

- Recaudación de fondos para mejoras físicas a Escuelas Públicas.
- Mano de obra en las reparaciones de las mismas.
- Maestros con Junior Achievement en el Centro Básico República de Honduras de Las Palmas, SPS.
- Socios por un Día, también con Junior Achievement.
- Programa Educatodos en Planta Pronorsa.
- Visitas académicas y prácticas técnicas en el negocio. Nuestros empleados comparten sus conocimientos con cientos de alumnos de secundaria y universidad que visitan y aprenden en nuestras plantas o realizan su práctica profesional.

Contribución corporativa

- La compañía mantiene un fondo de Becas con la Escuela Agrícola Panamericana El Zamorano.
- También una Beca de Honor con el INCAE, con ambas instituciones los estudiantes tienen la oportunidad de realizar sus prácticas profesionales y muchos de ellos se quedan laborando para la compañía.
- En nivel primario los hijos de empleados son favorecidos con becas en MHOTIVO.
- Maestros de esta misma institución han participado en capacitaciones ambientales en Estados Unidos, gracias al financiamiento de nuestra casa Matriz, Cargill Inc.
- La entrega de material para construcción, material didáctico y de productos permite mejorar el ambiente escolar en las escuelas públicas.

RESPONSABLES DEL PROYECTO

Liderados por la Gerencia General, existe una Coordinadora de Responsabilidad Social Empresarial y un comité de representantes de Empleados Voluntarios, quienes deciden los proyectos anuales de mejoras y participación.

Este comité está integrado por uno o dos empleados de cada una de las empresas: 2 del Centro de Distribución de Tegucigalpa, 2 del Centro de Distribución de La Ceiba, 2 de la empresa Reproductora Avícola S de RL (RASA) en Siguatepeque; 2 de la empresa Proyectos Agropecuarios S de RL (PRASA) en Santa Cruz de Yojoa, 2 de Agricultura Administración; 2 de Pronorsa, 2 de Delicia, 2 de Administración Búfalo, y 2 de Rasa

Incubadora en San Pedro Sula, haciendo un total de 18 personas que lideran sus proyectos en cada una de sus localidades.

Área interna

Las becas a hijos e hijas de empleados en MHOTIVO, las becas universitarias para los mismos empleados, muchos de los cuales han logrado culminar sus carreras como parte de los Planes de Desarrollo Personal que mantiene la compañía.

El Programa Educatodos funciona dentro de nuestra empresa como una iniciativa también de RSE con nuestros asociados de planta al permitirles culminar sus estudios secundarios con cómodas instalaciones que fueron acondicionadas por los empleados voluntarios, donde los supervisores incluso imparten diferentes charlas que enriquecen aún más el programa oficial del gobierno. La instructora de Educatodos en Pronorsa se graduó en este mismo programa.

Área externa

Todos los proyectos seleccionados dentro del Programa de Empleados Voluntarios de mejoras de escuelas se desarrollan en las comunidades de influencia del negocio, cumpliendo así con nuestra Visión enriquecer nuestras comunidades. Nuestros empleados viviendo en Sta. Cruz, Siguatepeque, Tegucigalpa, La Ceiba, San Pedro Sula y Villanueva se han beneficiado con las mejoras a los centros a los que asisten sus hijos.

En el caso particular de Tegucigalpa, por estar las oficinas en una zona industrial, los empleados decidieron trabajar en las mejoras de la Escuela Arturo Quezada, sector de una significativa venta de nuestros productos.

OBJETIVOS

Nuestras áreas de Inversión Social son la Nutrición, la Salud y la Educación, pues creemos que en estas tres se encuentra la garantía para el desarrollo de una Honduras de progreso y oportunidad para todos.

Nuestra Visión de Responsabilidad Social es ser líderes en la gestión responsable y ética de procesos y resultados impactando positivamente en nuestra Gente, Clientes, Proveedores y Comunidades. Ser fieles al cumplimiento de nuestra Visión de RSE es nuestro objetivo.

TIEMPO DE EJECUCIÓN

Todos los proyectos anteriores se manejan de forma recurrente durante cada período fiscal.

El Programa de Empleados Voluntarios en el área de Educación se realiza desde el año 2002.

METODOLOGÍA

Para la selección de proyectos de mejoras en escuelas de nuestros vecindarios a través del Programa de Empleados Voluntarios utilizamos los siguientes criterios:

- La justificación previa: vecindario de operaciones, asistencia y/o atención de empleados y sus familias, cantidad de población a ser beneficiada, etc.
- Presupuesto requerido para finalizar los trabajos
- Actividades que asegurarán la participación de voluntarios
- Compromiso y sostenibilidad por parte de los beneficiarios.
- Oportunidad de apoyo de la comunidad/Contraparte.

BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

Son beneficiarios de nuestros proyectos de voluntariado, todas aquellas escuelas públicas de mayor población estudiantil en nuestras comunidades que por falta de acceso o atención gubernamental están en precarias condiciones de salud y seguridad.

RAZONES PARA APOYAR EL PROYECTO

- Cumplimiento de nuestra Visión de RSE y nuestra Misión como compañía que es: Ser líderes en proveer oportunidades para la nutrición y el desarrollo de la población mundial.
- Promover y mantener una cultura de RSE al enriquecer nuestras comunidades.
- Ser agentes de cambio beneficiando incluso directamente a las familias de nuestros asociados, clientes y proveedores.
- Ser apoyo del sector público en la búsqueda de un mejor sistema y ambiente escolar.

LOGROS ALCANZADOS

Hasta la fecha, más de 15 centros escolares han mejorado sus instalaciones físicas en beneficio de aproximadamente 5 mil escolares.

Nuestra meta dentro del Programa de Empleados Voluntarios es en un futuro cercano poder comenzar nuestro propio centro de atención a menores. Están en estudio la formación de una Guardería Infantil o Centro de Nutrición en el sector de Villanueva, el de mayor presencia de nuestros negocios.

METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN

Las Comunidades Enriquecidas son parte del Balance Score Card del Negocio, teniendo una medición anual de dólares recolectados y % de participación de asociados por primera vez en Voluntariado.

Cada año se establecen metas, por ejemplo, el pasado año fiscal, la meta de recaudación de dólares fue de \$18,000, superando la misma en \$24,400 a través de diversas actividades que realizan los empleados como: Festival del Niño, Karaoke Norteño, Matinés de Cine, Venta de Desayunos, Subastas, rifas, etc., en cada localidad, cuya tendencia ha sido siempre de sobrepasar la meta, sobretodo por el incentivo que

da la empresa de duplicar los fondos que recaudan los empleados, para que luego ellos mismos determinen el lugar y la comunidad a beneficiar.

Con respecto a la medición del Involucramiento, se mide la participación del asociado por primera vez, ejemplo, el año anterior la meta de participación era del 40%, también superando esta meta en 54.4%, lo que refleja que un poco más de la mitad de la compañía están sirviendo como voluntarios.

La cultura de reconocimiento también se vive en esta área de Proyección Comunitaria, al cierre de cada período se realiza una Semana del Voluntariado en la que se premia la labor por más de 5, 15 y 25 horas de servicio comunitario por empleado, a través de la entrega de souvenirs.

INVERSIÓN EN DINERO

El presupuesto anual de la compañía para Inversión Social asciende a 175 mil dólares. En el caso particular del Programa de Empleados Voluntarios por ejemplo el año anterior fué de \$24,400 más los “matching funds” de la empresa, que representan otros \$24,400, para un total de \$48,800 que se invertirán en el presente año.

La nueva meta de recaudación es de \$30,000 por parte de los empleados, lo que significa una inversión de \$60,000 para el siguiente año fiscal y así sucesivamente.

INVERSIÓN EN TIEMPO

Solo en el programa con Junior Achievement, que ha llegado a ser integral, al servir como maestros en horas laborables durante la semana, dando clases a 800 niños y niñas del Centro Básico República de Honduras, se acumulan cada año más de 600 horas de tiempo de oficina.

Esto sumado a las más de mil horas en ejecución de proyectos de mejora en escuelas de cada localidad hace un total de casi 2,000 horas en cada período.

ANEXOS: VOLUNTARIADO EN IMÁGENES



Socios por un Día.



Construcción de Sanitarios en Escuela Minerva de Dos Caminos



Trabajos de mejoras en La Ceiba.



Trabajos de mejoras en Tegucigalpa



Clausura de Junior Achievement



Construcción de cerco de Escuela Harry Thomas en Villanueva (Antes)



(Después)



Actividad de recaudación de fondos: Festival del Niño.





CASO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EDUCACIÓN PROYECTO DE EDUCACIÓN PREESCOLAR PRIMARIA Y EDUCACIÓN DE ADULTOS

Agrícola Tornaba S.A. AGROTOR S.A. es una empresa dedicada al cultivo y extracción y refinación de aceite y extracción de almendra de palma africana El que es utilizado como materia prima para la elaboración, de los diferentes productos, (Manteca, Jabón, etc.) en la empresas del Grupo JAREMAR.

Objetivos y Política de la de Empresa

AGROTOR S.A. es una empresa dedicada a la extracción y refinación de aceite y extracción de almendra de palma africana comprometida con mejorar continuamente la eficacia de sus procesos y el sistema de gestión de calidad. Para garantizar el cumplimiento de los requisitos y especificaciones de los clientes y su satisfacción.

Objetivos

- Lograr la satisfacción de nuestros clientes.
- Reducir los costos de producción.
- Mejorar el ambiente del trabajo del personal.
- Entregar productos que cumplan los requisitos y especificaciones del cliente.
- Mejorar continuamente la eficacia del sistema de gestión de la calidad

Los empleados mensuales son 130 temporales de fábrica y agrícolas varían según la temporada alta y baja de producción y suman actualmente unos 530 empleados correspondientes al sector San Alejo y el sector de influencia de Caicesa.

NOMBRE DEL PROYECTO

Educación Pre-Escolar, Primaria y de Adultos.

RESPONSABLE DEL PROYECTO

Ing. Danny Gabrie Vice-presidente de operaciones agroindustriales
Sr. Héctor Ochoa Gerente de Recursos Humanos

Publico a que esta orientado el programa:

- Interno: Trabajadores e hijos.
- Externo: habitantes de las comunidades vecinas.

OBJETIVOS

- Mejorar la calidad de la educación en los niveles de preescolar, primario y educación de adultos. Como política actual de la empresa el mejoramiento del ambiente de trabajo.

TIEMPO DE EJECUCIÓN

Indefinido y supervisado por la secretaria de educación. Al inicio la empresa solo está apadrinando la escuela privada san alejo ahora existen varios proyectos de educacionales.

METODOLOGÍA

De acuerdo al sistema educativo nacional. Plan educativo de los niveles preescolar, escolar y educación para adultos

BENEFICIARIOS

Empleados e hijos, Vecinos de las comunidades.

RAZONES PARA APOYAR EL PROYECTO

Mejorar la calidad educativa de los empleados, hijos y vecinos de las comunidades buscando la excelencia académica.

LOGROS ALCANZADOS

Mejor nivel Educativo. Evaluado por la secretaría de educación de acuerdo al sistema educativo nacional.

METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN

- Sistema Educativo Nacional.
- Evaluados por el ministerio de educación.
- FEREMA, PRALEBAH

INVERSIÓN EN DINERO

Aproximadamente más de 1 millón de Lempiras invertidos en:

- Mantenimientos de escuelas
- Construcciones varias
- Útiles y materiales
- Sueldos de maestros
- Benéficos sociales de los maestros
- Equipos y mobiliarios
- Bonificaciones a los colaboradores de preescolar
- Uniformes a los maestros
- Transportes a los maestros
- Becas estudiantiles
- Apoyo económico y logísticos a las actividades sociales y recreativas de todos los niveles escolares
- Premiación a la excelencia académica del nivel primario

INVERSIÓN EN TIEMPO

Indefinido el departamento de recursos humanos coordina este proyecto y destina para del tiempo laboral par supervisar los proyectos y programas apoyándose en la oficina de la Dirección Distrital de Educación, FEREMA, PRALEBAH siendo estos los entes evaluadores a través de los programas nacionales de educación.



CASO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EDUCACIÓN

UNIVERSIDAD DE SAN PEDRO SULA / FUNDACIÓN EDUCAR (PROMOTORA EDUCATIVA SOCIEDAD ANÓNIMA)

Datos generales y breve historia de la organización

La Universidad de San Pedro Sula (U-SPS), fue creada en el año de 1978, nace como una institución de educación superior privada, siendo la primera universidad privada en la Costa Norte, actualmente cuenta con una oferta de 4 carreras técnicas universitarias, 9 licenciaturas e ingenierías y una maestría en administración de empresas.

Con el objetivo de promover e impulsar el desarrollo de nuestro país, en el año de 2003, se crea la Fundación EDUCAR, esta ultima nace para generar proyectos que tienen como objetivo generar frutos positivos para Honduras tanto en lo educativo como en lo económico y social, ya que la única forma de enfrentar los desafíos de los mercados es multiplicando la productividad y la calidad y esto solo se logra con personas altamente calificadas, que sepan aprovechar los recursos tecnológicos.

Es importante mencionar que tanto la Universidad de San Pedro Sula, la Fundación EDUCAR y el Instituto Técnico de San Pedro Sula (educación media), fueron creados y son patrocinados por la empresa “Promotora Educativa Sociedad Anónima” (PROESA), constituida con el objetivo principal de promover la educación, la cultura y las artes en Honduras.

Misión de la U-SPS

Formar y promover a través de una comunidad motivada y comprometida, líderes profesionales competentes, emprendedores, aptos para resolver los problemas que demanda la naturaleza, el pensamiento y la sociedad; apegados a la ética universal de tal manera que optimicen en las organizaciones el crecimiento y desarrollo de los recursos humanos, tecnológicos y financieros.

Visión de la U-SPS

Ser la institución líder en educación superior, al ofrecer personal calificado, tecnología educativa de alto nivel e infraestructura moderna; para alcanzar la excelencia en todas sus manifestaciones y entregar a la sociedad profesionales reconocidos por su formación académica y ética para promover el desarrollo integral de Honduras a través de una cultura de servicio.

Valores

- Honestidad
- Solidaridad
- Responsabilidad
- Creatividad
- Espíritu de trabajo y de investigación

- Conciencia social.

Actividades realizadas por la U-SPS relacionadas con la Responsabilidad Social

1. Creación de un bosque en el campus de la universidad, donde se han plantado 1,700 árboles en una extensión de 1.7 manzanas, con el objetivo de crear un pulmón en el casco urbano de la ciudad a la par que se genera al interior del campus un espacio para el esparcimiento y que permite que los estudiantes realicen practicas ecológicas.
2. En todas las carreras que ofrece la universidad se imparte la clase “educación ambiental”, que tiene como objetivo el que los estudiantes tengan contacto con el medio ambiente, la ecología y la contaminación y sus consecuencias.
3. Se ha creado la clase “Ética y Responsabilidad Social” en la carrera de Administración Turística y se ha modificado la clase de ética que se imparte en las otras carreras que imparte la institución, actualmente estamos en el proceso de actualización de los planes de estudio de todas las carreras y la clase pasara a llamarse “Ética y Responsabilidad Social”
4. Desde el mes de julio de 2005, se edita cada cuatro meses, la revista Perspectiva, que es la primera revista de negocios que edita una universidad hondureña, una de las secciones fijas de la revista es el tema de responsabilidad social empresarial, ofreciendo artículos que abordan este tema desde diferentes ópticas y experiencias para el conocimiento de los profesionales, los empresarios y el estudiantado universitario.
5. La universidad otorga diferentes tipos de becas: becas académicas, orientadas a jóvenes de escasos recursos y donde se premia la excelencia académica; becas artísticas para promover el arte y la cultura; becas deportivas, para apoyar a los atletas en diferentes disciplinas.
6. La universidad es parte de la Fundación Universidad-Empresa, creada por la CCIC, a través de ella actualmente se tiene una beca disponible para ser asignada a estudiantes de bajos recursos económicos.
7. Edición y coedición de libros, para apoyar a los escritores nacionales.
8. participación estudiantil en diferentes actividades que les permiten tener contacto con la realidad socioeconómica nacional.
9. Participación activa de la universidad en los proyectos de la Fundación EDUCAR, involucrándose toda la comunidad universitaria: autoridades administrativas y académicas, docentes y estudiantes.

