

<b>PAIS:</b>	<b>BRASIL</b>
<b>PROYECTO:</b>	<b>Creer para ver, Empresa Amiga del Niño y otros</b>
<b>ORGANISMO RESPONSABLE:</b>	<b>Fundación Abrinq: amigos del niño</b> , que promueve la defensa de los derechos y el ejercicio de la ciudadanía del niño y del adolescente. Sostenida por personas, empresas y agencias nacionales e internacionales que trabajan por la causa infantil y juvenil, actúa desde 1990 como un puente entre quien desea ayudar y quien necesita ayuda mediante el desarrollo de proyectos en las regiones Centro-Oeste, Nordeste, Norte, Sudeste y Sur de Brasil
<b>LINEA DE ACCION:</b>	Apoyo a la educación pública, adopción de escuelas, apoyo empresarial a la infancia.
<b>DESCRIPCION:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Creer para ver</b> (1995): Red de movilización social apoyada por Natura Cosméticos para mejorar la calidad del sistema de enseñanza pública. Ofrece apoyo técnico y financiero para el desarrollo e implementación de proyectos de educación en jóvenes y adultos en todo Brasil</li> <li>• <b>Educación Infantil</b> (1996): Crea y equipa núcleos de atención a niños pequeños en zonas del Gran Sao Paulo. Realizado en asociación con la Fundación Safra, provee espacios especialmente adaptados a las necesidades de los niños y enfatiza la constante formación profesional y construcción de una propuesta pedagógica acorde a la función de los núcleos</li> <li>• <b>Nuestros Niños</b> (1993): Acerca a personas y empresas interesadas en apoyar la infancia, por medio de adopción financiera, a organizaciones sociales que atienden niños y adolescentes de familias de bajos recursos.</li> <li>• <b>Presidente Amigo del Niño</b> (2002): Intenta hacer efectivo que los niños y adolescentes sean prioridades para el gobierno, en áreas como la reducción de mortalidad infantil y materna, mejorar la enseñanza pública, protección de los derechos del niño y disminución del contagio de VIH en niños y jóvenes</li> <li>• <b>Alcalde Amigo del Niño</b> Compromete y apoya a los municipios en la implantación de políticas públicas que promuevan la mejora de la calidad de vida de niños y adolescentes.</li> <li>• <b>"Garagem" digital</b> Promueve la inclusión social de jóvenes por medio del acceso a las tecnologías de la información y difusión del modelo.</li> <li>• <b>Generación joven</b> Fortalece la atención de jóvenes por parte de organizaciones sociales, por medio de talleres de arte/cultura, memoria/historia, salud y medio ambiente.</li> <li>• <b>Empresa Amiga del Niño</b> Otorga un sello social a las empresas que asumen 10 compromisos con la infancia brasileña.</li> <li>• <b>Biblioteca viva</b> Propicia el acceso a libros de lectura de calidad hechos por educadores capacitados.</li> </ul>
<b>CONTACTO:</b>	
<b>DIRECCION:</b>	Av. Santo Amaro, 1386 - Vila Nova Conceição - CEP 04506-001 - São Paulo.SP.
<b>TELEFONO:</b>	55 (11) 3848.8799
<b>WEBSITE:</b>	<a href="http://www.fundabrinq.org.br">www.fundabrinq.org.br</a>
<b>E-MAIL:</b>	<a href="mailto:info@fundabrinq.org.br">info@fundabrinq.org.br</a>