CASO RSE EN EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD DE SAN PEDRO SULA/ FUNDACIÓN EDUCAR
(PROMOTORA EDUCATIVA SOCIEDAD ANÓNIMA)

PROYECTO

El nombre del proyecto es Computadores para Educar, el responsable de coordinar este proyecto es el Ing. Martín Fernández.

OBJETIVOS

- Contribuir con el mejoramiento de la educación pública escolar, proporcionando recursos tecnológicos, que permitan que los estudiantes del nivel escolar de las escuelas públicas, tengan acceso a la tecnología y la información tecnológica.
- mejorar las habilidades de los niños en el manejo de computadoras como herramienta educativa, para desarrollar las competencias tecnológicas.
- Reciclaje tecnológico de computadoras, recibidas en donación por las empresas públicas y privadas para la posterior entrega a escuelas públicas, con el debido seguimiento y monitoreo educativo, para garantizar la sostenibilidad del proyecto.
- Disminuir la contaminación al medio ambiente que generan 1,500 computadoras, que de no ser recicladas son desechadas por diferentes empresas, con el consiguiente impacto ambiental

TIEMPO DE EJECUCIÓN

La ejecución de este proyecto es de forma permanente.

METODOLOGÍA

Recibir las computadoras en donación, reacondicionarlas, para su posterior entrega a las escuelas públicas del país.

Posterior a la entrega a las escuelas, el proyecto le dará seguimiento al uso adecuado del equipo y el mantenimiento del mismo, adicional a proporcionar los programas educativos requeridos en cada nivel, para potenciar el proceso de enseñanza aprendizaje.

BENEFICIARIOS

Todas las escuelas públicas a nivel nacional, priorizando las escuelas del área rural de Honduras.

RAZONES PARA APOYAR EL PROYECTO

- Que al mejorar el nivel educativo primario, se logra como resultado el tener ciudadanos con habilidades tecnológicas competitivas.
- Que al reciclar un porcentaje significativo de las computadoras desechadas anualmente en Honduras se contribuye con el mejoramiento del medio ambiente.

LOGROS Y ALCANZADOS

El primer año se tiene como objetivo reciclar 1,040 computadoras para beneficiar 104 escuelas públicas, la cantidad se ira incrementando año con año.

METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN

- Mejoramiento en la calidad educativa y posterior incremento en la productividad económica.
- Evaluación de las habilidades en el manejo de las computadoras de los niños de las escuelas públicas en las que se vaya implementando el proyecto.

INVERSIÓN EN DINERO

La inversión inicial estimado para este proyecto es de Lps. 1,200,000.00.

INVERSIÓN EN TIEMPO

El proyecto requiere 10 personas a tiempo completo y varios ejecutivos aportando entre 10 y 20 horas semanales.

PARTICIPACIÓN DE LA U-SPS EN EL PROYECTO

La Universidad de San Pedro Sula participará activamente en el proyecto de la siguiente manera:

1. Participación de los estudiantes de la carrera de informática administrativa, en el centro de reacondicionamiento de computadoras, realizando diferentes actividades en el proyecto, desde instalación de programas hasta la reparación y mantenimiento del equipo.
2. Se tiene proyectado que el año 2,007 se iniciará la carrera de electrónica, los estudiantes de esta carrera harán sus prácticas en el proyecto.
3. Las autoridades administrativas y académicas están involucradas con diferente intensidad en varias actividades de apoyo al proyecto.
4. El proyecto es una oportunidad para que los estudiantes tengan contacto con la realidad nacional, al visitar las escuelas públicas tanto en el área rural como urbana.
5. Las diferentes carreras participaran con proyectos orientados a mejorar la gestión de las escuelas donde se instales las computadoras, aplicando lo pertinente a sus especialidades.
6. Los estudiantes conocerán un ejemplo práctico y real de aplicación de responsabilidad social empresarial.
7. Oportunidad para la universidad de poner en práctica acciones orientadas a fortalecer el papel que le compete como institución educativa en el área de la responsabilidad social universitaria (RSU).

ACCIONES EN EDUCACIÓN A LAS QUE SE ORIENTA LA ORGANIZACIÓN

Estrategia

La U-SPS, tiene un plan estratégico orientado a convertirse en la mejor opción universitaria de Honduras, invirtiendo con ese objetivo de manera permanente en infraestructura, tecnología y capacitación del recurso humano, adicionalmente la institución esta comprometida con la responsabilidad social universitaria que le compete, con una voluntad ética e interesada en hacer las cosas “bien” para que todos los beneficiarios internos y externos de los servicios de la organización estén bien.

¿Que es lo que hace?

Con el objetivo de implementar la responsabilidad social universitaria la U-SPS:

- Enseña con un concepto de enseñanza aprendizaje dinámico orientado al aprender a aprender y con alto impacto social: con ese objetivo esta involucrada en un proceso de mejoramiento continuo y a la par con un cambio radical en el sistema de enseñanza aprendizaje, cambiando del sistema tradicional a un sistema de aprender a aprender, donde el estudiante juega un papel activo en el proceso de enseñanza aprendizaje, para lograr hacer este cambio se ha iniciado con una serie de acciones que comprenden desde la capacitación del personal docente en técnicas de actualización de habilidades docentes, hasta acciones para tener una planificación docente única.
- Apoya el voluntariado estudiantil: con diferentes acciones de proyección social, ejemplos: apoyo al programa Mundial de Alimentos (PMA); diseño de infraestructura en municipios que no cuentan con el recurso para hacerlo.
- Promueve el desarrollo del país: con diferentes actividades de investigación, análisis de la realidad socioeconómica y extensión, se ha creado la revista de negocios Perspectiva, con el objetivo de promover entre el empresariado nacional, el conocimiento de temas relacionados con la empresa, a la par que en la revista se tiene una sección fija orientada a la promoción del tema de responsabilidad social empresarial.
- Organiza la gestión de la universidad como una organización socialmente responsable: la universidad es socia fundadora de la Fundación Hondureña de Responsabilidad Social Empresarial (FUNDAHRSE) apoyando a través de esta organización diversas actividades, para promover la RSE.
- Capacita al personal docente y administrativo con el enfoque de la RSU: el personal docente es expuestos diferentes charlas y seminarios a lo interno y externo para que conozcan el tema de la RSE y que de esa forma al ejercer su acción docente puedan considerar este tema como un eje transversal de las temáticas de las clases que imparten, se ha creado la clase de Ética y Responsabilidad Social Empresarial, para que los estudiantes y futuros líderes de este país conozcan de el tema y sean en un futuro agentes de cambio positivo.

¿Quiénes lo hacen?

Se involucra toda la comunidad universitaria.

¿Dónde lo hacen?

A lo interno en las aulas desde la enseñanza de la ética y la responsabilidad social, en el campus con proyectos orientados a la conservación del medio ambiente como la creación de un bosque en el campus.

¿Cuándo lo hacen?

Permanentemente

Público mas beneficiado con las prácticas de RSU y RSE

De manera directa la comunidad estudiantil y en general toda la sociedad con diferentes proyectos relacionados con la practica de la responsabilidad social.

Impacto de las acciones de RSU

A lo interno: capacitando permanentemente al personal, se mejora el nivel de vida de los mismos y de su familia. Se realizan capacitaciones en

- Responsabilidad social empresarial y responsabilidad social universitaria.
- Técnicas de enseñanza aprendizaje

Clientes

Nuestros estudiantes y la sociedad en general, en la medida que nuestros egresados son formados de manera integral en lo académico, cultural, deportivo y con valores de ética y RSE, contribuimos a hacer de Honduras un mejor país.

Proveedores

Los principales proveedores de nuestra institución son la familia y la sociedad, que nos permiten contribuir en la formación académica de los futuros líderes de Honduras, con nuestras acciones promovemos el desarrollo del país en general.

Medio Ambiente

Nuestros estudiantes son formados en prácticas relacionadas con la protección del medio ambiente y la gestión ecológica para promover el bienestar social. Asimismo se ha creado un bosque en el campus, donde en una extensión de 1.7 manzanas se han sembrado 1700 árboles de 7 diferentes tipos de madera de color, para que la comunidad universitaria este en contacto con estas practicas a la par que se crea un pulmón para la ciudad.

Comunidad

Se promueven prácticas con proyección social, desde proyectos comunitarios hasta capacitación de profesionales, el proyecto líder es el de los computadores para educar realizado a través de la Fundación EDUCAR.

Numero de personas beneficiadas

Con el proyecto de computadores para educar, que consiste en la donación de computadoras a las escuelas publicas de Honduras, el numero de personas beneficiadas es incontable a través del tiempo, ya que es un proyecto de carácter permanente y continuo en el tiempo.





CASO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EDUCACIÓN GRUPO LOVABLE

Nombre de la empresa: Grupo Lovable

La fundación MOTHIVO fué fundada por la familia Canahuati. El Proyecto nace desde 1992. Con la colaboración de un grupo de empresarios visionarios. Desde entonces el apoyo del grupo Lovable ha sido fundamental para el desarrollo del proyecto.

NOMBRE DEL PROYECTO

Fundación MOTHIVO: Mas Hondureños Teniendo Identidad, Valores y Orgullo.

RESPONSABLE DEL PROYECTO

Grupo Lovable.

OBJETIVO

Crear programas educativos de excelencia fundamentados en la interiorización de valores morales espirituales y de identidad necesarios para el desarrollo integral.

TIEMPO DE EJECUCIÓN

Permanente.

METODOLOGÍA

La escuela Mothivo ofrece a niñas y niños de escasos recursos una alternativa para desarrollar al máximo sus capacidades intelectuales, artísticas, emocionales y deportivas, poniendo a su alcance los elementos educativos necesarios para contribuir a su formación integral, fomentando valores .El modelo de educación es integral bilingüe (español /ingles).

Educación integral tanto para el alumno, incluyendo la parte académica bilingüe, artes, música, deportes y sobre todo la formación en valores.

Involucramiento de los padres de familia en el compromiso de la educación de sus hijos.

Proyección Comunitaria

La fundación Mothivo se ha propuesto desarrollar programas y proyectos que tengan impactos positivos en las comunidades, en el municipio y a nivel nacional.

Entre los programas y proyectos que se pretenden desarrollar:

- Escuela para Jóvenes y Adultos: capacitación en computo, ingles y otras habilidades a aquellas personas que han dejado la escuela o no tuvieron acceso a ella.

- **Círculos de Lectura y Biblioteca:** Los niños y niñas podrán tener acceso a libros y sesiones de lectura.
- **Escuelas Hermanas:** Dirigido a escuelas publicas con el fin de complementar sus programas, incluyendo ingles, computadores y formación en valores.
- **Escuela Para Padres:** incluir a los padres en la formación de sus hijos.

BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

Mil niños y niñas de escasos recursos

RAZONES PARA APOYAR EL PROYECTO

- Preocupación por la realidad educativa nacional.
- Creer en el desarrollo integral de la persona y para este propósito se debe trabajar con el niño y niña desde temprana edad.
- Convertirse en agente de cambio y actores del siglo XXI
- Continuar promocionando los valores espirituales, morales y cívicos logrando una nueva generación que alcance su desarrollo integral y sostenible.
- Continuar impartiendo educación académica bilingüe y técnica con excelencia, se proveerá a las nuevas generaciones los conocimientos necesarios para tener éxito.

LOGROS ALCANZADOS

Actualmente ha logrado:

- 4 secciones de pre-kinder
- 4 secciones de kinder
- 4 secciones de preparatoria
- 4 secciones por cada grado de 1 a 6 grado
- 25 niños por aula haciendo un total de 1000 niños para el 2006

Las becas otorgadas por el Grupo Lovable brindan oportunidades de una educación de un alto nivel a niñas y niños hondureños y en beneficio de este proyecto comprende entre 25 a 35 becas por año. La inversión es de aproximadamente a 1 500,000.00 anuales.

Toda educación bilingüe en la primaria completa hasta sexto grado, para casi mil niños y niñas de escasos recursos.

La fundación inicio el Programa Integral Educativo para padres en apoyo en la educación de sus hijos.

Infraestructura

Cuenta con el modulo de jardín de niños, escuela primaria en funcionamiento y el modulo de secundaria en construcción. Además de un complejo deportivo en construcción además de una cafetería.

CASO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EDUCACIÓN GRUPO LOVABLE

El grupo lovable brinda la oportunidad a sus empleados y a jóvenes estudiantes beca para que deseen prepararse para ser profesionales competentes.

La visión de este proyecto es proveer educaron técnica de alta calidad a través de alianzas estratégicas con entidades educativa internacionales y nacionales para implementar programas de estudio continuamente.

NOMBRE DEL PROYECTO

Instituto Politécnico Centroamericano (IPC), es patrocinado por:

- . Grupo Lovable
- . Gildan Activewear
- . Cervecería Hondureña

OBJETIVO

Ofrecer a jóvenes de bajos recursos económicos la oportunidad de una educación integral a través del patrocinio de empresas que deseen contribuir con el desarrollo humano mejorar su productividad y fortalecer la responsabilidad social.

CASO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EDUCACIÓN GRUPO LOVABLE

Nombre de la empresa: Grupo Lovable

NOMBRE DEL PROYECTO

El Programa Escolar IHER, comienza en el año 2001, cuenta con tres profesores que cubren desde primer grado hasta segundo de bachillerato.

BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

Todo el personal tiene el beneficio de gozar de una hora diaria dedicada a educación eligiendo el horario que mejor se ajuste a conveniencia para poder cubrir con sus responsabilidades en el área de trabajo.

LOGROS ALCANZADOS

- Graduados de sexto grado
 - 7 el año 2001
 - 10 el año 2002
 - 12 el año 2003
 - 20 el año 2004
 - 25 el año 2005
- Graduados secundaria (tercer curso)
 - 18 el año 2004
 - 20 el año 2005
- Graduados bachillerato
 - 3 el año 2004
 - 10 el año 2005
- Se trata de integrar a los alumnos egresados de IHER a un curso completo de computación.

INVERSIÓN DE TIEMPO

Cinco horas semanales por cada grado o curso

CASO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EDUCACIÓN GRUPO LOVABLE

NOMBRE DEL PROYECTO

Centro de Formación Grupo Lovable /Formatex.

RESPONSABLE DEL PROYECTO

Director Corporativo RRHH.

OBJETIVO

Proveer a las empresas del grupo el desarrollo humano necesario para impulsar la productividad, calidad y rentabilidad a través de la formación continua.

TIEMPO DE EJECUCIÓN

Acciones en educación desde 1998.

METODOLOGÍA

Clases presénciales en cuatro áreas:

- Habilidades Gerenciales
- Habilidades Técnicas
- Habilidades Organizacionales
- Educación Formal

BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

Todos los colaboradores de todas las empresas grupo Lovable.

RAZONES PAR APOYAR EL PROYECTO

- Formación continua u personalizada.
- Optimizar costos.
- Flexibilidad de horarios.
- Cercanía en las instalaciones.

LOGROS ALCANZADOS

Ser él mejor medio de formación y promoción de la productividad y el desempeño del capital humano del grupo Lovable.

METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN

- Porcentaje de logros de evaluaciones programadas por trimestre.
- Porcentaje de logro de capacitaciones programadas por trimestre.
- Efectividad del plan de capacitación.
- Evaluación del desempeño.

INVERSIÓN EN DINERO

Inversión de Lps. 500,000 a Lps. 1,000,000.

INVERSIÓN EN TIEMPO

Estos programas se desarrollan anualmente.



GGM



CASO RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EDUCACIÓN GRUPO GRANJAS MARINAS S.A.

Grupo Granjas Marinas S.A., con personería jurídica 29 otorgada el 10 de marzo de 1993 en Honduras, ubicada en la ciudad de Choluteca, cuya actividad principal de la institución es la producción de camarón de cultivo.

El responsable de esta institución es el Ing. Jacobo Paz, el Grupo Granjas Marinas cuenta con 2,228 empleados.

El departamento de gestión socio-ambiental de Grupo Granjas Marinas es el responsable del proyecto.

Visión

En el año 2008 convertimos en la empresa líder a nivel mundial en el cultivo, procesamiento y comercialización de productos alimenticios a base de camarón, producidos con tecnologías ambientalmente amigables, socialmente responsables y económicamente rentables.

Misión

Utilizando eficientemente los recursos naturales y humanos disponibles, cultivar camarones con alto grado de competitividad, generando bienestar para nuestros empleados, mercado para nuestros proveedores de insumos y servicios y rentabilidad para nuestros accionistas, beneficiando en el proceso, a las comunidades en donde operamos, permitiéndonos ofrecer al mercado, productos de alta calidad con valor agregado.

Descripción del proyecto

El área de acción es el Golfo de Fonseca (departamentos de Choluteca y Valle). Nuestra acción se inscribe dentro de una estrategia de desarrollo sostenible integral por lo que Grupo Granjas Marinas S.A. (GGM) fundamenta su responsabilidad social empresarial educativa en varios proyectos orientados a promover bases educativas sólidas en las zonas donde opera, conciente que la educación es uno de los pilares fundamentales para promover un desarrollo socio-económico sostenible en las comunidades.

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EDUCATIVA DE GRUPO GRANJAS MARINAS S.A. EN EL GOLFO DE FONSECA

INTRODUCCIÓN

Grupo Granjas Marinas S.A. (GGM) es una empresa Hondureña dedicada a la producción de camarón blanco del Pacífico *Litopenaeus vannamei*. Hemos operado en el Golfo de Fonseca por 30 años basados en nuestra cultura de responsabilidad social y ambiental, siendo esta un pilar importante para el éxito alcanzado. Nuestra responsabilidad nos enmarca en el respeto a las leyes, la producción de camarón de manera sostenible y la consideración para nuestros vecinos y sus actividades.

Nuestras operaciones tienen una integración vertical, comenzando con la producción de semilla (larvas) en laboratorio, pasando por las fases de crecimiento en lagunas construidas en tierra, cosecha y procesamiento, y culminando con la comercialización a mercados internacionales.

En Grupo Granjas Marinas, S.A. (GGM) estamos orgullosos de nuestro impacto socioeconómico, importante tanto a nivel nacional como a nivel local en las regiones que operamos. GGM genera alrededor de 2,300 empleados directos, además de numerosos empleos indirectos a través de las empresas que nos prestan insumos y servicios.

Adicionalmente, creemos firmemente que el desarrollo y fortalecimiento social son piezas indispensables para lograr un crecimiento económico saludable y sostenible de un país.

Pretendemos enfocar nuestro impacto socio-económico sobre las comunidades del Golfo de Fonseca, ya que desarrollamos actividades en zonas rurales que son las más pobres del país, las cuales carecen de servicios básicos tales como escuelas, centros de salud, acceso a luz, y agua potable.

Entre otras, el apoyo a la educación es uno de los pilares fundamentales dentro de la RSE de GGM, somos conscientes que niveles de educación altos permiten a una población acceder a mejores oportunidades de trabajo y a ampliar sus metas de desarrollo.

GGM Y SU RSE ANTE LA EDUCACIÓN

En GGM creemos que la educación provee una base sólida que permite a las personas aspirar a mejores condiciones de vida. Estudios demuestran que una de las características de los niveles más pobres es el bajo nivel educativo y que el porcentaje de pobreza se reduce a medida aumenta el nivel educativo del jefe de hogar.

De acuerdo al Gobierno de la República, el 76% de hogares viven en la pobreza cuando el nivel educativo del jefe de hogar es de cero años de escolaridad; 67% viven en pobreza cuando el nivel de escolaridad del jefe de hogar es de 3 años; 55% cuando la escolaridad

del jefe de hogar es de 4 – 6 años, reduciéndose a un 3.8% cuando la escolaridad llega a nivel secundario.

A continuación se describe el apoyo de GGM al área de educación. Ver fotos en anexo.

NOMBRE DEL PROYECTO

- **Apoyo a Público Externo en el Área de Educación.**

1. *Fortalecimiento de la educación básica en las comunidades costeras del Golfo de Fonseca a través del Programa Educatodos.*

OBJETIVO

Incrementar el nivel de escolaridad de la población en las comunidades beneficiadas facilitando el acceso de adultos y jóvenes a sistemas educativos.

El nivel de escolaridad en las zonas rurales de Honduras es de 3.8 años. La educación es básica para promover un desarrollo económico social adecuado ya que existe una correlación positiva entre el nivel de escolaridad y la generación de ingreso. Mediante este programa GGM brinda una oportunidad de acceso a la educación a personas de escasos recursos que por diferentes razones no han tenido la oportunidad de atender a medios de educación formal. El programa dio inicio en el año 2002 beneficiándose a la fecha 286 personas en comunidades costeras. . En el cuadro 1 se detalla los resultados a la fecha.

Cuadro 1.

Año	# Comunidades Participantes	Año Escolar Cursado	# de Graduados
2002	9	1° grado	104
2003	9	2° grado	72
2004	9	3° grado	64
2005	6	4° grado	46
2006	5	5° grado	56*
TOTAL			286**

* Año lectivo aun en marcha. ** No incluye año 2006

2. *Mejoramiento de la infraestructura y equipamiento de escuelas rurales.*

OBJETIVO

Facilitar el proceso de enseñanza mediante el mejoramiento de la infraestructura básica y la dotación de materiales didácticos a las escuelas rurales.

Las escuelas en las comunidades rurales presentan deficiencias relacionadas a aspectos de infraestructura y equipamiento. GGM a través de su gestión considera estas

limitaciones y realiza acciones orientadas a mejorar las condiciones físicas y de mobiliario en dichas escuelas.

- a) *Apoyo en la Construcción del Centro Universitario Regional del Litoral Pacífico (CURLP)*. GGM desempeñó el cargo de presidente del Comité Pro-Construcción del CURLP el cual fue el encargado de obtener los fondos necesarios para que la obra se hiciese realidad. GGM directamente proporcionó los estudios de topografía, maquinaria y pagos de los ingenieros supervisor y residente de la obra. *Esta ayuda viene a beneficiar a los 3,800 estudiantes actualmente matriculados en el CURLP.*
- b) *Donación de Libros, Pupitres y Bibliotecas a Escuelas Rurales*. Las escuelas en las comunidades rurales presentan deficiencias relacionadas a aspectos de infraestructura y equipamiento. GGM a través de su gestión considera estas limitaciones y realiza acciones orientadas a mejorar las condiciones físicas y de mobiliario en dichas escuelas. *Un total de 664 niños han sido beneficiados en diferentes escuelas rurales.* En el cuadro 2 se resume donaciones de mobiliario y libros en escuelas rurales.

Cuadro 2.

Escuela	Comunidad	Donación	# de Niños Beneficiados
Kinder Claudia Oviedo	San Jerónimo, Namasigüe	11 mesas y 44 sillas	45
Kinder Luz y Amor	La Cuchilla, Namasigüe	11 mesas y 44 sillas, 1 pizarra de formica	32
Esc. Máximo García	Isla Guipo, Namasigüe	35 pupitres bi-personales	80
Esc. Argentina Miranda	Playa Negra, Namasigüe	24 libros de matemáticas, español, estudios sociales y ciencias naturales y biblioteca interactiva, 1 pizarra de formica	62
Centro de Educación Básica Dionisio de Herrera	San Bernardo, Namasigüe	24 libros de matemáticas, español, estudios sociales y ciencias naturales y biblioteca interactiva, 7 pizarras de formica	184
Esc. Mercedes Moreno	La Cuchilla, Namasigüe	24 libros de matemáticas, español, estudios	141

		sociales y ciencias naturales y biblioteca interactiva, 3 pizarras de formica	
Esc. José C. del Valle	Guamerú, Namasigüe	Biblioteca interactiva, 2 pizarras de formica	120
Esc. Pedro Díaz Salorio	Cuesta de la Julia, Choluteca	Botiquín primeros auxilios equipado.	78
TOTAL			664

- c) *Mejoramiento de Infraestructura Esc. Modesto Rodas Alvarado, El Jicarito, Punta Ratón.* La infraestructura de la escuela “Modesto Rodas Alvarado” de la Comunidad de El Jicarito, Punta Ratón, municipio de Marcovia permaneció cerrada durante dos años debido al mal estado de su infraestructura, situación que obligó a 35 niños a caminar 5 Km. para asistir a la próxima escuela cercana. GGM apoyó con materiales para su restauración y como contraparte, los padres de familia aportaron la mano de obra. Posterior a ello GGM realizó gestiones ante la Dirección Departamental de Educación para que asignara una nueva maestra. *Un total de 35 niños fueron beneficiados con esta actividad.*
- d) *Mejoramiento de Infraestructura y Donación de Juguetes Jardín de Niños Promesas del Futuro, Cedeño.* GGM contribuyó con la reparación del techo y ventanas del jardín de niños “Promesas del Futuro” en la comunidad de Cedeño, municipio de Marcovia. *Un total de 30 niños fueron los beneficiados mediante esta actividad.*
- e) *Donación de Materiales Para Construcción de Aula Esc. Mercedes Moreno, La Cuchilla, Namasigüe.* GGM cooperó con la construcción de un aula para la Esc. Mercedes Moreno en la comunidad de La Cuchilla, municipio de Namasigüe. *Con esta actividad un total de 80 niños fueron beneficiados.*
- f) *Donación Mano de Obra para Construcción Aula en Escuela 14 de Julio, comunidad de Yolorán, Namasigüe.* GGM donó los costos de mano de obra para la construcción de un aula en la escuela 14 de Julio de la comunidad de Yolorán, municipio de Namasigüe. Esto se hizo en conjunto con Plan Internacional. *Un total de 92 niños fueron beneficiados.*

3. Apoyo al programa Merienda Escolar en Comunidades rurales.

OBJETIVO

Incrementar la asistencia de niños a las escuelas en las comunidades rurales y mejorar sus niveles de nutrición y salud en general.

De acuerdo a datos del Programa Mundial de Alimentos (PMA), en Honduras la desnutrición afecta al 42% de los niños en áreas rurales y en las más pobres hasta el 80%. GGM reconoce que niveles bajos de nutrición tienen un impacto negativo en la capacidad de aprendizaje de los niños y aun en el nivel de asistencia a las escuelas. A

través de este programa GGM busca disminuir el ausentismo en los centros escolares y una mejora en las condiciones nutricionales de los niños que genere una mayor capacidad de asimilación educativa.

Mediante una alianza estratégica con el PMA, GGM esta patrocinado por tercer año consecutivo la merienda escolar. *Anualmente, los 120 niños en la Escuela José C. del Valle de la Comunidad de Guamerú, Namasigüe son beneficiados.*

La escuela Pedro Díaz Salorio de la comunidad La Cuesta de La Julia, Choluteca recibió la ayuda de materiales de construcción para una cocina la cual será utilizada para la preparación de alimentos del Programa Merienda Escolar. *Un total de 78 niños fueron beneficiados.*

4. Apoyo a la contratación de maestros.

OBJETIVO

Mejorar la calidad de la educación a través de la mayor disponibilidad en el número de docentes en las escuelas rurales.

Una de las limitantes dentro del sector educativo lo constituye el alto número de niños por maestro dentro de las aulas de clase, existiendo especialmente en áreas rurales situaciones de monodocencia (un solo maestro por escuela). Esta situación obstaculiza la transmisión efectiva de conocimientos hacia los educandos quienes no reciben la atención óptima, reflejándose en estudiantes con bajo nivel de conocimiento. GGM desde el 2004 contribuye patrocinando dos maestros y una niñera en el Centro Básico Francisco Morazán de la comunidad de San Jerónimo, municipio de Namasigüe y el kinder Promesas del Futuro en la comunidad de Cedeño, municipio de Marcovia. *Un total de 316 niños han sido beneficiados con esta acción.*

5. Centros Educativos Libres de Plástico.

OBJETIVO

Crear conciencia en los estudiantes de educación primaria respecto al manejo adecuado de desechos sólidos, en especial del plástico PET.

Bajo este proyecto GGM trabaja con la escuela “Tiburcio Carias Andino #1, de la comunidad de Monjarás, municipio de Marcovia y la escuela Benito Cerrato del municipio de San Lorenzo. GGM coopera con la dotación de equipo de cómputo en dichas escuelas a cambio del compromiso de profesores y educandos a mantener libre de desechos el área interior y circundante a la escuela. De esta forma los niños tienen acceso a tecnologías educativas (equipo de cómputo) y aprenden sobre el manejo adecuado de desechos. Los maestros, padres de familia y estudiantes reciben capacitaciones por parte de técnicos especializados de GGM sobre el manejo adecuado de desechos. *En total 1,262 alumnos están siendo beneficiados en este programa.*

Con cada una de las escuelas existen convenios firmados y GGM a través de auditorias asegura el cumplimiento de los objetivos.

6. *Participación en el Comité Municipal de Educación Ambiente y Salud (COMEAS) de San Lorenzo.*

OBJETIVO

Interactuar con organizaciones en el desarrollo y fortalecimiento local en aspectos de educación.

GGM integra la directiva del Comité Municipal de Educación Ambiente y Salud del municipio de San Lorenzo como sub coordinador del mismo, el cual desarrolla actividades contempladas dentro del marco municipal con el apoyo de la Empresa Privada e Instituciones de Gobierno, relacionada a Educación, Ambiente y Salud.

Algunas de las actividades realizadas por este Comité:

- Celebración del “Día del Árbol” con una Marcha con Estudiantes de Escuelas y Colegios y la siembra de plántulas ornamentales.
- Capacitaciones en el área de “Manejo de Desechos” las cuales son impartidas por personal de GGM a docentes y alumnos de escuelas.
- Realización de concursos, ejemplo, Concurso de Dibujo Ambiental Pre-Escolar Profa. “Rosario Carías de Figueroa”, actividad que contó con la participación de 18 Jardines de Niños.

7. *Formación de Grupos Juveniles Pro-Desarrollo Comunitario.*

OBJETIVO

Capacitar jóvenes para la ejecución de acciones orientadas al desarrollo de sus comunidades a través de charlas en tópicos variados relacionados con el área ambiental.

GGM ha conformado 4 grupos juveniles en las comunidades de Guamerú, Escuela “José Cecilio del valle” con 28 jóvenes (Los venados), La Cuchilla, Escuela “Mercedes Moreno” con 26 jóvenes (Los Conejos), San Bernardo, CEB “Dionisio de Herrera” con 26 jóvenes (Amigos de la Naturaleza), Playa negra, Escuela “Argentina Miranda” con 12 jóvenes (Los Tiburones). *Un total de 92 jóvenes participan en los grupos juveniles.*

Algunas de las actividades desarrolladas con los grupos juveniles:

- Los jóvenes del Grupo Juvenil Pro Desarrollo Comunitario de la comunidad de La Cuchilla y sus padres de familia recibieron la Capacitación sobre “Dengue y Malaria” ofrecida por el Dr. Medardo Rodríguez de GGM. En esta actividad participaron 90 personas quienes ahora tienen un mayor conocimiento sobre estas enfermedades y las medidas de prevención a tomar. La comunidad de La Cuchilla tiene una población de 490 personas quienes se ven indirectamente beneficiados con esta capacitación.

- Los grupos juveniles de las comunidades de Guamerú, Playa Negra, La Cuchilla y San Bernardo conmemoraron el “Día del Árbol” con la siembra de 500 arbolitos en sus comunidades.
- Se realizaron giras Educativa con 4 Grupos Juveniles a GMSB: a) Grupo Juvenil “Los Venados” de la Escuela “José Cecilio del Valle” en la que asistieron 29 participantes entre Estudiantes y Maestras, b) Grupo Juvenil “Los Conejos” de la Escuela “Mercedes Moreno”, participando 23 Estudiantes y Maestro, c) Grupo Juvenil de la comunidad de Playa Negra en la que asistieron 12 jóvenes y su maestro, d) Grupo Juvenil “Amigos de la Naturaleza” de la comunidad de San Bernardo, asistiendo 26 jóvenes y su maestro. Se les ofreció una Charla sobre Flora y Fauna acerca y el Ecosistema de Manglar, concluyendo con una gira por todas las instalaciones de la Empresa.

8. Becas Educativas, Apoyo en Cursos Vocacionales, Capacitaciones a Miembros de Comunidades y Charlas a Estudiantes de Centros Educativos.

OBJETIVO

Proveer a miembros con bajos ingresos en las comunidades la oportunidad de acceso a estudios superiores y de formación técnica para facilitar el acceso a salarios competitivos. Más del 70% de la población rural vive bajo la línea de pobreza la cual se define como un umbral de ingreso menor a un Dólar por día. Para los jóvenes en comunidades rurales el acceso a niveles de educación altos esta limitado debido a la carencia de recursos económicos. Debido a esta situación ellos no tienen otra opción que parar su educación después de terminar el nivel primario, limitando sus posibilidades de aplicar a buenos trabajos que permitan mejorar sus condiciones de vida.

La generación de ingresos en las comunidades constituye un factor importante como medio que facilita a los pobladores acceder a una mejor calidad de vida. Lastimosamente en Honduras la población económicamente activa representa apenas un 35%. Las oportunidades de generación de ingresos es limitada y este fenómeno es mas acentuado en las comunidades rurales con tasas de subempleo de 34%, en relación a un 17% en las zonas urbanas. Mediante actividades de entrenamiento pretendemos crear mayores oportunidades de trabajo en las áreas rurales, especialmente para mujeres.

A continuación en el cuadro 3 se detalla el apoyo en actividades de capacitación a miembros de comunidades vecinas:

Cuadro 3.

Tipo de Estudios	Comunidades	# de Beneficiarios
Estudios Profesionales en la Escuela Agrícola Panamericana (El Zamorano)	Becas anuales a Hijos de Empleados	4
Bachillerato en Ciencias Acuícolas, Esc. Agrícola Luis Landa	Becas anuales Hijos de Empleados	6
Estudios de Nivel Secundario	Becas anuales Hijos de Empleados	4

en colegios varios		
Cursos Técnicos en Panificación y Repostería	Pueblo Nuevo (Marcovia), Azacualpa (El Triunfo), Guamerú, San Bernardo (Namasigüe)	200
Cursos en Elaboración de Comidas Rápidas	Comunidades varias	200
Capacitación en Corte y Confección	Costa Azul, Playa Negra y Guamerú (Namasigüe)	4
Capacitación en Refrigeración Industrial	Costa Azul, Playa Negra y Guamerú (Namasigüe)	5
Administración de Microempresas	Guamerú, Costa Azul, Playa Negra, La Cuchilla, Yolorán y San Bernardo (Namasigüe), El Carmen, Las Marías, Nueva Concepción (El Triunfo), Barrio Buenos Aires, Buena Vista y La Ceibita (San Lorenzo), El Tulito, El Carrizo (Cholulteca)	151
Ley de Pesca y Aspectos Ambientales	San Bernardo, Playa Negra, Guamerú, Teonostal, San Jerónimo y Costa Azul (Namasigüe), El Gramal, Azacualpa, El Carmen, Villanueva y Nueva Concepción (El Triunfo), El Tulito, El Carrizo (Cholulteca)	122
Manejo de Desechos Sólidos	Esc. Benito Cerrato (San Lorenzo, Valle), Esc. Tiburcio Carias Andino (Monjarás, Marcovia), Esc. Felipe Reyes (Cholulteca), Esc. Normal Mixta del Sur (Cholulteca), Esc. Dionisio de Herrera (Pueblo Nuevo, Marcovia)	121
Taller Salud Ambiental para Maestros	Guamerú, La Cuchilla, San Bernardo y Ranchería (Namasigüe)	18
Capacitación Prevención de Malaria	Esc. Dionisio de Herrera (Pueblo Nuevo)	25
Capacitación Ecosistema Manglar	19 estudiantes escuelas varias	917
Capacitación sobre Aspectos Ambientales	Estudiantes Escuela Agrícola Panamericana	236
TOTAL		2,013

9. Cooperación en Elaboración de Estudios Científicos.

OBJETIVO

Apoyar la investigación científica con el objetivo de mejorar los conocimientos sobre el Golfo de Fonseca y desarrollar herramientas de manejo de recursos costeros. Colaboramos durante los años 2000 y 2001 con un equipo de investigadores de la Universidad de Louisiana en Lafayette que desarrollaron un proyecto sobre Manejo Integrado y rehabilitación de recursos de manglares para desarrollar un cultivo de camarón sostenible en el Golfo de Fonseca, Honduras (Rivera-Monroy et al., 2001)1.

GGM participó en monitoreos de mareas y de clima, muestreos de campo, y logística para el equipo científico para acceder a los sitios monitoreados. Colaboramos de igual forma con un equipo de PROMANGLE que lleva un monitoreo de mangles, facilitando el acceso a parcelas de monitoreo y protección de los árboles monitoreados.

- **Apoyo a Público Interno en el área de Educación.**

1. Fortalecimiento de la Educación Básica a Empleados de GGM.

OBJETIVO

El Programa de alfabetización para los empleados del GGM en fincas esta orientado a que los empleados que tienen interés en completar sus estudios de educación primaria puedan hacerlo a través de clases impartidas en la empresa. Para implementar este programa se cuenta con el apoyo voluntario de compañeros de trabajo quienes actúan como maestros de sus compañeros. *A la fecha un total de 70 personas se han beneficiado con este programa.*

2. Capacitaciones Varias en GGM.

OBJETIVO

La capacitación del personal es clave para mejorar los conocimientos generales y sobre aspectos específicos de trabajo de cada empleado. *En el 2005 un total de 651 empleados recibieron un total de 4,568 horas capacitación.*

ANEXOS



Foto Izq. Participantes del programa en la comunidad de Guamerú. Foto Der. Beneficiarios recibiendo el diploma por haber aprobado un año lectivo.



Niños beneficiados con las donaciones de libros y pupitres en comunidades rurales.



Mejoramiento infraestructura en Esc. Modesto Rodas Alvarado.

Reparación de ventanas y donación de juguetes a los niños del kinder Promesas del Futuro.



Construcción de aula en la Esc. Mercedes Moreno



Representantes de GGM, Claudia Von Rohel (PMA) y niños beneficiados con el programa Merienda Escolar.

Grupo de niños con maestra contratada por el GGM en la comunidad de San Jerónimo.



Representantes de GGM, Ministerio de Educación, Ministerio del Ambiente y padres de familia en la firma del Convenio Centros Educativos Libres de Plástico.



Celebración del Día del Arbol, con el involucramiento de escuelas y colegios



Celebración del Día del Árbol con grupos juveniles



Izq. Jóvenes de las Comunidades de Costa Azul, Playa Negra y Guamerú, están recibiendo sus clases en el Centro Técnico Vocacional "Estados Unidos" gracias al apoyo de GGM. Der. Mujeres de comunidades rurales recibiendo los cursos en panadería.



Empleados en el programa interno de alfabetización. Compañeros realizando voluntariado fungiendo como maestros.



Conscientes de la responsabilidad social que el Grupo Financiero Uno tiene como empresa, el Grupo pretende devolver a la comunidad beneficios que enriquecen y contribuyen a su desarrollo en diferentes campos: educación, salud y desarrollo social, y preservación de la cultura en Centro América. En Honduras, la responsabilidad social empresarial del Grupo Financiero Uno se enfoca en la educación, específicamente, en impulsar y apoyar la excelencia académica en niños y jóvenes de escasos recursos económicos, a través de la Fundación Uno.

NOMBRE DEL PROYECTO

Fundación Uno Honduras

RESPONSABLE DEL PROYECTO

Ing. Oscar Montealegre, Vicepresidente de Fundación Uno.

Las prácticas de Fundación Uno están orientadas tanto al público interno (empleados del Grupo) con las premiaciones a la excelencia académica que se realizan dos veces al año para sus hijos, hermanos o los mismos empleados; y en mayor medida al público externo, enfocándose en niños y jóvenes de escasos recursos, como se menciona anteriormente.

Enfoques

- *Educación* – La Fundación está comprometida con la educación promoviendo la excelencia académica en la región. Los programas en este campo son: 1) Programa de Reconocimiento a la Excelencia Académica, 2) Jóvenes Talentos, 3) Apadrinamiento de Escuelas, 4) Cena de Gala Universitaria.
- *Salud y Desarrollo Social* – La Fundación está dedicada a mejorar la salud de la región a través de donaciones a fundaciones y otras organizaciones de Galletas Nutritivas.
- *Cultura* – La Fundación está difundiendo y preservando la historia y cultura centroamericana a través de la publicación de aquellas obras literarias e históricas que definen, sustentan y fortalecen la identidad nacional de cada país de C.A., con la “Colección Cultural de Centro América”.

OBJETIVOS

Programa de Reconocimiento a la Excelencia Académica:

- Asegurar la competitividad necesaria para destacar a Honduras como región progresista.

- Lograr un efecto multiplicador del incentivo a la premiación de excelencia académica en los demás estudiantes de todo el país.
- Fomentar y popularizar la Excelencia Académica a nivel escolar, medio y universitario.
- Demostrar que la excelencia puede ser parte de la vida y es alcanzable para todos.

Jóvenes Talento:

- El Programa de Jóvenes Talentos tiene como objetivo la formación integral de los futuros dirigentes técnicos científicos de la región, desarrollando sus habilidades matemáticas y científicas.
- Desarrollar una disciplina positiva hacia el estudio de las matemáticas y otras asignaturas.
- Establecer las bases que permitan formar profesionales de alto nivel.
- Fomentar la cultura de la creatividad.
- Estimular a los estudiantes en la aplicación de los conocimientos y competencias adquiridas para resolver los problemas diarios y la interpretación de lo aprendido para mejorar el entorno físico y social de los estudiantes

Apadrinamiento de Escuelas:

- El Programa Apadrinamiento de Escuelas tiene como objetivo: mejorar el estado físico e infraestructura de las instalaciones educativas apadrinadas.
- Concienciar el trinomio alumnos, padres de familia y maestros en mantener una cultura de orden, limpieza y el buen cuidado de sus centros educativos.

Cena de Gala Universitaria:

- Los estudiantes colocan en sus hojas de vida el reconocimiento de Excelencia Académica, el cual es un fuerte incentivo para su futura contratación en diferentes empresas.

TIEMPO DE EJECUCIÓN

Las actividades de Fundación Uno se realizan a través de todo el año, sus operaciones comenzaron en el año 2002.

METODOLOGÍA

Programa de Reconocimiento a la Excelencia Académica:

La metodología que se utiliza para dicho programa consiste en los siguientes pasos:

1. El Director escolar se contacta con el Director Distrital de su zona para solicitarle recomiende a la escuela para participar en una premiación de Fundación Uno.
2. Una vez que cuente con la aprobación del Director Distrital, el Director de la escuela le debe de proporcionar al personal de Fundación Uno los siguientes documentos:
 - Listado de 11 alumnos, de entre quinto y sexto grado, con promedios de 96% y más, para escuelas primarias. Para escuelas de nivel medio el listado es de alumnos desde 1er. Curso en adelante, siempre con promedio de 96%.

- Constancia de matrícula de estos once alumnos
 - Copia del cartón con las últimas calificaciones, que hagan constar el promedio del alumno
3. Una vez que el personal de la Fundación haya analizado a fondo dichos documentos, para asegurar transparencia por parte de la escuela, se programa la premiación de dicha escuela.

Jóvenes Talento:

La Secretaría de Educación, La Universidad Pedagógica Nacional “Francisco Morazán” y la Fundación UNO invitan a los jóvenes estudiantes de los departamentos de Francisco Morazán y Cortés y aledaños a participar del programa ACADEMIA SABATINA DE JOVENES TALENTOS.

La Academia Sabatina, es un programa de atención a jóvenes con potencial hacia las ciencias, inicialmente en el área de matemática, que funciona los días sábados en las ciudades de Tegucigalpa y San Pedro Sula en el horario de 8:00 a.m. a 3:00 p.m, en las instalaciones de la UPN.

Los jóvenes seleccionados, reciben de parte de profesionales especializados, un nivel de conocimientos avanzados que les permite desarrollar en mayor grado su potencial.

Podrán participar:

1. Los alumnos que tengan facilidad de viajar a las ciudades de Tegucigalpa o San Pedro Sula los días sábados.
2. Los alumnos legalmente inscritos en el sistema educativo nacional por nivel.
NIVEL I: Desde sexto grado a octavo grado menores de 13 años.
NIVEL II: Noveno y décimo grado. Menores de 15 años.
3. Presentar la solución de la prueba en forma parcial o si es posible completamente.

Procedimiento de participación

Este programa se desarrolla en dos niveles para los cuales el interesado deberá resolver la prueba correspondiente y enviarla al Departamento de Matemática de la Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán. Las mejores participaciones de las pruebas presenciales serán automáticamente incorporadas al Programa Jóvenes Talentos.

Apadrinamiento de Escuelas:

Este programa es el más joven dentro de Fundación Uno (2005) contribuye al mejoramiento de las estructuras físicas educativas, la Fundación Uno sirve de enlace entre la empresa que apadrina y el centro escolar beneficiado, propiciando una debida asignación de los recursos y motivación del personal de la empresa. La fundación Uno es la coordinadora y a la vez el enlace entre la empresa privada y la escuela para darle seguimiento en el proyecto de apadrinamiento de la escuela. Para dicho programa se cuenta con apoyo del COHEP y otras empresas privadas.

El monto anual sugerido de inversión del padrino varia, dependiendo de las posibilidades de este, y del tamaño de la escuela.

El programa esta diseñado para las grandes, medianas y pequeñas empresas, como también para personas individuales. La idea es no excluir a nadie que tenga la voluntad de colaborar.

Se sugiere un presupuesto razonable para las empresas grandes de 12 mil dólares anuales, el cual es destinado para escuelas grandes; mediana empresa, seis mil dólares para atender un centro educativo de 200 a 600 alumnos y para la pequeña empresa se piden tres mil dólares, para escuelas que poseen una escolaridad inferior a los 200 estudiantes. Estos montos son para todo el año y queda a discreción de cada una de las empresas, el incrementar la cuota.

El periodo establecido en el contrato es de tres años, a partir del cual se evalúa si el centro educativo está posibilitado para continuar su autogestión. De lo contrario, se prorroga el contrato. Dicho contrato también puede ser rescindido por voluntad de cualquiera de las partes.

La escuela que se va a apadrinar se puede seleccionar con base en tres criterios principalmente:

- Cercanía a la empresa.
- Afinidad del centro educativo con la empresa por alguna circunstancia específica
- Recomendación de Fundación Uno o la Secretaria de Educación, de acuerdo a criterios deseados por la empresa.

El primer paso es definir, priorizar y cuantificar las necesidades de infraestructura y materiales del Centro Educativo. Una vez proporcionada esta información, la escuela (o la empresa) deben de licitar los proyectos con personal calificado y efectuar un cronograma de actividades, detallando la inversión mensual requerida.

Debe de firmarse también un convenio en el cual se acuerdan los objetivos y compromisos de las partes, en el marco de este programa.

En la etapa inicial es sumamente importante informar tanto a la comunidad como a los padres de familia del proyecto con el fin de involucrarlos en su realización y motivarlos a colaborar en las actividades.

En la etapa posterior a la inversión de infraestructura el objetivo es conformar conjuntamente con el personal del banco y escuela, comités enfocados en mejorar la parte académica y lograr hacer del centro una Escuela de Excelencia. Para esto se formarán comités como Biblioteca, Salud, Cómputo, Seguridad, Reconocimiento, Escritura, Matemáticas.

Cena de Gala Universitaria:

Dentro de este programa, la metodología consiste en contactar a los directores académicos de cada universidad (Zona Norte y Centro Sur del país) para que proporcionen a Fundación Uno el listado de sus mejores alumnos, con promedios mayores a 91%, que tengan el 60% de sus carreras ya cursadas o que recientemente hayan egresado. De acuerdo al total de alumnos matriculados en cada universidad, se calcula el total de alumnos a invitar por universidad.

BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

En mayor medida, como se menciona anteriormente, la población beneficiada son niños y jóvenes estudiantes de escasos recursos económicos. Desde el 2002, se han beneficiado más de 5000 estudiantes con las acciones impulsadas por la Fundación.

RAZONES PARA APOYAR EL PROYECTO

Fundación Uno nace en Honduras en el año 2002 como producto de la inquietud de los socios del Banco, S. A. y de Aval Card, S. A., concientes de la responsabilidad de los empresarios de retornar parte de los beneficios que se reciben de los clientes a la sociedad hondureña, desarrollando programas de proyección social, como lo es el de Reconocimiento a la Excelencia Académica, Apadrinamiento de Escuelas, entre otros.

LOGROS ALCANZADOS

A la fecha, Fundación Uno ha beneficiado más de 5,000 niños y jóvenes de aproximadamente 450 centros educativos a nivel nacional con el Programa de Reconocimiento a la Excelencia Académica. A raíz del impacto que este Programa ha logrado, el Congreso Nacional ha emitido un anteproyecto de ley para impulsar un “Día de la Excelencia Académica”, que se propone sea todos los 10 de octubre, y se realizará usando una metodología similar a la que utiliza Fundación Uno, entregando premios en efectivo a alumnos con excelencia académica a nivel nacional.

El Programa de Jóvenes Talento, en la actualidad, auspicia a un total de 108 niños y jóvenes de edades entre 11-17 años. El Programa Apadrinamiento de Escuelas, que comenzó el 15 de agosto de 2005, en la actualidad cuenta con 7 escuelas apadrinadas en Tegucigalpa (4 escuelas), San Pedro Sula (2 escuelas) y una en San Alejo, Atlántida. La Cena de Gala Universitaria ha reconocido un total de 600 alumnos, entre la zona centro-sur y la zona norte del país. Actualmente, se está organizando la VI Cena de Gala, en la ciudad de San Pedro Sula, que se llevará a cabo el 21 de septiembre de los corrientes.

A mediano y largo plazo, el objetivo principal de Fundación Uno es incrementar el número de beneficiarios de todos los programas en mención, de manera sostenida.

METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN

La Fundación Uno no tiene una metodología de evaluación per se; el impacto de los programas se logra ver a corto, mediano y largo plazo. Por ejemplo, la demanda de escuelas interesadas en participar en el Programa de Reconocimiento a la Excelencia Académica, de un año a otro, ha tenido un incremento de aproximadamente un 70%. El Programa de Jóvenes Talento, el año anterior contaba con un total de 25 alumnos entre Tegucigalpa y SPS, en la actualidad cuenta con 50 alumnos en Tegucigalpa y 58 en SPS, un incremento de más del 200%. Existe evidencia de que el rendimiento escolar de los alumnos que asisten a las escuelas apadrinadas aumenta considerablemente, así como su motivación para asistir a clases, las tasas de repitencia y deserción de un año a otro también han bajado en dichos centros educativos.

INVERSIÓN EN DINERO

Fundación Uno cuenta con un presupuesto anual de US\$ 1 millón.

INVERSIÓN EN TIEMPO

Aparte de los empleados permanentes de Fundación Uno (3), ésta cuenta con el apoyo permanente del Comité Ejecutivo del Grupo Financiero Uno, que está conformado por ejecutivos de Banco Uno y Aval Card. En total, dichos ejecutivos aportan un total de 80 horas al mes en actividades de Fundación Uno.

GRUPO INCONHSA





CASO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EDUCACIÓN CONHSA PAYHSA / GRUPO INCONHSA

CONHSA-PAYHSA, S.A. miembro del grupo Inconhsa data de 1967, con la creación de PAYHSA, concentrándose principalmente en la producción y suministro de agregados y concreto premezclado.

Cuatro años más tarde, en 1971 se crea CONHSA, empresa orientada a la producción y suministro de bloques, tubos y elementos prefabricados de concreto.

A inicios de los '80s, CONHSA-PAYHSA, S.A. conduce la ingeniería del País hacia un nuevo nivel, convirtiéndose en la primera Empresa Nacional responsable de diseñar y prefabricar la estructura del muelle 3 de la Empresa Nacional Portuaria en Puerto Cortés.

En 1997, la empresa constituye un nuevo hito en el país al finalizar en un tiempo record el diseño la prefabricación y el montaje de la estructura del Estadio Olímpico de San Pedro Sula y en el año 2000 terminar con anticipación a lo programado, el Muelle terminal de líquidos de la Refinería TEXACO en Puerto Cortés.

Durante 31 años de historia, CONHSA-PAYHSA ha contribuido significativamente y decisivamente al avance d la industria del concreto en Honduras, con mejoras tecnológicas tanto en diseño como en producción y montaje de los productos de concreto y afines.

Actualmente cuenta con toda la infraestructura y personal calificado, teniendo fama a nivel nacional e internacional, participando en la ejecución de múltiples proyectos importantes contribuyendo al desarrollo nacional.

NOMBRE DEL PROYECTO

Programa educativo social ASEMOS: Asociación La Semilla de Mostaza.

RESPONSABLE DEL PROYECTO

Olga A. Argüello Directora General y Entrenadora de Montessori (Área Social – Educativa del Grupo Inconhsa).

Área interna

Hijos e hijas, Empleado, Maestros, Empresas.

Área externa

Maestros y alumnos de escuelas Públicas y Privadas, nivel universitario, grupos Religiosos (Ej. Misioneras de la Caridad) etc.

OBJETIVO

Crear nuevas escuelas, teniendo mejores profesores + mejores escuelas = Mejor Futuro para nuestros niños.

TIEMPO DE EJECUCIÓN

ASEMOS, Asociación Semilla de Mostaza, es una asociación sin fines de lucro fundada en 1997, en Honduras, dedicada a apoyar la educación con el Método Montessori. Desde su fundación, ha entrenado a más de 540 profesores y más de 600 niños.

METODOLOGÍA

El método de Maria Montessori es un sistema por el cual, a los niños se les provee una serie de condiciones ventajosas para su desarrollo natural desde su nacimiento hasta la madurez. Enseñar al niño a ser independiente, concentrado, coordinado y ordenado trabajando con sus manos, cultiva en el, un deseo natural de aprender. "Enséñame a hacerlo solo" y "Enséñame más" son expresiones escuchadas a diario en las aulas Montessori.

BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

Los Niños de nuestro país, Padres de Familia, Empresas y ante todo nuestra sociedad al forjar niños con una enseñanza que enriquece su nivel cultural, sus valores y sobre todo el amor a Dios.

RAZONES PARA APOYAR EL PROYECTO

- Para crear nuevas escuelas en las comunidades
- Entrenamiento a los profesores en las distintas áreas escolares.
- Talleres de Padres de familia
- Talleres en las comunidades

LOGROS ALCANZADOS

ASEMOS tiene un maternal, preescolar, y primaria dentro del Parque Industrial ZIP Búfalo para los hijos e hijas de los empleados, especialmente para aquellos que no tienen a nadie que se los cuide. Los niños entran a las 6:30 AM hasta las 6 PM, de lunes a viernes, el año entero. ASEMOS, no solo provee educación física y académica, pero también educación espiritual. Proporciona merienda y almuerzo, y atención médica semanal. ASEMOS quiere darle al niño todas las oportunidades que normalmente no tendría. Por eso los paseos mensuales se realizan.

Talleres de Padres se convirtieron en una necesidad desde el inicio del plan piloto. Hay un gran deseo de los padres de aprender como ser mejores padres. ASEMOS inmediatamente decidió que cada 1er viernes de cada mes, no habrá clases. Los profesores tendrán tiempo para preparar materiales y los padres podrán asistir al Taller en su hora de almuerzo. Para poder lograr que vinieran los padres, se ofrecen tres talleres: de 11-11:30 AM, 11:30-12 m, y de 12 a 12:30am.

El entrenamiento Montessori móvil para Profesores de ASEMOS tiene que alcanzar las necesidades del grupo interesado, así que nosotros vamos a ellos (ellos = cualquier persona interesada, padres y profesores de escuela pública y privadas). Podría decir que tenemos "cuatro campus": uno en ASEMOS, cada martes de 11AM a 1 PM; otra, en la Escuela Franciscana, cada lunes de 4 a 6 PM; otra, en Montview Academy, cada

miércoles de 2 a 4 PM; y otra cada tres meses, un seminario, en la sala de conferencia de un hotel, para todos los interesados, viniendo de todas partes de Honduras y Centro América. (Tenemos un grupo que viene de Guatemala y en 2005, tuvimos a las misioneras de la Caridad viniendo de todas partes de Centro América para recibir el curso de Catequesis del Buen Pastor).

Logros por alcanzar:

Honduras Homes, uno de los patrocinadores de ASEMOS, están construyendo desarrollos de casa de bajo ingreso. En cada desarrollo, vecindario, ASEMOS quiere tener una escuela. Una escuela que tendrá profesores haciendo la diferencia en las vidas de sus estudiantes.

Además de nuestro plan piloto, nuevas escuelas han comenzado, después que las profesoras se gradúan del Programa de Entrenamiento Montessori. Fairland Academy y Franciscan School fueron fundados después de terminar el curso (ASEMOS apoyo por dos años a la Franciscan School). Otras escuelas han cambiado su forma tradicional de enseñar adaptando el Método Montessori. Profesores de escuelas públicas y privadas han llevado a sus clases su aprendizaje. Padres están usando lo aprendido en sus hogares con sus hijos y están encantados. Honduras Homes acaba de terminar su primer proyecto de desarrollo de casas de bajo recursos y nos donó un edificio para el vecindario. Ahí ya esta funcionando una escuela pública que vamos a entrenarle sus profesores. (Tratamos de conseguir personas del vecindario que tome el curso, para que puedan asistir en la educación de los suyos).

METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN

Programas contables para llevar un control estadístico de los gastos que incurren en este programa. (Departamento de administración).

INVERSIÓN EN DINERO

Un aproximado de Lps. 100,000.00 mensuales en sistema de aplicación del método en ASEMOS. (Costo enseñanzas) Alumnos Maestros, Padres de Familia y Talleres.

INVERSIÓN EN TIEMPO

Aplicado desde las 8:00 a las 4:00 p.m. de lunes a viernes. Durante todo el año escolar.

Información proporcionada por CONHSA PAYHSA, miembro del grupo INCONHSA (Implemento Sistema Educativo Montessori).

LIBRERÍA COELLO

CASO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EDUCACIÓN LIBRERÍA COELLO, S. DE R. L.

Librería Coello, S. de R.L. nació en el centro de la Ciudad de San Pedro Sula, Honduras un 9 de Septiembre de 1978 en el mismo local de la 9 Ave y 4 Calle, S.O. # 64 en el que se encuentra hoy día, con visión futurista de proveer a la comunidad un amplio espacio lector, que sirviera de “oasis cultural”.

La Librería ha promovido exposiciones de pintura y de libros, rincones del cuento, presentaciones de libros, y muchas otras actividades que contribuyen a la superación cultural de Honduras.

Nuestra inspiración permanente ha sido el Artículo X de la Carta del Libro de Naciones Unidas que lee: *“Puesto que las guerras nacen en las mentes de los hombres, es en la mente de los hombres donde deben erigirse los baluartes de la paz. El libro constituye una de las principales defensas de la paz, por razón de su enorme influencia de amistad y mutua comprensión. Todos aquellos que, de un modo u otro, se hallan relacionado con él, tienen la obligación de velar para que su contenido favorezca el pleno desarrollo de las capacidades individuales, el progreso económico y social, la comprensión internacional y la paz.”*

La empresa es propiedad de la Familia Coello Bobadilla – Gallardo Rius: Antonio José y Teresa con sus hijos Mayte, Antonio, Norma y Rafael y cuenta con un equipo formado por 10 personas, algunas con más de 30 años de trabajar con la familia. En las estanterías se pueden encontrar aproximadamente 15,000 títulos de interés general; un fondo editorial propio de 35 títulos de textos educativos elaborados en la imprenta familiar; útiles escolares, juegos educativos; servicio de pedidos de títulos específicos.

Librería Coello nació, en esta acogedora ciudad, pero su éxito está en que hace 28 años nació en los corazones de quienes creemos en la educación como la manera más segura de fortalecer nuestra identidad cultural y construir una nación sana, próspera y libre.

PROYECTO

Conscientes de que para tener éxito en el mundo del libro, se debe empezar con el fomento de la lectura, Teresa de Coello dirige un programa de servicio comunitario en la capacitación de maestros y padres de familia en técnicas de fomento a la lectura y escritura infantil y juvenil. Es Coordinadora Nacional para Honduras del Programa Internacional de Acercamiento a la Literatura Infantil (PIALI), el cual fundó en Honduras como Asociación Civil sin fines de lucro en 1992, obteniendo personería jurídica en 1995.

Con PIALI, Librería Coello da acceso específicamente a niños y jóvenes a la cultura letrada que, a pesar de todo esfuerzo, continúa siendo un desafío de grandes proporciones.

OBJETIVOS

Desde su fundación PIALI ha servido ininterrumpidamente al país llevando a cabo sus objetivos:

- Promocionar la lectura y creación literaria de todos los géneros con el fin de lograr la superación cultural y educativa de la población escolar infantil y juvenil.
- Promover la universalidad en la participación de todos los niños y niñas sin diferenciación de etnias, credos, pueblos, origen o situación económica y diferencias individuales.
- Promover el respeto a la personalidad.
- Promover el desarrollo de la creatividad para expresar su imaginación por medio de la palabra escrita.
- Proporcionar servicios de capacitación y seguimiento a docentes y promotores culturales.
- Prestar servicios educativos a cualquier nivel y en cualquier área.
- Impartir cursos, seminarios, clases, conferencias, talleres y exposiciones a cualquier nivel y en cualquier área.
- Prestar asesorías a todo tipo de instituciones o personas.
- Elaborar métodos, proyectos, sistemas o programas educativos para cualquier nivel o área.
- Realizar divulgación científica, técnica, videos, grabaciones y materiales didácticos en general.
- Promover la investigación técnica o cultural a través de becas y/o donativos.
- Propiciar el encuentro de adultos preocupados por la expresión escrita en congresos, seminarios y reuniones, donde se intercambien experiencias y se contribuya a la formación académica, siempre y cuando estos eventos no tengan fines de lucro.
- Realizar encuentros de PIALI –cualquiera que sea su modalidad, los cuales tienen en su esencia el desarrollo de lo humano, y ello implica lo afectivo, lo emocional y lo intelectual y cultural, con el fin de propiciar la integración familiar.

TIEMPO DE EJECUCIÓN

PIALI está consciente de que el tiempo de ejecución de este programa es continuo, ya que la educación no cesa, si no más bien, es un proceso en constante desarrollo. Concebimos el libro, la lectura, la escritura y la literatura infantil como una posibilidad cierta de democratización en nuestras sociedades ya que el acceso a obras literarias de calidad y a la oportunidad de expresarnos son un ejercicio de libertad que contribuye a la formación de hombres y mujeres críticos, creativos, orientados a una verdadera participación social. Más libros nos hacen mas libres.

METODOLOGÍA

La metodología fundamental para la formación pedagógica de los instructores en técnicas de fomento a la lectura es la de los “lecto-juegos” que, básicamente, asocian la literatura con el juego, una actividad innata de los seres humanos, que disfrutan tanto adultos como niños y les sirve para relajarse y expresarse sin inhibiciones. Han sido

creados específicamente para ayudar a la formación de lectores por la Maestra Martha Sastrías de Porcel, mexicana, fundadora y directora ejecutiva de PIALI Internacional.

Una vez listos, los instructores son desplazados a diferentes escuelas del país para hacer “capacitación de capacitadores”, dejando un instructor de lecto-juegos que deberá practicar con los alumnos lo aprendido. El monitoreo deberá hacerse cada seis meses mediante una visita. Cada dos años se convoca a una muestra literaria escrita por niños y niñas que se han beneficiado con las capacitaciones en sus propias escuelas. Se reciben los trabajos que suman bianualmente un promedio de 1300 cuentos, poesías, cartas, ensayos y adivinanzas que han sido preseleccionadas en un 40% en sus escuelas y han sido escritas del puño y letra de los niños de primero a sexto grado. Incluimos algunas muestras anteriores y las bases de la novena muestra que ha sido convocada para el mes de noviembre del año en curso y que titulamos “Te Regalo un Sueño” #9. Esta muestra-evaluación nos sirve para determinar las áreas que necesitan de mayor apoyo en la educación; por ejemplo, la ortografía, los valores, redacción, etc.

Posteriormente se le envía una carta con los resultados a las escuelas participantes como una sugerencia para mejorar. Estos resultados también nos orientan en cuanto al tipo de actividades que debemos programar para superar estas debilidades, como conferencias, talleres, y encuentros sobre literatura, escritura creativa, juegos didácticos, etc. La evaluación tiene más mérito ya que el panorama social, cultural y educativo que se nos pinta en la muestra es definido a través de los ojos de niños y niñas de 6 a 12 años que, por ser quienes son, se expresan sin prejuicios o intereses especiales, a través de sus cuentos. Ahora queda la pregunta: ¿Podemos permanecer indiferentes y estáticos ante tales panoramas?

LOGROS ALCANZADOS

En una jornada de evaluación y sistematización del Programa que se hizo del 28 al 30 de Noviembre de 2005 con instructores y voluntarios, se pudo valorar de manera cualitativa el progreso y el impacto que el Programa ha tenido en el país mediante situaciones reales donde los niños y niñas leen y escriben (“Te Regalo un Sueño”). En otra dimensión, también se comprobó el proceso formativo en que los docentes miembros del programa han sido capacitados y formados para el desarrollo de técnicas, metodologías y enfoques sobre la lectura, la escritura y la formación de hábitos lectores.

Asimismo, y sumamente importante, se destacó la participación de los padres y madres de familia como sujetos claves para acompañar a sus hijos por el mundo de la lectura y la creación escrita, ya que, entre otras actividades, ellos deben firmar la cesión de derechos de autor para aprobar la edición de los cuentos de sus hijos en la antología. Los docentes observaron que era un apoyo a su autoestima –la de niños y padres por igual – al destacar a los autores de la muestra como lo que son: los nuevos súper héroes.....en el campo, no del fútbol, ni de la ficción, si no en el de la literatura, héroes reales.

Nuestro Programa se ha consolidado en sus objetivos a favor de la educación, metodología no-formal, y desarrollo académico a través de los catorce años de su existencia en Honduras. Sin embargo, nuestra meta es alcanzar todos los rincones más necesitados de Honduras, poder compartir con esos niños, niñas y jóvenes que afectan los datos y cifras de desarrollo humano del PNUD en el informe que presenta el índice (que no mejora) de nuestro país cada año; pero, sobre todo, hacer entender que la cuestión educativa es tarea de primer orden en la lucha contra la pobreza.

Librería Coello y PIALI se han empeñado en convertir este sueño en una nueva realidad; y es por eso que necesitamos del recurso de todos los que luchan por formarla. Para nosotros, no responder como Empresa es, por muy fuerte que nos parezca, un atropello a la dignidad del hombre.

Desde el inicio de actividades de PIALI, Librería Coello S. de R. L. ha cubierto todos los gastos y costos de sede, comunicaciones y logística; la dirección nacional ha sido y es un voluntariado de Teresa de Coello y en familia hemos tratado siempre de cubrir el déficit presupuestario anual. Gracias a Dios, al hacer un recuento de lo actuado aparece un balance favorable que nos llena de satisfacción, sobre todo si lo medimos en “talentos”.

Decenas de miles de niños han participado en talleres, decenas de miles de niños se han expresado en las muestras, cientos de niños han visto sus obras publicadas, cientos de niños han hecho su único viaje internacional al participar en los congresos, miles de maestros se han motivado, miles de maestros han obtenido capacitación en PIALI.

Sabemos que podemos hacer más pero, necesitamos de su apoyo. UNICEF y algunas empresas han conocido y apoyado nuestra labor, sabemos que pueden dar amplias referencias de lo actuado por nosotros.

Por lo anterior, a continuación presentamos para su consideración un proyecto que, a nuestro juicio, tendría un fuerte impacto en el desarrollo de nuestro país y que requiere del apoyo de instituciones como RSE y juntos con Librería Coello S. de R. L. demostrar que no importa el tamaño ni el capital de las empresas, que lo importante es entender que todos somos responsables los unos de los otros.

BENEFICIARIOS

Durante los últimos catorce años, el Programa ha brindado capacitación en técnicas de fomento a la lectura y escritura a 2,105 maestros de seis departamentos de nuestro país que, con un multiplicador de 40 alumnos por maestro, podemos afirmar que alrededor de 84,200 niños han obtenido beneficios indirectos en esa labor.

Al mismo tiempo, a través de la Muestra de Textos Escritos por Niños y Niñas de Honduras, “Te regalo un sueño”, se han seleccionado y publicado 120 cuentos escritos por niños hondureños en ocho ediciones. El jurado calificador ha leído alrededor de 10,400 cuentos en 14 años.

Programa a Desarrollar

El Programa Internacional de Acercamiento a la Literatura Infantil (PIALI) trabaja paralelamente con maestros y jóvenes para lograr el mejoramiento de la expresión a través de la lectura y la escritura.

Es importante mencionar la destacada participación de padres de familia que se han identificado con el programa en que maestros, alumnos y familiares reconocen los méritos de los niños y niñas que se destacan en el campo de la literatura, que los convierte en líderes del mismo nivel que los que se destacan en otras disciplinas como el deporte. La biblioteca escolar ha pasado de ser un fastidio a un verdadero placer para los niños.

Para ampliar cuantitativamente y dar cobertura nacional, se pretende trabajar en 7 campos de acción:

1. Talleres para maestros. Capacitación en técnicas de fomento a la lectura y escritura creativa
2. Incorporación de tres nuevas Escuelas Piloto en Comayagua, Valle y Francisco Morazán.
3. Preparación para la muestra del año 2006.
4. Impresión de hojas volantes didácticas para docentes con cuentos, trabalenguas, cantos, adivinanzas, etc., especialmente seleccionados para dar apoyo a bibliotecarios y maestros de aula.
5. Fortalecimiento de las bibliotecas de las Escuelas Piloto en capacitación y dotación de libros
6. Organización de conferencias magistrales para maestros, directores y padres de familia.

PRESUPUESTO

Talleres para maestros:

Se pretende realizar cinco talleres en técnicas de fomento a la lectura con la participación de grupos de treinta maestros cada vez, de ocho horas de duración.

El costo por taller es de:

Lps. 3,500.00 costo del taller en San Pedro Sula

Lps. 3,500.00 costo del taller en Valle

Lps. 1,500.00 viáticos de dos maestros

Lps. 3,500.00 costo de talleres en Comayagua y La Esperanza

Lps. 1,200.00 viáticos de dos maestros

Lps. 3,500.00 costo del taller en Tegucigalpa

Lps. 1,200.00 viáticos dos maestros

1 taller en San Pedro Sula

1 taller en Valle

1 taller en Comayagua

1 taller Tegucigalpa

} = **Lps. 27,600.00**

1 taller en La Esperanza

1. Incorporación de tres nuevas escuelas piloto en Comayagua y Valle

Reunión de la coordinadora y otra voluntaria, con directores maestros y padres de familia de las escuelas seleccionadas en Comayagua, Valle y Francisco Morazán para evaluarlos y elaborar plan de trabajo. Otra visita de evaluación y seguimiento.

$$\begin{array}{l} \text{Lps. 1,200.00 X 2 = 2,400.00 (Valle)} \\ \text{Lps. 1,200.00 X 2 = 2,400.00 (Comayagua)} \\ \text{Lps. 1,200.00 X 2 = 2,400.00 (Tegucigalpa)} \end{array} \left. \vphantom{\begin{array}{l} \text{Lps. 1,200.00 X 2 = 2,400.00 (Valle)} \\ \text{Lps. 1,200.00 X 2 = 2,400.00 (Comayagua)} \\ \text{Lps. 1,200.00 X 2 = 2,400.00 (Tegucigalpa)} \end{array}} \right\} = \text{Lps. 7,200.00}$$

2. Preparación para Muestra del año 2006:

Costos de reunión para cesión de derechos de autor, costos de edición y producción de antología nacional de textos escritos por los niños y niñas participantes en la IX Muestra “Te Regalo un Sueño” **Lps. 40,000.00.**

3. Impresión de hojas volantes didácticas:

Tamaño 11 x 17 impresión por ambos lados,
Seis diferentes ediciones de 1000 hojas cada una
Lps. 2,000.00 c/edición X 6 = **Lps. 12,000.00**

Estas hojas que serán distribuidas gratuitamente por PIALI, durante los talleres y demás actividades tendrán una selección de textos escritos por famosos escritores de literatura infantil para ser utilizados en bibliotecas, aulas, centros, hogares como material de trabajo y promoción. Esta actividad sería respaldada por escritores de literatura infantil de todo el continente con quienes PIALI se relaciona, tal y como ha sido llevada a cabo en otros países.

4. Fortalecimiento de las bibliotecas de las escuelas piloto:

Cuatro bibliotecas básicas (textos) para nivel primario por escuela, con títulos escogidos por un especialista seleccionador.
Lps. 40,000.00 X 4 = **Lps. 160,000.00**

5. Organización de conferencias magistrales para maestros, directores y padres de familia:

Se pretende tener tres ciclos de conferencias con invitados internacionales de México, Panamá y Costa Rica. Costo global por conferencia USD 2,550.00 (incluye honorarios, pasaje y viáticos).

$$\begin{array}{l} \text{Lps. 7,500.00 costo local (tres días c/u)} \\ \text{Suma: \$ 2,550.00 X 3 = \$ 7,650.00} \\ \text{Lps. 7,500.00 X 3 = 22,500.00} \end{array} \left. \vphantom{\begin{array}{l} \text{Lps. 7,500.00 costo local (tres días c/u)} \\ \text{Suma: \$ 2,550.00 X 3 = \$ 7,650.00} \\ \text{Lps. 7,500.00 X 3 = 22,500.00} \end{array}} \right\} = \$ 7650.00 \text{ (Lps 117,810.00)}$$
$$\left. \vphantom{\begin{array}{l} \text{Lps. 7,500.00 costo local (tres días c/u)} \\ \text{Suma: \$ 2,550.00 X 3 = \$ 7,650.00} \\ \text{Lps. 7,500.00 X 3 = 22,500.00} \end{array}} \right\} = \text{Lps. } \underline{\underline{22,500.00}}$$

Lps. 140,310.00

Gran total (1-7) = Lps 387,110.00



CASO RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EDUCACIÓN UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE HONDURAS (UTH)

La Universidad Tecnológica de Honduras UTH, brinda educación superior de excelencia, mediante la preparación de profesionales con capacidad y liderazgo, que contribuyan al desarrollo económico y social de Honduras dentro del sistema Universal de libre empresa.

NOMBRE DEL PROYECTO

Proyecto Tecno-Educa

RESPONSABLES DEL PROYECTO

Lic. Flavio Melara, Coordinador del Proyecto en Honduras

Dr. Maurice Taylor, Coordinador del Proyecto en Morgan State University (USA)

OBJETIVOS

- Fortalecer la capacidad de la UTH para satisfacer las necesidades educacionales de las comunidades étnicas en Honduras.
- Mejorar el acceso tecnológico y educacional de los grupos étnicos en Honduras.
- Desarrollar el involucramiento internacional de Morgan State University.
- Instalar en Bajamar una metodología pedagógica replicable para la introducción de centros sostenibles de comunicación en áreas, en dos años.
- Crear oportunidad de mejoramiento económico en la comunidad, en tres años.

TIEMPO DE EJECUCIÓN

El proyecto tiene una duración de 4 años y se puede prolongar a tres más. Llevamos tres años trabajando en la comunidad Garífuna de Bajamar.

BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

La comunidad Garífuna de Bajamar, ubicada a unas 45 millas de San Pedro Sula, en la Costa Atlántica del país. Dicha comunidad tiene más de dos mil habitantes, el 45% de la población es adulta y el 65% son jóvenes.

RAZONES PARA APOYAR EL PROYECTO

- Bajamar es una de las muchas comunidades garífunas olvidadas por el gobierno.
- La comunidad de Bajamar no tiene fuentes económicas de ingreso estables, la mayoría de ellos vive de las remesas enviadas por sus familiares desde USA.
- La comunidad de Bajamar esta perdiendo sus tradiciones culturales a causa de la migración a otros lugares del país.
- La comunidad tiene uno de los más altos índices de SIDA en Honduras.
- La comunidad tiene una fuerte cantidad de niños huérfanos.

LOGROS ALCANZADOS

- Reparación del techo de la escuela básica “Francisco Morazán” (2006).

- Gestión de conexión de agua potable a la comunidad (2006).
- Visita de brigadas medicas internacionales a la comunidad (2006).
- Conexión de Internet para la comunidad de Bajamar (2006).
- Gestión de conexión eléctrica segura para la comunidad (2005).

METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN

- Visitas semanales a la comunidad.
- Uso de instrumentos de evaluación.
- Medición constante de las metas y logros.
- Retroalimentaciones mensuales con la comunidad.

INVERSIÓN EN DINERO

La inversión para este proyecto es de US\$ 450,000.00

INVERSIÓN EN TIEMPO

La inversión para este proyecto es de 4 años.

VII. APLICACIONES, HALLAZGOS Y CONCLUSIONES

7.1 APLICACIÓN PRACTICA DE LOS DESCUBRIMIENTOS Y RESULTADOS OBTENIDOS DE A INVESTIGACIÓN DE CAMPO

Aplicación práctica de la investigación constituye abrir camino de exploración en el tema de Responsabilidad Social en Educación. De manera satisfactoria se observa empresas identificadas con la educación que son conscientes de la magnitud de este problema y como afecta en todos los sentidos al rumbo del país, por lo cual hacen su aporte para tratar de buscar salidas a una población carente de oportunidades. Con los resultados obtenidos se debe establecer un plan de acción y determinar cual es el camino correcto a seguir en el corto y mediano plazo.

7.2 HALLAZGOS

Con los hallazgos se destaca que:

- Existe empresas comprometidas con la educación.
- Además de preocuparse por su público interno, van mas allá apoyando a sus vecinos o la comunidad, algunas de ellos apoyan a distintos sectores del país.
- De manera independiente al tamaño o rubro, las empresas buscan la manera de apoyar la educación. Ayudan como sus posibilidades se lo permite.
- Tienen buenas prácticas en educación pero algunas no desean comunicar lo que hacen.
- Existe fundaciones serias y de buen manejo de los recursos, las cuales deben ser mas apoyadas por las empresas
- El tema de Responsabilidad Social Empresarial, todavía es desconocido por muchos o no se tiene la idea correcta de su significado y alcance
- En algunas empresas la educación no es parte de su agenda.
- Ciertas empresas desean ayudar de una manera sistemática pero no saben como hacerlo.
- Varias empresas lideres en el tema se sienten halagadas con la investigación y con mucho agrado brindan la información.
- Algunas empresas se sienten invadidas en su privacidad.
- Otras desean continuar ayudando en el anonimato.

7.3 SUGERENCIAS

- El tema de responsabilidad social empresarial es un tema nuevo y no conocido en su magnitud por muchas empresas sin embargo es una estrategia que aceleradamente deben incluir dentro de su gestión si desean competir y ser respetadas a nivel nacional e internacional, por lo que se sugiere capacitar a las gerencias en tema de RSE y estos puedan llevarlo al resto de la institución.
- Ampliar la mesa de trabajo en educación con las empresas verdaderamente comprometidas, unificar esfuerzos y compartir experiencias. Ya que existen empresas con proyectos tan eficaces que son dignos de replicar.

- Realizar seminarios, encuentros con mayor frecuencia para despertar el interés en aquellas empresas que todavía están indiferentes en el tema. No se trata de desviar la misión de cada empresa sino ampliar mas los beneficios de apoyar la educación en Honduras.
- Para darle continuidad a la investigación se sugiere que el COHEP destine una persona ya sea practicante de alguna universidad sino se cuenta con los fondos para su contratación o alguien quien articule de alguna manera las actividades del grupo de empresas.
- Con la base de datos de las empresas trabajando por la educación se espera en adelante buscar esas buenas prácticas a través de una convocatoria pública, esperando mayor participación voluntaria de las empresas.
- Reforzar mas en el tema de medición de impactos de las acciones que realizan en educación.
- Continuar motivando a las empresas preseleccionadas como buenas prácticas en educación para que en un futuro puedan ser ganadoras.

7.4 CONCLUSIONES

- Existe en Honduras empresas comprometidas con la Responsabilidad Social Empresarial en Educación, de las cuales se observa un gran esfuerzo por realizar acciones positivas en un tema que esta muy lejos de su objeto de trabajo.
- La mayor parte de las empresas orientan su ayuda a niños y niñas porque consideran que es un sector vulnerable y necesitado.
- Son tantas las carencias que el apoyo al arte y a deportes resulta muy leve.

VIII. BIBLIOGRAFÍA

Sampieri Roberto, Collado Carlos, Baptista Pilar

Metodología de la Investigación

McGraw Hill

3^{era} Edición

Investigación de la Administración

Thompson

5^{ta} Edición

Davis, Duane

Soluciones Empresariales

IX. ANEXOS

9.1 ENCUESTA



BUENAS PRÁCTICAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN EDUCACIÓN.

Nombre de la empresa:

Años de Fundada:

Nombre de la persona entrevistada:

Área o puesto que desempeña:

Objetivo: con el presente instrumento se pretende realizar una investigación sobre buenas prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en Educación.

Instrucciones: Por favor encierre o marque con X la opción u opciones que para Usted sea la más adecuada de acuerdo a las acciones que realiza su empresa.

1. ¿La empresa orienta sus acciones de Responsabilidad Social Empresarial en el área de educación?

- a. si
- b. no

2. ¿A cual de las áreas orienta principalmente los programas o proyectos educativos:

- a. Personal Interno (labora dentro de la empresa)
- b. Personal Externo (familiares, niños, jóvenes, adultos fuera de la empresa)
- c. Ambas

3. La empresa realiza las acciones en educación mediante:

- a. Convenios y alianzas con otras instituciones
- b. En forma directa (apadrinamiento).
- c. Estudiantes Becados.
- d. Bonos.
- e. Ayuda en infraestructura.
- f. Equipamiento escolar.
- e. Otros. Especifique _____

4. En caso mantener convenios o alianzas, con cual de las siguientes instituciones la realiza:

- a. Universidades
- b. Colegios
- c. Escuelas
- d. Pre- escolares
- e. Pre-básicos
- f. Todas las anteriores
- g. Otros. Especifique _____

5. A cual nivel educativo orienta el apoyo de su empresa:

- a. Pre-Básico
- b. Básico
- c. Media
- d. Superior
- e. Técnica- profesional
- f. Educación no formal
- g. Educación artística
- h. Todas las anteriores
- i. Otros. Especifique_____

6. Cual considera es el propósito de apoyar proyectos o programas de educación fuera de la empresa:

- a. Mejorar la imagen de la empresa
- b. Ayudar a la solución de un problema nacional
- c. Mejorar la competitividad
- d. Todas las anteriores
- e. Otros. Especifique_____

7. Que fines persigue la empresa al apoyar la educación del personal que labora dentro de la empresa:

- a. Crear sentido de pertenencia con la institución
- b. Contribuir con el desarrollo personal
- c. Mejorar la calidad y competitividad
- d. Contribuir al bienestar de Honduras
- e. Otros. Especifique_____

8. ¿Colabora la empresa patrocinando personal docente (maestros) en las escuelas y colegios?

- a. sí
- b. no

9. ¿Ayuda la empresa a capacitar maestros en nuevos programas educativos?

- a. sí
- B. no

10. ¿Colabora la empresa con donaciones en dinero?

- a. sí
- b. no

11. ¿Realiza la empresa donaciones de materiales para construcción o remodelación de áreas físicas en los centros educativos?

- a. si
- b. no

12. ¿Realiza la empresa donaciones de equipo tecnológico?

- a. si
- b. no

13. ¿Ayuda a capacitar en el uso de equipo tecnológico?

- a. si
- b. no

14. Aporta la empresa ayuda en:

- a. mobiliario
- b. pupitres
- c. mesas
- d. productos
- e. Material didáctico

15. A que público orienta la donación de becas:

- a. Empleados
- b. Familiares de empleados
- c. Estudiantes de la comunidad
- d. Todas las anteriores
- e. Otros. Especifique_____

16. A que nivel orienta la donación de becas

- a. Pre-Básico
- b. Básico
- c. Media
- d. Superior
- e. Técnica- profesional
- f. Educación no formal
- g. Educación artística
- h. Todas las anteriores
- i. Otros. Especifique_____

17. ¿Brinda la empresa subsidio o productos para la merienda escolar?

- a. si
- b. no

18. ¿Dedican tiempo los miembros de la empresa al Voluntariado Corporativo en apoyo a tareas o actividades en colegios y escuelas?

- a. si
- b. no

19. Donde se realizan las actividades o programas en educación:

- a. En las instalaciones de la empresa
- b. En instalaciones de centros educativos
- c. Sub contratación de locales.
- e. Todas las anteriores
- f. Otros. Especifique_____

20. Con que frecuencia realiza las actividades o proyectos educativos la empresa:

- a. Durante todo el año
- b. Cuando se lo solicitan
- c. Depende de la disponibilidad de la empresa
- d. Todas las anteriores
- e. Otros. Especifique_____

21. A cual población se orienta mas la ayuda:

- a. Niños
- b. Jóvenes
- c. Adultos
- d. Todas las anteriores
- e. Otros. Especifique_____

22. Área responsable en su empresa de las acciones de Educación

- a. Recursos Humanos
- b. Mercadeo
- c. Encargado de la Fundación
- d. Otros. Especifique_____

23. ¿La empresa destina un porcentaje de la venta del algún producto para apoyar la Educación?

- a. si
- b. no

24. ¿Da a conocer la empresa las acciones y programas en educación?

- a. si
- b. no

25. ¿Mide la empresa el impacto o la cobertura de sus acciones en educación?

- a. si
- b. no

26. ¿Ha recibido la empresa reconocimiento por su labor en educación de parte de alguna entidad?

- a. si
- b. no

27. Esta dispuesta la empresa según las experiencias anteriores a continuar apoyando el componente educativo.

- a. si
- b. no

28. ¿Como mide la empresa el impacto de las practicas en Educación?

29. El monto que invierte la empresa en el componente educativo se estima entre:

- a. Menos de lps. 50000
- b. Entre lps. 50000 a lps. 100000.
- c. Entre lps. 100000 a lps 250000.
- d. Entre lps. 250000 a 500,000.00
- e. Entre 500,000.00 a 1.000,000,00
- f. Más de 1.000,000,00

9.2 METODOLOGÍA PARA LEVANTAR CASOS DE RSE EN EDUCACIÓN

Objetivo: Identificar las buenas prácticas en educación que realizan las empresas hondureñas.

Estructura

- a. Datos generales y breve historia de la empresa
- b. Acciones en educación
- c. Tiempo e inversión
- d. Logros

Pasos elaborar el caso

Paso 1. Identificar las empresas que realizan sus acciones orientadas en educación.

Paso 2. Se procede a levantar información sobre datos generales de la empresa: Actividad que realiza, Misión, Visión, Valores, Número de Empleados, breve Historia.

Paso 3. Una vez recopilada la información de la empresa se completa la guía propuesta.

1. Nombre de la Empresa
2. Nombre del Proyecto
3. Responsables
4. Objetivos
5. Beneficiarios
6. Tiempo de ejecución
7. Metodología para la implementación
8. Razones para apoyar el proyecto
9. Logros alcanzados
10. Metodología de evaluación
11. Inversión en dinero
12. Inversión de tiempo.

Paso 4. Describir las acciones en educación a las que se orienta la empresa. Realizándolo de una manera narrativa con toda la información recopilada. Se debe determinar, cual es la estrategia que siguen, intención que los mueve a realizar esas acciones, respondiendo las siguientes interrogantes:

- ¿Que es lo que hacen?
- ¿Quienes lo hacen?
- ¿Donde lo hacen?
- ¿Cuando lo hacen?
- Además describir el público mas beneficiado con las prácticas.

Paso 5. Describir el impacto de estas acciones, tanto por sus públicos interno (personal dentro de la empresa y familiares) y el público externo (clientes, proveedores, medio ambiente, comunidad, políticas públicas)

Paso 6. Tiempo e inversión además los logros, reconocimientos, números de personas beneficiadas.

9.3 GUÍA PARA LEVANTAMIENTO DE CASOS

1. Nombre de la empresa	
2. Nombre del proyecto	
3. Responsable del proyecto	
4. Objetivos	
5. Tiempo de ejecución	
6. Metodología	
7. Beneficiarios	
8. Razones para apoyar el proyecto	
9. Logros y evaluación	
10. Metodología de Evaluación	
11. Inversión en dinero	

12. Inversión en tiempo	
--------------------------------	--

9.4 DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA GUÍA PARA LEVANTAMIENTO DE CASOS

1. NOMBRE DE LA EMPRESA

Nombre del proyecto o programa: en este apartado se especifica brevemente lo que la empresa realiza

2. NOMBRE DEL PROYECTO

3. RESPONSABLES DEL PROYECTO

Departamento o personal encargado de vigilar que el proyecto se lleve a cabo. Área o público que se orienta las prácticas:

- **INTERNA:** Se refiere al público interno al que se orientan las acciones en educación pueden ser los empleados. En algunos casos pueden incluirse aquí a los familiares o dependientes directos de los empleados.
- **EXTERNA:** Se refiere al público externo al que se orientan las acciones en educación, estos pueden ser los públicos de interés de la empresa como proveedores, clientes o alguna comunidad especial en la que la empresa desee orientar sus prácticas.

4. OBJETIVOS

Determinar cual es la razón por la cual la empresa realiza determinadas prácticas con un grupo meta.

5. TIEMPO DE EJECUCIÓN

Especificar cuanto dura el proyecto además cuanto tiempo ha venido ejecutando acciones en educación.

6. METODOLOGÍA

Sistema empleado para llevar a cabo el proyecto o programa.

7. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

Detalle específico sobre el alcance del proyecto.

8. RAZONES PARA APOYAR EL PROYECTO

Justificación de la realización del programa.

9. LOGROS ALCANZADOS Y PROYECCIÓN A FUTURO

Explicar brevemente cual es la meta que espera alcanzar la empresa una vez obtenidos los logros actuales

10. METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN

Sistema utilizado para evaluar el impacto del proyecto.

11. INVERSIÓN EN DINERO

Presupuesto que tiene la empresa para llevar a cabo el proyecto.

12. INVERSIÓN EN TIEMPO

Además del dinero, las empresas aportan el tiempo de sus ejecutivos y empleados en tiempo laboral que debe ser contabilizado en el proyecto.

9.5 EMPRESAS CON MEJORES PRÁCTICAS EN EDUCACIÓN

Puntuación	Pequeña	Mediana	Grande
70			Grupo Xona Grupo Inversión La Paz Banco Ficohsa
65		Universidad de San Pedro	Grupo Terra Cervecería Hondureña S.A. Cementos del Norte S.A. Alcón S.A. Agrotor
60			Grupo Lovable Grupo Granjas Marinas Banco uno Inconhsa
55	Librería Coello		Universidad Tecnológica de Honduras Gildan

50		Hotel Marina	
45			Embotelladora de Sula Standard Fruit Company
40		Instituto San Isidro Carossi Honduras A Tobacco	Grupo Invalar Grupo Agrolíbano

9.6 ELABORACIÓN DEL INFORME SOCIAL

Estructura

Elaborado en forma de cuestionario con preguntas básicamente cerradas y dejando un espacio a preguntas abiertas para ampliar la información.

El indicador tiene una serie de preguntas agrupadas que se pueden adaptar a cualquier sector y tamaño de empresa.

Se enfatiza su propósito que consiste en que las empresas puedan autoevaluarse y compararse a misma cada año en su gestión de la Responsabilidad Social Empresarial. El informe se divide en dos secciones:

- a) Características generales de la empresa:
 - Rubro o sector al que pertenece
 - Tiempo que lleva laborando
 - Ciudades o países en los que labora
 - Número de Empleados o Colaboradores
 - División por género del personal
 - Otros aspectos que se consideren relevantes
- b) Indicadores:
 - Indicadores Valores y Transparencia (Prácticas Anti-corrupción).
 - Indicadores Calidad de Vida Laboral
 - Indicadores Consumidores / Clientes
 - Indicadores Proveedores
 - Indicadores Medio Ambiente
 - Comunidad
 - Estado (Políticas Públicas)

Instrucciones

La empresa deberá llenar un instrumento. Si se trata de un grupo de empresas, cada una será responsable de presentar su propio informe social. Por cada área se requiere de un consenso debiendo existir un responsable de recopilar y presentar toda la información.

A manera de facilitar la recopilación de la información se sugiere tomar como referencia la siguiente propuesta:

PASOS PARA COMPLETAR EL CUESTIONARIO

Debe realizarse de una manera ética y confidencial.

Para cada indicador la información la debe proporcionar la persona más afín o responsable del área. La empresa debe asignar un responsable general encargado de que el instrumento se llene completamente.

Paso 1.

Lea el enunciado y piense como se aplica en su institución en su empresa.

Paso 2.

Escoja en la columna derecha marque con una X en cual de las cuatro categorías se encuentra el enunciado.

Encontrará cuatro categorías: SI, NO, EN PROCESO, NO APLICA.

Marque **SI**: Cuando se aplica al 100%.

Marque **NO SE HA IDENTIFICADO**: Si no cumple con el enunciado.

Marque **EN PROCESO**: Si ya se comenzó a aplicar o ejecutar.

Marque **NO APLICA**: Si su empresa no realiza esa actividad por ser ajena a su rubro.

NOTA: En proceso, se debe marcar cuando ya está en marcha alguna actividad pero no se debe llenar si solamente se encuentra solamente en planes.

Paso 3

INDICADORES

1. Indicadores Valores y Transparencia (Prácticas Anti-corrupción)

Subindicadores	Si	No se ha identificado	En Proceso	No Aplica
1. Existe una declaración de Misión y Visión	X			
2. Se comparte la Misión y Visión con el personal	X			
3. Existe una declaración de Valores en la Empresa	X			
4. Usa los Valores Éticos para resolver problemas	X			
5. El Código de Ética prohíbe utilizar prácticas ilegales (mordida, soborno, corrupción)	X			
6. Audita internamente el desempeño de la Empresa	X			
7. Le realizan Auditorías Externas regularmente	X			
Comentarios Adicionales	La empresa cuenta con unos principios guías y se trabaja permanentemente para que estos principios éticos puedan ser adaptados en la vida diaria del personal. El personal tiene la obligación de señalar aquellos actos que consideran no son apegados a la verdad. Su slogan es la ética es nuestra forma exitosa de hacer negocios.			

2. Indicadores Calidad de Vida Laboral

Subindicadores	Si	No se ha identificado	En Proceso	No Aplica
1. Existe la Gerencia Participativa	X			
2. Existe buzón de sugerencias	X			
3. Se aplica evaluaciones del desempeño	X			
4. Se les da reconocimiento a los buenos trabajadores	X			
5. Ayudan a los colaboradores con sus problemas	X			
6. Motiva las prácticas para fortalecer la relación Empresa-Familia	X			
7. Existe conciencia de Trabajo Infantil	X			
8. Promueve la empresa la Salud y la Seguridad e Higiene	X			
8. Existen Plan de Contingencia	X			
9. Se han declarado normas que prohíben cualquier tipo de acoso laboral	X			
10. Se han declarado normas que prohíben cualquier tipo de acoso sexual	X			
11. Se promueve la capacitación en la empresa	X			
12. Existen programas de educación formal con los trabajadores	X			
13. cuenta con cafetería dentro de la empresa.	X			
Comentarios Adicionales	<p>Tiene como filosofía que la seguridad no es negociable aunque el trabajo sea grande o pequeño, la seguridad es primero, manteniendo una actitud proactiva para evitar accidentes de trabajo. Los principios guías son una base para que los colaboradores puedan tener una calidad de vida laboral.</p>			

3. Indicadores Consumidores / Clientes

Subindicadores	Si	No se ha identificado	En Proceso	No Aplica
1. Tiene Políticas s/ atención al Cliente	X			
2. Existe departamento o encargado de Servicio al Cliente	X			
3. Lleva registros de quejas de los clientes	X			
4. Existe un Sistema de Retroalimentación con sus clientes	X			
5. Se aseguran que todas las referencias comerciales hechas a los productos y/o servicios de la empresa sean correctas y específicas.	X			
6. Facilita la mayor cantidad de información	X			
7. Promueve el uso de sus productos con seguridad y responsabilidad	X			
8. Respetar la privacidad de sus clientes	X			
9. Promueve la competencia leal	X			
10. Respetar la privacidad de sus clientes				
Comentarios Adicionales	Existe un departamento de servicio al cliente para darle seguimiento a cada uno de ellos. Se tiene la concepción que las Quejas son regalos que los clientes pueden dar. Se toman las quejas y se les da retroalimentación hasta que estén solucionadas.			

4. Indicadores Proveedores

Subindicadores	Si	No se ha identificado	En Proceso	No Aplica
1. Están definidos los criterios de selección de Proveedores	X			
2. Existen normas claras que deben cumplir los proveedores	X			
3. Adoptan criterios de compra garantizando que los productos no sean piratas de contrabando o piratas.	X			
4. Incluyen a sus proveedores en campañas de información de valores y principios de la Empresa.			X	
5. Es requisito que los proveedores estén certificados con algún Sistema de Calidad			X	
6. Tiene Alianzas con sus proveedores	X			
Comentarios Adicionales	<p>Los proveedores deben ser confiables y compartir los Principios Guía y la Ética. Se le da a conocer todos los requisitos para hacer negocios.</p>			

5. Indicadores Medio Ambiente

Subindicadores	Si	No se ha identificado	En Proceso	No Aplica
1. Adopta principios de Protección al Medio Ambiente			x	
2. Conocen las leyes ambientales nacionales que aplican a su proceso	x			
3. Existe un área o departamento encargado de temas ambientales	x			
4. Se realizan campañas de concientización ambiental			x	
5. Se mide y evalúa el impacto ambiental	x			
6. Cuentan con algún sistema ambiental			x	
7. Usa sistemas de iluminación inteligente	x			
8. Controla el uso de gases			x	
9. Tiene programa de reciclaje			x	
Comentarios Adicionales	Están comenzando el proceso de certificación Iso 14000.			

6. Comunidad

Subindicadores	Si	No se ha identificado	En Proceso	No Aplica
1. Participa en la resolución de los problemas de la comunidad de la Empresa	x			
2. Cuenta con programa para minimizar la basura que genera su Empresa	x			
3. Implementa proyectos sociales	x			
4. Trabaja con organizaciones comunitarios	x			
5. Responde a reclamos de la comunidad sobre algunas prácticas de su empresa	x			
6. Ayuda a educar a los hijos de sus trabajadores	x			
7. Realiza proyectos de educación	x			
8. Cuenta la empresa con alguna Fundación	x			
9. Ofrece programas culturales o de recreación para la comunidad	x			
10. Participa activamente todos los empleados en los proyectos sociales de la empresa.	x			
11. Realiza estudios sobre el impacto social de sus propios proyectos para mejorar resultados.	x			
12. Existe un informe de resultados de las acciones de la empresa.	x			
13. Ha recibido la empresa reconocimiento por algún proyecto social	x			
14. Se involucra para mejorar la educación en el país.	x			
Comentarios Adicionales	Se recicla y los fondos van a ayudas a la comunidad. Existe relación con Care para evitar la deserción escolar en Siguatepeque. Reuniones patronales se llevan a cabo en forma permanente. Se apoya al centro cultural Sampedrano.			

7. Estado (Políticas Públicas)

Subindicadores	Si	No se ha identificado	En Proceso	No Aplica
1. Participa en Proyectos Sociales con el gobierno	x			
2. Contribuye con recursos humanos, financieros o terceros a proyectos del Estado	x			
3. Participa en la elaboración de Políticas Públicas	x			
4. Desarrolla alianzas con entidades Públicas	x			
Comentarios Adicionales	Convenio con el INFA. Educatodos. Relaciones Gubernamentales. Participan en comité técnico para mejorar aspectos en materia de salud, se realizan campanas preventivas.			

9.7 LISTADO DE EMPRESAS ENCUESTADAS Y FUNDACIONES

EMPRESAS

- 1 Grupo Xona
- 2 Grupo Inversión La Paz
- 3 Banco Ficohsa
- 4 Grupo Terra
- 5 Cervecería
- 6 Cementos del Norte
- 7 Alcón
- 8 Agrotor
- 9 Universidad de San Pedro
- 10 Grupo Lovable
- 11 Grupo Granjas Marinas
- 12 Banco uno
- 13 Inconhsa
- 14 Librería Coello
Universidad Tecnológica de
- 15 Honduras
- 16 Gildan
- 17 Hotel Marina
- 18 Embotelladora de Sula
- 19 Standard Fruit Company
- 20 Instituto San Isidro
- 21 Grupo Invalar
- 22 Grupo Agrolíbano
- 23 Carossi
- 24 Honduras A Tobacco
- 25 Caracol Knits
- 26 Grupo Kattan
- 27 Astro Corrugadora
- 28 Vanguardia S de RL
- 29 Tabacalera Hondureña S.A.
- 30 Banhecafé
- 31 Tabaco Danlí
- 32 Montecristo
- 33 Cooperativa Ceibeña
- 34 UNITEC
- 35 Celtel
- 36 Supermercado La Colonia
- 37 ITEE

- 38 Constructora Eterna
- 39 Diario La Prensa
- 40 Technos Design
- 41 Lazarus & Lazarus
- 42 Lafarge
- 43 Agua Arroyo
- 44 Inversiones Riel S de R.L
- 45 Hotel Intercontinental
- 46 Aceyco
- 47 Superior Manufacturing Co.
- 48 Banco Promerica
- 49 SIESA
- 50 Elvel School
- 51 Amanco
- 52 El Herald
- 53 Bomohsa
- 54 Copán Dry
- 55 Aseguradora Hondureña
- 56 Standeze
- 57 Boquitas Fiesta
- 58 Sumitec
- 59 Mountview School
- 60 Empacadora de Carnes

FUNDACIONES EDUCATIVAS

- 1 Fundación Polígono
- 2 Junior Achievement
- 3 Fundación Profuturo
- 4 CADERH
- 5 Amigos para siempre
- 6 Visión Mundial
- 7 Fundación RIECKEN
- 8 Fundación COHEP

EMPRESAS RSE EN EDUCACIÓN

No.	Empresa	Institucionalidad			Medición			Voluntariado			Veneficiarios			Dis. Información			Inovación			Incidencia			TOTAL
		1			2			3			4			5			6			7			
		SI	Proceso	NO	SI	Proceso	NO	SI	Proceso	NO	SI	Proceso	NO	SI	Proceso	NO	SI	Proceso	NO	SI	Proceso	NO	
10	5	0	10	5	0	10	5	0	10	5	0	10	5	0	10	5	0	10	5	0			
1	Grupo Xona	10			10			10			10			10			10			10			70
2	Grupo Inversión La Paz	10			10			10			10			10			10			10			70
3	Banco Ficohsa	10			10			10			10			10			10			10			70
4	Grupo Terra		5		10			10			10			10			10			10			65
5	Cervecería	10			10			10			10			10			10				5		65
6	Cementos del Norte		5		10			10			10			10			10			10			65
7	Alcón	10			10			10			10			10			10				5		65
8	Agrotor		5		10			10			10			10			10			10			65
9	Universidad de San Pedro	10			10			10			10			10			10				5		65
10	Grupo Lovable	10			10					5	10			10			10			10			60
11	Grupo Granjas Marinas	10			10					5	10			10			10			10			60
12	Banco uno	10			10			10			10				5	10	10			10			60
13	Inconhsa		5			5	10	10			10			10			10			10			60
14	Librería Coello			5	10			10			10			10			10				5	10	55
15	Universidad Tec. De Honduras	10					5	10			10				5	10	10			10			55
16	Gildan	10					5	10			10			10			10			10			55
17	Hotel Marina		5			5	10	10			10				5	10	10			10			50
18	Embotelladora de Sula	10				5	10	10			10			10			10					5	45
19	Standar Fruit Company		5			5	10	10			10			10			10			10			45
20	Instituto San Isidro		5			5	10	10			10			10			10					5	40
21	Grupo Invalar	10			10					5	10			10			10					5	40
22	Grupo Agrolibano		5			5	10	10			10			10			10					5	40
23	Carossi		5		10					5	10				5	10	10			10			40
24	Honduras A Tobacco		5			5	10	10			10			10			10					5	40
25	Caracol Knits	10				5	10	10			10			10			10					5	35
26	Grupo Kattan		5			5	10	10			10			10			10					5	30
27	Astro Corrugadora		5			5	10	10			10			10			10					5	30
28	Vanguardia S de RL	10				5	10	10			10			10			10					5	30
29	Tabacalera Hondureña S.A.	10					5	10			10			10			10					5	30
30	Banhcafé	10				5	10	10			10			10			10					5	30
31	Tabaco Danlí		5			5	10	10			10			10			10					5	30

EMPRESAS RSE EN EDUCACIÓN

No.	Empresa	Institucionalidad			Medición			Voluntariado			Veneficiarios			Dis. Información			Inovación			Incidencia			TOTAL
		1			2			3			4			5			6			7			
		SI	Proceso	NO	SI	Proceso	NO	SI	Proceso	NO	SI	Proceso	NO	SI	Proceso	NO	SI	Proceso	NO	SI	Proceso	NO	
		10	5	0	10	5	0	10	5	0	10	5	0	10	5	0	10	5	0	10	5	0	
FUNDACIONES EDUCATIVAS																							
1	Fundación Polígono																						
2	Junior Achievment																						
3	Fundación Profuturo																						
4	CADERH																						
5	Amigos para siempre																						
6	Visión Mundial																						
7	Fundación RIECKEN																						
8	Fundacion COHEP																						

CRITERIO

1	Institucionalidad del RSE
2	Medición Regular
3	Voluntariado Corporativo
4	Beneficiarios
5	Disponibilidad de Información
6	Innovación para el Desarrollo
7	Incidencia en las Políticas Publicas